

DAFTAR PUSTAKA

- Afiah, R. S. N., Eldine, A., & Sume, S. A. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(3), 374. <https://doi.org/10.32832/manager.v3i3.3890>
- Agung Sudjatmoko, Sumitro, A. D., & Dkk. (2022). The Influence Of Service Quality And Price On Customer Loyalty Through Satisfaction Customer As An Intervening Variable On Telkomsel Card Users In Indonesia. *International Journal of Scientific Research in Science and Technology*, 343–352. <https://doi.org/10.32628/ijrst229439>
- Agung Wicaksono, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 504–509.
- Akhmad Fauzi Fachreza, W. (2020). *TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN (STUDI PADA PELANGGAN PT KERETA API INDONESIA DAOP IV SEMARANG)* Akhmad Fauzi Fachreza , Widayanto *Perkembangan industri jasa transportasi pada era globalisasi saat ini memegang peranan penting dan berkembang.* 1–8.
- Alfian, D., & Noersanti, L. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Pasar Jaya Klender SS).* 1–29.
- Amalia, G. (2021). Pengaruh Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Physical Review*, 80(113), 580–594. [http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/46280%0Ahttp://repository.unpas.ac.id/46280/4/BAB 2 AKHIR.pdf](http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/46280%0Ahttp://repository.unpas.ac.id/46280/4/BAB%202%20AKHIR.pdf)
- Amalyah Rasyid, R., Mappigau, E., & Muhammadiyah Mamuju, U. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Sepeda Motor Bekas Pada UD. Irsan

- Motor. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 421–432.
- Amanah, A. (2021). Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk - Produk Bear Brand. *Repository STEI. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, 2013*, 28.
- Ardila, Y. (2018). Hubungan Kualitas Layanan Service Sepeda Motor Dengan Loyalitas Pelanggan Di Bengkel Resmi Honda Ahass. *Skripsi, Juli*, 10–28. <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/428>
- Arfian, A., Mustomi, D., Siregar, J., & Yana, A. A. (2021). Tingkat Kepuasan Layanan Customer Service Berdasarkan Metode Webqual 4.0 Pada Pt Tritana Dengan Pls-Sem. *Journal of Information System, Informatics and Computing*, 5(1), 89. <https://doi.org/10.52362/jisicom.v5i1.453>
- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda Tangerang. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), 2614–3747. <https://bmspeed7.com>
- Astuti, S. I., Arso, S. P., & Wigati, P. A. (2020). Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Minat Beli Produk Punkpink's Secara Online. *Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Minat Beli Produk Punkpink's Secara Online*, 3, 11–30.
- Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (n.d.). *SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang) Pendahuluan Kajian Teori*. X(2), 1169–1176.
- Budiastari, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim Di Jakarta. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 87–106. <https://doi.org/10.21009/jdmb.01.1.4>

- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6762. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p19>
- Coffeedi, B., Idi, K., & Timur, A. (2022). *Iqtishady (Jurnal Ekonomi Syari'ah) Vol 3 Edisi 2 Tahun 2022*. 3, 99–111.
- Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. (2019). *Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat beli Konsumen (studi pada Villa Triviona di PT. Aek Nauli Medan)*. 10–33.
- Devi Widyaningrum, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat. *Jurnal STEI Ekonomi*, 16(Xx), 1–5. file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Jurnal Indo Ika Devi W (2).pdf
- Dwiyana, I. M. A. (2019). Analisis Trend Pada Koperasi Primkoppos (Primer Koperasi Pegawai Pos) Periode 2012 - 2015. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.23887/jap.v10i1.21034>
- Erlawan, A. D. (2022). Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Disiplin Kerja Pada Pemerintah Kabupaten Jombang. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang ...*, 1(8), 1331–1342.
- Ermawati. (2019). Kepuasan, Kepercayaan, Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ayam Geprek Benu di Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Taduluko*, 5(3), 68–76.
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). 済無No Title No Title No Title. 9–20.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal*

Inovasi Penelitian, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684>

Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>

Fasha, H. F., & Madiawati, P. N. (2019). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Produk ZARA di Kota Bandung*. 06, 4060.

Feti Fatimah Maulyan, Devi Yuniati Drajat, Ria Yuli Angliawati, D. S. (2022). *Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan* : 4(1), 8–17.

Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>

Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1), 70. <https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.916>

Handayani, R., & Wijayanti, H. T. (2018). Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Home Industri Frozen Food). *Seminar Nasional Edusainstek FMIPA UNIMUS 2018, 2017*, 1–11.

Harahap, M. I., Safri, H., & Hendry, dan R. S. M. (2022). *MEDIASI PENGARUH PERCEIVED VALUE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN HOTSPHOT*

INDIHOME RANTAUPRAPAT PENDAHULUAN Perkembangan dunia semakin cepat perubahannya seiring dengan kemajuan sistem informasi dan teknologi yang berbasis pada data-data secara komputerisas. 5, 649–664.

Hariono, R., & Marlina, M. A. E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pada Star Motor Carwash. *Performa*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i1.1904>

Herawaty, M. T., Aprillia, & dkk. (2022). The Influence of Service Quality and Price on Alfamart Consumer Loyalty with Customer Satisfaction As Mediation Variables. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL AND MANAGEMENT STUDIES (IJOSMAS)*, 3(2). <https://doi.org/10.51601/ijersc.v3i4.460>

Ii, B. A. B., & Harga, A. (n.d.). *No Title*. 21–48.

Ii, B. A. B., & Pelanggan, A. L. (2020). *Pengaruh Kualitas Website..., Syifa Tsania Rizqiany, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP, 2021*. 11–35.

Ika, S. (2020). Penerapan Metode Diskusi Dalam Pembelajaran Keterampilan Berbicara Pada Siswa Kelas Viii Mtsn 4 Palu. *Jurnal Bahasa Dan Sastra, Vol. 5 No.(1)*, 104–116.

Imran, M. I. A. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 50–64.

Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>

Indah, D. R., Maulida, Z., & Amanda, M. R. (2018). Pengaruh Serviscape terhadap Kepuasan Konsumen di D'Barista Coffee Langsa. *Jurnal Penelitian Ekonomi*

Akuntansi (JENSI), 2(2), 108–116.
<https://ejournalunsam.id/index.php/jensi/article/view/939>

Judul, H. (2022). *SKRIPSI Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi HALAMAN JUDUL Oleh:*

Khoirulloh, Haryono, A. T., & Wulan, H. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Roti Bakar Breadhouse Sirojudin, Tembalang Semarang). *Agora*, 6(2), 287-284.

Khuzaifah, H., Hendrati, I. M., & Purwanto, S. (2023). *THE EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PRICE PERCEPTION ON REPURCHASE INTENTION THROUGH CUSTOMER SATISFACTION CITILINK JUANDA AIRPORT SURABAYA*. 16(1), 49–63.

Kosanke, R. M. (2019). 済無 No Title No Title No Title. 1–3.

Kotler P. (2016). Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Penerbit Salemba Empat, Jakarta. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, 3(1), 1–12.
[file:///C:/Users/ahmad/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/A4Y19SLS/74-File Utama Naskah-323-1-10-20211019\[1\].pdf](file:///C:/Users/ahmad/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/A4Y19SLS/74-File%20Utama%20Naskah-323-1-10-20211019[1].pdf)

Krisjayanti, Monika, DS, A. H. (2018). Pengaruh Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Icos Cafe). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 226–236.

Kristianto, A., Sawitri, N. N., & Achmad Harianto, R. (2022). Analysis Effect of Price, Service Quality and Marketing Relationship on Repurchasing Interest With Customer Satisfaction As Intervening Variable in Cv. Bekasi Unggas. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(3), 488–498.
<https://doi.org/10.31933/dijms.v3i3.1094>

- Lantara, I. W. A. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Di Pt. Indonesia Tourism Development Corporation (Itdc). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 231. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20122>
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.75>. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99.
- Marga, U. P. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Online (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Platform Shopee)*. 9(2).
- Muchlisin, R. (2018). Aspek, Jenis, Tahapan dan Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli. *Kajian Pustaka*, 1. <https://www.kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html>
- Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., YULIA CITRA, A., Schulz, N. D., غسان, د., Taniredja, T., Faridli, E. M., & Harmianto, S. (2018). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).
- Munda, A. O., & Yuniawan, A. (2018). PENGARUH WORK FAMILY CONFLICT DAN AMBIGUITAS PERAN TERHADAP INTENTION TO QUIT DENGAN STRES KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada HOTEL GRAND EDGE SEMARANG). *Diponegoro Journal of Management*, 6(96), 1–12.

- N Hidayat, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Smartphone Samsung Di Neo Komunika). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 1–7.
- Narendra Bagaskara, N., & Ngatno, N. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 726–735. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29765>
- Nasikhak, N. N., & Firmansyah, F. (2021). THE EFFECT OF PRODUCT DIVERSITY AND SERVICE QUALITY ON LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABLE (Study of Toko Pertanian Subur, Pace Nganjuk District). *Journal of Management and Business*, 20(1), 77–86. <https://doi.org/10.24123/jmb.v20i1.424>
- Natanael, A., & Chan, S. (2021). Analyzing the Effect of the Product, Price Perception, and Promotion on Customer Loyalty to the Product of PT. EBARA Indonesia with Repurchase Intention. *Journal of Business and Management Studies*, 3(2), 55–67. <https://doi.org/10.32996/jbms.2021.3.2.6>
- Nofindri, M. L., Sutarjo, A., & Hdaya, R. (2021). Issn-p : 2355-0376 issn-e : 2656-8322. *Matua*, 3(1), 59–72.
- NS Ramadhini. (2022). *BAB II KAJIAN PUSTAKA 2.1. Landasan Teori 2.1.1. E-Commerce 2.1.1.1. Pengertian E-Commerce.* 10–23. <http://repository.stei.ac.id/7345/3/%28BAB%2029.pdf>
- Nuridin. (2018). Effect of Service Quality and Quality of Products to Customer loyalty with Customer Satisfaction as Intervening Variable in PT. Nano Coating Indonesia. *Journal of Business and Applied Social Science*, 4(1).
- Nuryawan, N. (2018). *No Title 一种适用于非侵入式负荷监测的暂态事件检测算*

法. 1–12.

Patel. (2019). *Tinjauan Tingkat Kepuasan Pasien Pengguna Bpjs*. 9–25.

Praestuti, C. (2020). *Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mama-Mama Penjual Noken di Oyehe Kabupaten Nabire*. 10(1), 21–24.

Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan : Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 424–436. file:///E:/JAMU RACIAN/Downloads/887-Article Text-1766-1-10-20220320.pdf

Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>

Prasetyo, R. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Hilo Pt. Nutrifood Indonesia. *Jurnal Ilmiah Universitas Sumatera Utara*, 1–66. [http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/5054/1/SKRIPSI NAVIRA LUTFA SUSTIA.pdf](http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/5054/1/SKRIPSI_NAVIRA_LUTFA_SUSTIA.pdf)

PURBA, M. (2022). *PENGARUH IKLAN DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI BAJU ERIGO DI KOTA MEDAN*. April 2017.

Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>

Putra, R. B., & Fitri, H. (2018). Efek Mediasi Sinisme Terhadap Kesiapan Untuk Berubah Dengan Kepemimpinan Transformasional, Information Sharing Dan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Antensedan. *Economac, Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 4(4), 58–27.

- Putra, Y. P., Purwanto, H., & Sulistiyowati, L. N. (2022). Kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening. *MBR (Management and Business Review)*, 6(1), 69–80. <https://doi.org/10.21067/mbr.v6i1.6952>
- Putri, S. Y. (2021). *Pengaruh Harga Tiket Pesawat dan Kualitas Pelayanan Bandar Udara terhadap keputusan pembelian Tiket Pesawat di Masa Pandemi Covid-19 Pada Bandar Udara Internasional Ngurah Rai Bali. 2011*, 17–38.
- Rachmi Murti, C. L., & Ngatno, N. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA KONSUMEN KOSMETIK WARDAH DI KOTA SEMARANG). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 357–342. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26439>
- Rafiah, K. K. (2019). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. *Al Tijarah*, 5(1), 46. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i1.3621>
- Rahman, A. (2019). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Yudha Swalayan Jakarta. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 4(2), 257–264.
- Rahman, M. S. (2019). Aplikasi Rekapitulasi Kuesioner Hasil Proses Belajar Mengajar Pada Stmik Indonesia Banjarmasin Menggunakan Java. *Technologia: Jurnal Ilmiah*, 10(3), 165. <https://doi.org/10.31602/tji.v10i3.2231>
- Ramadhani, M., & Nurhadi. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(2), 200–214. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/view/2235>

- Risnawati, H., Sumarga, H. E., & Purwanto, S. (2019). the Effect of Service Quality Prices and Location of Companies To Customer Satisfaction Implications on Customer Loyalty. *International Review of Management and Marketing*, 9(6), 38–43. <https://doi.org/10.32479/irmm.8736>
- Safitri, L. N., Triwardhani, D., & Sembiring, R. (2021). Keputusan Pembelian Yamaha Vixion (Studi Kasus Pada Jakarta Timur dan Jakarta Selatan). *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1231–1248. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/download/1176/823>
- Sari, R. M., & Aprileny, I. (2020). The Effect Of Product Quality And Promotion Of Customer Satisfaction With Interest In Buying As An Intervening Variable (Case Study at Rabbani Shop Customer). *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 17(1), 1–22.
- Satrio Sudarso, & Susanto Sukiman. (2023). Analysis of The Influence of Product Quality and Price on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction as An Intervening Variable in Restaurants Hisana Fried Chicken Surabaya. *Sinergi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 12(2), 63–70. <https://doi.org/10.25139/sng.v12i2.5740>
- Sciences, H. (2020). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen. *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen*, 1–23.
- Simanjutak, E. (2022). *No Title 一种适用于非侵入式负荷监测的暂态事件检测算法*. 1–33.
- Sitorus, T. S. (2021). *Pengaruh Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Intervening*. 841–856.
- SM, A., Lubis, A., & Sabrina, H. (2020). PENGARUH LOYALITAS DAN

INTEGRITAS TERHADAP KEBIJAKAN PIMPINAN DI PT . QUANTUM
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. *Ekonomi Dan Bisnis*, 2–
18.

Soekanto. (2018). Pengaruh Produk, Harga ,Promosi dan Lokasi Terhadap keputusan
Pembelian STUDI DI toko mahkota. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 13(2004), 1.
<https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i2.116>.Tujuan

Sugiharto, S., & Wijaya, R. A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap
Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di
Kafe One Eighteenth, Siwalankerto – Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*,
7(1), 11. [https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-
pemasaran/article/view/10194](https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/10194)

Suhartono, & Rahayu, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas
Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai
Variabel Intervening (Studi Pada Jasa Pelatihan Uvi Consultant Yogyakarta).
Jurnal Manajemen, 11(1), 64–75. <https://doi.org/10.26460/jm.v11i1.2273>

Syahputri, N. M., & Marliyah, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat
Beli Terhadap Thrif Shopping di Kalangan Mahasiswa UINSU. *Jesya*, 6(1),
282–296. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.922>

Taan, H. (2021). Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Minat Beli Online
Konsumen. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 89.
<https://doi.org/10.19184/ejeba.v8i1.19502>

Tasya, S., & Kusasih, I. A. K. R. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen,
Loyalitas Konsumen, dan Kualitas Produk, Terhadap Minat Beli Ulang Kain
Rayon Dipabrik SAHATEX. *JEBDEKER: Jurnal Ekonomi, Manajemen,
Akuntansi, Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, Entrepreneur*, 2(1), 28–37.
<https://doi.org/10.56456/jebdeker.v2i1.87>

- Thungasal, C. E., & Siagian, H. (2019). Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Hotel Kasuari. *Agora*, 7(1), 1–7.
- Tutut Istikomah. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Kereta Api Indonesia. *Lib Unnes*, 15, 203.
- Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerjaterhadap Kinerja Asn Melalui Kepuasan Kerja Di Dinaspendidikan Dan Kebudayaan *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(1), 186–200.
- Widiyanto, G. G. T. (2018). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GO-RIDE (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2016/2017 dan 2017/2018). In *Kepuasan Pelanggan*.
- Widnyani, N. M., Rettobjaan, V. C., Ngurah, A. A., & Aristayudha, B. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Inovasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek (Studi Kasus Pada Universitas Bali Internasional). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 90.
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2792>
- Wiennata, A. A., & Hidayat, W. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), 83–88.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/24021>
- Wijaya, K., & Syairozi, M. I. (2020). Analisis perpindahan tenaga kerja informal Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 15(2), 173–182.
<https://doi.org/10.22437/paradigma.v15i2.10319>
- Yana Yulianto, Dheasey Amboningtyas, SE, MM, Adji Seputra, SE, M. (2021). *1781-3478-1-Sm*.

- Yudiana, I. M., & Indiani, N. L. P. (2022). Peran Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Kembali di Bale Ayu Denpasar. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 21(1), 55–63. <https://doi.org/10.22225/we.21.1.2022.55-63>
- Zahara, R. (2020). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 31–38. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.121>
- Zullaihah, R., & Setyawati, H. A. (2021). Analisis Pengaruh Iklan, Identitas Merek, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pengguna Smartphone Merek Oppo di Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(1), 169–184.