

## DAFTAR PUSTAKA

- Abarca, R. M. (2021). Nuevos sistemas de comunicacion e information. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.
- Alfiansyah, L. (2021). *Pengaruh viral marketing dan kepercayaan pelanggan terhadap keputusan pembelian online shop pada mahasiswa universitas jember*. 14–44. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1319/>
- Alifa. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. 218–219.
- AMELIA, D. (2021). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. 1*, 843.
- Andi Riyanto. (2018). Kepuasan Pelanggan. *Kepuasan Pelanggan*, 10–27.
- Ayu Trisna Dewi, N. K., Suwena, I. K., & Sudana, I. P. (2018). Analisis Kepuasan Wisatawan Pengguna Jasa Transportasi Koperasi Angkutan Pariwisata Surya Kencana Sanur. *Jurnal IPTA*, 6(2), 95. <https://doi.org/10.24843/ipta.2018.v06.i02.p03>
- Bahar, A. M., Maizaldi, M., Putera, N., Widiesty, R., Chaniago, S., & Eliza, Y. (2020). The Effect of Tourism Facilities, Service Quality and Promotion of Tourist Satisfaction in South Pesisir District. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 5(1), 5. <https://doi.org/10.33087/jmas.v5i1.141>
- Clarosa yohana natalia, NMO Karini, N. M. (2020). Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Ke Broken Beach Dan Angel’S Billabong. *Jurnal IPTA*, 8(1), 10.

<https://doi.org/10.24843/ipta.2020.v08.i01.p02>

Diarta, I. K. S., & Sarjana, I. M. (2020). Pengaruh Atribut Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Daya Tarik Wisata Pertanian Subak Di Kota Denpasar Bali. *Media Konservasi*, 25(2), 113–123.

<https://doi.org/10.29244/medkon.25.2.113-123>

Dwiyana, I. M. A. (2019). Analisis Trend Pada Koperasi Primkoppos (Primer Koperasi Pegawai Pos) Periode 2012 - 2015. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.23887/jap.v10i1.21034>

Fadli Setiawan, & A. Malik, M. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Perceived Value terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung pada Wisata Halal di Sumatera Barat. *Jurnal Ekobistek*, 11(3), 245–250.

<https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i3.369>

Fakhri. (2021). Metode Penelitian Purposive Sampling. 2021, 32–41.

Falaq, M., Sjukriana, J., & Nur Afifah, H. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Fasilitas Wisata pada Kepuasan Pengunjung Wisata. *Global Research on Tourism Development and Advancement*, 4(1), 1–24.

<https://doi.org/10.21632/garuda.4.1.1-24>

Hamid, A. (2018). Penerapan kualitas pelayanan guna memenuhi kepuasan pelanggan unisia transport. *Skripsi*, 6–23.

Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah*

*Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–133.

<https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3228>

Haryoko, U. B., Delimah Pasaribu, V. L., & Ardiyansyah, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). *Point*, 2(1).

<https://doi.org/10.46918/point.v2i1.566>

Hermawan, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas. *Upajiwa Dewantara*, 2(2), 99–111. <https://doi.org/10.26460/mmud.v2i2.3088>

Intan, D. R., Lubis, W., & Harahap, W. U. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Agrowisata Sapi Perah Di Berastagi. *Agrifor*, 20(2), 279. <https://doi.org/10.31293/agrifor.v20i2.5720>

Izzaty, R. E., Astuti, B., & Cholimah, N. (2019). Manajemen Pemasaran. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

Khoirul.M, N.rachma, & K, S. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma Angkatan 2018)*. 1–14.

Koentarto, I., & Hasarudiin. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Pelaku Wisata Terhadap Tingkat Kepuasan Wisatawan Mancanegara Di Taman Nasional Tanjung Puting, Kabupaten Kotawaringin Barat. *Jurnal Ecoment Global*:

*Kajian Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 1–8.

<http://dx.doi.org/10.35908/jeg.v6i1.1166>

Kosanke, R. M. (2019). 濟無No Title No Title No Title. 1–3.

L.Lindasari. (2021). 濟無No Title No Title No Title. <https://Medium.Com/>, 11–

49. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Lenny Pratiwi, N. P., & Seminari, N. K. (2020). Universitas bung hatta. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(5), 1422–1433.

Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Interventing Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(2), 144–156.

Mega Puriani, D. A. P., Suardana, I. W., & Leli Kusuma Dewi, L. G. (2017). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Dalam Memilih Taksi Blue Bird Di Bali. *Jurnal IPTA*, 5(1), 13. <https://doi.org/10.24843/ipta.2017.v05.i01.p04>

Nirwana. (2018). Indikator Kepuasan Pelanggan Menurut hawkins dan Lonney dikutip Oleh Tjiptono 2014 :101. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 1, 11–12. [http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1330/5/138320032\\_file5.pdf](http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1330/5/138320032_file5.pdf)

Nugraha, C. S. T. & H. S. (2020). Pengaruh Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi Pada Wisatawan

- Umbul Sidomukti Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 1–8.
- Patricia, C. O. S. (2021). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title. 3(2), 6.
- Pelayanan Kualitas Produk Dan Jasa*. (2021). 15(2), 1–23.
- Pelayanan, P. K., Harga, F. D. A. N., Sembiring, S. J., Tampubolon, H. I., & Si, M. (2022). *Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Cabin / Belltent the Kaldera Toba Nomadic Escape ( Toba Samosir )*. 164–174.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prihantoro, F., Makhasi, G. Y. M., & Abdillah, M. R. (2019). Reading Anomaly of Tourist Satisfaction in Pilgrimage Tourist Destination of Sunan Muria Tomb, Kudus, Central Java. *E-Journal of Tourism*, 6(1), 65. <https://doi.org/10.24922/eot.v6i1.42917>
- Ragmandika, Y. F., PR, L., & Purwanto, H. (2020). Analisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen; Survei pada konsumen biro pariwisata Kencana Tour di Simo Boyolali. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 8(1), 65–74.
- Rahman, M. S. (2019). Aplikasi Rekapitulasi Kuesioner Hasil Proses Belajar Mengajar Pada Stmik Indonesia Banjarmasin Menggunakan Java. *Technologia: Jurnal Ilmiah*, 10(3), 165.

<https://doi.org/10.31602/tji.v10i3.2231>

Reza Islamy, M., D. Trisnawati, J., & Rahayu, S. (2022). The Effect of Perceived Service Quality, Perceived Value, Destination Image, Attitude to Visiting Behavior, Tourist Satisfaction on Tourist Loyalty. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 3(1), 35–48.

<https://doi.org/10.24123/jeb.v3i1.4827>

Rizki, M., Arhami, M., Huzeni, D., Teknologi, J., Dan, I., Politeknik, K., Lhokseumawe, N., Aceh, J. B., & Km, M. (2021). Perbaikan Algoritma Naive Bayes Classifier Menggunakan Teknik Laplacian Correction. *Jurnal Teknologi*, 21(1), 39–45.

Rungkat, A. R. (2013). Pengaruh Fasilitas Protokol Cleanliness, Health, Safety, Dan Environmental Sustainability Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Bukit Kasih. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.

Sari, R. M. (2022). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN CAIR MEREK LUX (Studi Kasus pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara). *Maulya Alfika*, 2004, 6–25.

<http://repository.stei.ac.id/id/eprint/7248>

Sciences, H. (2020). *Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen*. 4(1), 1–23.

Suprptini, N., & Supriyadi, A. (2020). Pengaruh Fasilitas, Transportasi Dan

Akomodasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dikabupaten Semarang. *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 3(2), 121–131.  
<https://doi.org/10.26533/jmd.v3i2.729>

Supriadi Siagian, & Mita, M. M. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Wisata Pamah View, Kabupaten Langkat. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(2), 82–88. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i2.564>

Surahman, I. G. N., Yasa, P. N. S., & Wahyuni, N. M. (2020). The Effect of Service Quality on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction in Tourism Villages in Badung Regency. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 7(1), 46–52. <https://doi.org/10.22225/jj.7.1.1626.46-52>

Trinh Le Tan. (2018). BAB II LANDASAN TEORI 2.1. Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu. *Journal Mangement Tools*, 9(1), 7–26.

Ummasyaroh, & Setiawan, H. (2018). Effects of Destination Image, Tourist Motivation, Service Quality and Perceived Value on Tourist Satisfaction and Loyalty. *Sriwijaya International Journal Of Dynamic Economic And Business*, 2(3), 225–236. <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/sijdeb>

Wibiksana, F. X., Estikowati, E., & Alvianna, S. (2022). Pengaruh Produk Wisata, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Kampung Sanan Kota Malang. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(4), 507–514.  
<https://doi.org/10.36418/jiss.v3i4.568>

- Wijaya, K., & Syairozi, M. I. (2020). Analisis perpindahan tenaga kerja informal Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 15(2), 173–182.  
<https://doi.org/10.22437/paradigma.v15i2.10319>
- Winarto, H., & Sayoto, B. (2018). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Mnctv Bagian Produksi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(2).  
<https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i2.196>
- Wiwit, A. (2018). *Pengaruh Pelayanan Jasa Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Catur Lintasindo. (Studi kasus: di PT. Catur Putra Lintasindo)*. <http://repository.unsada.ac.id/id/eprint/916>