

DAFTAR PUSTAKA

- Karyati., Muharsih, L., & Simatupang, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow Di Ms Glow Grosir Karawang. *Psikologi Prima*, 5(1), 16–24. <https://doi.org/10.34012/psychoprima.v5i1.2756>
- Agesti, N., Ridwan, M. S., & Budiarti, E. (2021). The Effect of Viral Marketing, Online Customer Review, Price Perception, Trust on Purchase Decisions with Lifestyle as Intervening Variables in the Marketplace. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, Volume 8(Issue 3), 496–507. <http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v8i3.2526>
- Anggia, F., Kristian, B., & Panjaitan, H. (2021). Peran Promosi Sebagai Variabel Intervening Pada Keputusan. *Jurnal Ekonomi Manajemen (Jem17)*, 6(November), 113–130.
- Anggraini, T. R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Emina (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2018-2019 Universitas Mulawarman). *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(2), 143. <https://doi.org/10.25273/capital.v5i2.12020>
- Annam, R. (2021). *Akuntansi Manajemen*.
- Arianto, N. (2020). *pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property*. 3(2), 108–119.
- Asbi Amin, G. P., & Kara, M. H. (2022). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 494–512.
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (n.d.). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes*. 2(2), 204–219. <https://doi.org/10.53695/ja.v2i2.154>
- Ayu, A., Agustina, F., Budiarti, A., Ekonomi, F., Tinggi, S., Ekonomi, I., Ekonomi, F., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2022). *Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kausal komparatif (casual- 28. 3805(02), 115–131*.
- Brama Kumbara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra

- Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 1–15. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.2664>
- Butarbutar, M., & Putra, A. H. P. K. (2020). *Manajemen Pemasaran* (p. 169). Yayasan Kita Menulis.
- Carmelita, C. V., AR, M. D., & Z.A, Z. (2017). Analisis Activity Based Costing System Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Guna Menentukan Harga Jual Gula (Studi Kasus pada PT. PG. Kebon Agung Unit PG. Kebon Agung Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 48(1), 1–10.
- Danilo Gomes de Arruda. (2021). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara*. 6. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4465>
- Darwis, A., Malik, A. R., Burhan, B., & Marto, H. (2020). Studi Kasus Teman Sebaya Dalam Pembentukan Gaya Hidup Siswa. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 3(2), 150–160. <https://doi.org/10.31539/kaganga.v3i2.1670>
- Deri, S., Jalal, Siring, K., & Akhiruddin. (2022). Perubahan Gaya Hidup Remaja (Studi Dampak Globalisasi Di Desa Goreng Meni Kecamatan Lamba Leda Kabupaten Manggarai Timur). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(7), 1749–1756.
- Dewi, nia safitri, & Prabowo, rokh eddy. (2018). "Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang). *Prosiding SENDI_U 2018, 2016*, 711.
- Diah Prihatiningsih, S.Si., M. S. (2022). *Analisis Deskriptif*.
- Didik Gunawan, S.E, M. . (2022). *Keputusan Pembelian* (p. 28).
- Dr. Sulaiman. (2020). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*.
- Estu Mahanani. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.com. *Kraith-Humaniora*, 2(2), 53–61.
- Faroh, W. N. (2017). Analisa Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Ilmiah Prodi Manajemen*, 4(2), 3–24. Harga, Promosi, Pelayanan, Keputusan Pembelian PENDAHULUAN
- Fatmawati, N. (2020). Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1), 29–38. <https://doi.org/10.17509/jpis.v29i1.23722>

- Fitria, E. (2018). Jurnal Ecobisma Vol 5 No. 1 Juni 2018. *Jurnal Ecobisma*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v5i2.49>
- Fitriana, Sudodo, Y., & Hakim, L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame(Studi Kasus pada Konsumen Oriflame di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.304>
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Halim, R., & Hamzah, M. I. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Promosi Sebagai Variabel Intervening Pada Kosakata Apparel. *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 5(1), 13–23. <https://doi.org/10.36310/jebi.v15i01.167>
- Herawati, N., Hidayat, A., & Suwarsito, S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(5), 522–535. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i5.157>
- Hidayat, zubaidah hanum & sahral. (2017). Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 06, 37–43.
- Hotimah. (2018). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square). In *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang* (Issue 1).
- Iqbal Krisdayanto, & Haryono, A. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di I Café Lina. *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang Abstrak*, 2(2), 2–16.
- Iskuntianti, N. D., Faisal, M. A., Naimah, J., & Sanjaya, V. F. (2020). The Influence Of Brand Image, Lifestyle, And Product Quality on Purchasing Decisions. *Journal of Business Management Review*, 1(6), 436–448. <https://doi.org/10.47153/jbmr16.752020>
- Julyanthry. (2022). *Perilaku Konsumen implikasi di Era Digital*.
- Kamaluddin, M., Fraunhofer-Gesellschaft, Seminarleitung, I., Klenk, E., Promotionsausschuss, V., Bertling, C., Voigt, O., Unternehmensleistung, E., Gmbh, D. I. P. E., Hoffmann, C., Ferber, D. T., Ferber, T., Klatt, K., Kelly, S., Nicholson, J., Johnston, P., Duty, D., Brennan, R., Energy, R., ... Kommission, E. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam berbelanja Online(studi kasus pada mahasiswa STIE BIMA). *Bitkom Research*, 63(2), 1–3.

- Kambali, I., & Syarifah, A. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Billionaire Store Bandung). *Ejurnal.Poltekpos.Ac.Id*, 10, 1–8. <https://doi.org/10.29303/ju.v1i1.36>
- Khafidin. (2020). Konsep perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Journal Derivatif*, 10(1), 1–15. <http://eprints.umsida.ac.id/6801/>
- Khasanah, S. W. M., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Harga dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol secara online pada masa pandemi Covid-19 di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 9(3), 1383–1389. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/download/40949/35359>
- Lailatus Sa'adah. (2020). *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen - Lailatus Sa'adah - Google Books* (p. 29).
- Landaru, B. R., & Susanti, E. D. (2022). Pengaruh Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen CV Pesona Elok Wiyung Surabaya: Studi Kasus pada Konsumen Ms Glow by Elok Nabila Distributor Resmi Pusat. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(2), 498–513. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i2.1740>
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Oppo. *Jurnal Manajemen Insani Dan Bisnis*, 1(1), 126–138. <https://doi.org/10.30606/hirarki.v1i1.80>
- Limpo, L., Rahim, A., & Hamzah. (2018). *Effect of Product Quality, Price, and Promotion to Purchase Decisions*. 1(14), 63–65. <https://doi.org/10.15900/j.cnki.zylf1995.2018.02.001>
- Luthfianto, D., & Suprihhadi, H. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(1), 14–25. ejournal.gunadarma.ac.id
- Mappesona, H., Ikhsani, K., & Ali, H. (2020). Customer purchase decision model, supply chain management and customer satisfaction: Product quality and promotion analysis. *International Journal of Supply Chain Management*, 9(1), 592–600.
- Melinda, G. A., Wijayanto, G., & Widyatsari, A. (2022). *Teknologi On Product Selection Decisions For Students In Pekanbaru City Pengaruh Strategi Promosi Duta Merk PT . Cicil Solusi Mitra Teknologi Terhadap Keputusan Pemilihan Produk Pada Mahasiswa Di Kota Pekanbaru*. 3(October), 3816–3831.
- Minarti, A., & Ginoga, V. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Undersiege Soppeng. *Jurnal*

- Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 5(2), 107–114.
<https://doi.org/10.57093/metansi.v5i2.165>
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194–199.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594/3325>
- Nur Cahyadi, s.pd., M. . (2022). *Dasar & Konsep MANAJEMEN ORGANISASI*.
- Parashakti, R. D., & Putriawati. (2020). Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3), Lingkungan Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(3), 290–304.
<https://doi.org/10.31933/jimt.v1i3.113>
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 45–52.
<https://www.ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/52>
- Permata, A., & Bhakti, Y. B. (2020). Keefektifan Virtual Class dengan Google Classroom dalam Pembelajaran Fisika Dimasa Pandemi Covid-19. *JIPFRI (Jurnal Inovasi Pendidikan Fisika Dan Riset Ilmiah)*, 4(1), 27–33.
<https://doi.org/10.30599/jipfri.v4i1.669>
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533.
<https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Pratama, R. (2020). *Pengantar Manajemen*.
- Prihartono, R. M. S. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jimea*, 4(1), 106–113. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.543>
- Pura, M. P., & Madiawati, P. N. (2021). Pengaruh Promotion Mix Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 204.
<https://doi.org/10.35914/jemma.v4i2.752>
- Rachmawati, A., Agus Kana, A., & Anggarini, Y. (2020). Pengaruh Harga , Kualitas Produk , dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis STIM YKPN*, 1(2), 187–200.
<http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/191>

- Rachmawati, D., Shukri, S., Ferdous Azam, S. M., & Khatibi, A. (2019). Factors influencing customers' purchase decision of residential property in selangor, malaysia. *Management Science Letters*, 9(9), 1341–1348. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.016>
- Rahayu, W., & Sumargo, B. (2021). Pelatihan Penggunaan Uji Hipotesis Dalam Penelitian Untuk Dosen Dan Mahasiswa Di Lldikti Wilayah Iii Dki Jakarta. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat, 2021*, 2021. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/snppm>
- Rahmad Syukur Siregar, S.P., M. . (2020). *Pengaruh Persepsi Petani*.
- Rivaldo, Y., & Yusman, E. (2021). Pengaruh Physical Evidence , Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sanford Pada. *Jurnal As-Said. LP2M. Institut Agama Islam Abdaullah Said Batam*, 1(1), 13. <http://e-journal.institutabdullahsaid.ac.id/index.php/AS-SAID/article/view/7>.
- Rizal, M. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2461–0593, 1–24.
- Ropal Tores, U. O. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instragram Pada Mahasiswa Stie Rahmadiyah. *Jurnal Manajemen Kompeten*, 2(2), 52–65. <https://doi.org/10.51877/mnjm.v2i2.119>
- Rusyani, E. (2022). Product Quality, Service Quality and Price on Buyer Satisfaction of Naavagreen Beauty Products through Sales Promotion as Intervening Variables. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 2274–2284.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Sasi Agustin. (2022). Pengaruh Gaya Hidup , Kualitas Produk , Promosi , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ms Glow for Men. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11, 1–17.
- Sawhani, D. D. K. (2021). *Keputusan Pembelian Online*. Scopindo Media Pustaka.
- Sianipar, M. (2019). Effect of Product, Price, Location and Tourism Promotion of Interest in Visiting Lake Toba Tourist Attraction. *Enrichment: Journal of Management*, 9(2), 18–22. www.enrichment.iocspublisher.org
- Sinulingga, N. A. B. (2021). *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*.
- Sri Wdyanti Hastuti, M. A., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi

- Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99–102.
<https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.622>
- Sударso, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV. PUSTAKA ABADI.
- Sugiyono. (2017). *Riset Metodologi Penelitian R&D*.
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 17–28.
<https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i1.6712>
- Suleman, D. D. (2022). *Manajemen Pemasaran di Era Digital*.
- Suleman, D., & Saputra, F. (2022). *The Effect Of Product Quality And Promotion On Customer Purchase Decisions Of Pizza Hut Restaurant In The City Of Tangerang Selatan With Price As Intervening Variable*. 3(6), 64–70.
- Supriyatna, Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon). *Jurnal Sains Manajemen*, 6(1), 36–50.
<https://doi.org/10.30656/sm.v6i1.2097>
- Suwartini, S. P., & Sumiyati, S.Pd., M. . (2019). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*.
- Syahputra, R. R., & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap di OS Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 62–70.
- Tengku Firli Musfar, S.E., M. . (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*.
- Tewal, A. Y., Mewengkang, N. N., & Londa, J. . (2018). Pengaruh media sosial terhadap gaya hidup remaja di desa raanan baru kecamatan motoling barat kabupaten minahasa selatan. *Jurnal Acta Diurna*, 7(4), 1–10.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/20994>
- Tj, H. W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Bobba Yang Dimediasi Dengan Strategi Promosi. *Kaosa GL Dergisi*, 8(75), 147–154.
<https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798>
<https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.125798>
- Triadi, S., Rahayu, Y., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone Penjualan Merek Iphone Dengan Merek. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 257–263.
- Tritama, A., Syarief, N., & Pusporini. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pull&Bear Di Grand Indonesia, Jakarta. *Korelasi*, 2(1), 447–463.
<https://doi.org/10.55606/jurimbik.v1i2.118>

- Tulangow, S. G., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 35. <https://doi.org/10.35797/jab.9.3.2019.25129.35-43>
- Udayana, I. B. N., Cahya, A. D., Fendal, N. D., & King, B. (2022). *INfluence Lifestyle, Product Quality and Price PerceptionS On Purchase Decisions In The Company Junk Food In Labuan Bajo (KFC)*. 23(2), 21–32.
- Utama, A. (2021). *Dasar Ilmu Manajemen*.
- Virya, K. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(5).
- Wolff, M., Tumbuan, W. J. F. A., & Lintong, D. C. A. (2021). Milenial di Kecamatan Tahuna The Effect Of Lifestyle, Price, and Brand Image On The Decision To Purchase Iphone Brand Smartphone on Milenial Women In Tahuna District Vol . 10 No . 1 Januari 2021 , Hal . 1671-1681. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 10(1), 1671–1681. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/39411/36142>
- Yasa, N. N. K. (2020). *Kepercayaan Pelanggan di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran harga dengan loyalitas pelanggan Mapemall.com*.
- Yenni Arfah, SE., A. (2022). *keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Inernasional.

LAMPIRAN