

ABSTRAK

Tessa Fauzia, 19101155310141, jurusan manajemen tahun 2019, pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing, Inovasi sebagai variabel intervening pada UMKM Jajanan Padang (Japan), dibawah bimbingan Bapak Vicky Brama Kumbara, S.E, B. Ba, M.M dan Bapak Agam Mei Yudha, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing, Inovasi sebagai variabel intervening pada UMKM Jajanan Padang (Japan) .Metode yang digunakan adalah *Structur Equation Modeling (SEM)* dengan *Partial Least Square (PLS)* 3.2.9. Dengan mengedarkan kuesioner sebanyak 110 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa a) Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara variabel Orientasi Pasar terhadap variabel Inovasi, b) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Orientasi Kewirausahaan terhadap variabel Inovasi, c) Terdapat pengaruh positif yang tidak signifikan antara variabel Inovasi terhadap variabel Keunggulan Bersaing, d) Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara variabel Orientasi Pasar terhadap variabel Keunggulan Bersaing, e) Terdapat pengaruh positif yang tidak signifikan antara variabel Orientasi Kewirausahaan terhadap variabel Keunggulan Bersaing, f) Terdapat pengaruh positif yang tidak signifikan antara variabel Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing melalui Inovasi, g) Terdapat pengaruh positif yang tidak signifikan antara variabel Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing melalui Inovasi.

Kata Kunci :Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing dan Inovasi.

ABSTRACT

Tessa Fauzia, 19101155310141, majoring in management in 2019, the influence of Market Orientation and Entrepreneurship Orientation on Competitive Advantage, Innovation as an intervening variable in UMKM Snacks Padang (Japan), under the guidance of Mr. Vicky Brama Kumbara, S.E, B. Ba, M.M and Mr. Agam Mei Yudha, S.E., M.M.

This study aims to determine how much influence Market Orientation and Entrepreneurship Orientation have on Competitive Advantage, Innovation as an intervening variable in UMKM Snacks Padang (Japan). The method used is Structural Equation Modeling (SEM) with Partial Least Square (PLS) 3.2.9. By distributing questionnaires to 110 respondents.

The results of the study show that a) There is a significant positive effect between the Market Orientation variable on the Innovation variable, b) There is a positive and significant influence between the Entrepreneurship Orientation variable on the Innovation variable, c) There is an insignificant positive effect between the Innovation variable on the Competitive Advantage variable, d) There is a significant positive effect between the Market Orientation variable on the Competitive Advantage variable, e) There is an insignificant positive effect between the Entrepreneurial Orientation variable on the Competitive Advantage variable, f) There is an insignificant positive effect between the Market Orientation variable on Competitive Advantage through Innovation , g) There is a positive effect that is not significant between the variables Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage through Innovation.

Keywords: *Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage and Innovation.*