

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, & Wibowo, B. (2019). Uji Empirik Strategi Struktur Modal Pecking Order Pada Perusahaan-Perusahaan Non Keuangan LQ45 Bursa Efek Indonesia. *Inovasi*, 15(1), 12–25. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>
- Afandi, A. (2020). Pengaruh Return Ekuitas, Struktur Modal, Keputusan Investasi, Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 5(3), 262–284.
- Arjana, I. P. P. H., & Suputra, I. D. G. D. (2017). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility Pada Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(3), 2021–2051.
- Aswir, & Misbah, H. (2018). BAB 3 METODE PENELITIAN SKRIPSI. *Photosynthetica*, 2(1), 1–13. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3%0Aht>
- Burhanudin, M., & Cipta, W. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016 - 2018. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(1), 193. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i1.31856>
- Callista, C., & Wi, P. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *eCo-Buss*, 4(3), 676–688. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i3.363>
- Chasanah, A. N. (2018). 292253-Pengaruh-Rasio-Likuiditas-Profitabilitas-182479F9. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 39–47. <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/jpeb/article/view/2287>
- Danilo Gomes de Arruda. (2021). *ANALISIS PENGARUH NET PROFIT MARGIN DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2015-2019*. 6.
- Dewi, D., & Sudiarta, G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4), 242635.
- Dominika, D. (2017). Pengaruh Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPN. Vol 20. No.1. <https://repository.upnvj.ac.id/4477/>. *Angewandte*

Chemie International Edition, 6(11), 951–952., 3(1), 103–111.

Ekonomi, J., & Vol, M. (2023). *Cholis Hidayati Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*. 2(1).

Fabiana Meijon Fadul. (2019). *PENGARUH PROFITABILITAS, HARGA SAHAM, TINGKAT INFLASI, LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.

Fadillah, N. D. S. (2021). Pengaruh good corporate governance, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai pemoderasi. *Skripsi-2021*, 1–12.
http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/0/SKR/judul/00000000000000000000103524/

Fardelia Safira, D., & Tituk Diah Widajantie. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 103–112. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i1.374>

Ghozali. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan, Keamanan, Privasi terhadap Net Benefit dengan Kepuasan Pengguna sebagai Variabel Intervening. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 51(9), 1689–1699. file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf

Isrianto, F. K., & Kartini, D. (2019). Arus Kas Bebas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Penentu Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei 2013-2017. *Tjyybjb.Ac.Cn*, 3(2), 58–66.
<http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>

Jempper, J., No, V., Profitabilitas, A. P., Perusahaan, U., & Likuiditas, D. A. N. (2022). *Jurnal Yg Sama Dengan Judul*. 2(2).

Komputer, J. I., & Jikem, M. (2022). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. 2(1), 923–926.

Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 360–372.
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>

Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1).
<https://doi.org/10.30651/blc.v16i1.2457>

Pemasaran, A. B. (2018). Pengaruh Firm Size, DER, ROA dan Current Asset terhadap Price Value pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil di Indonesia. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2). <http://beritasatu.tv>

- Rahayu, I. T. (2021). Pengaruh Investment Opportunity Set , Profitabilitas , dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen pada Sub Sektor Food And Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(4), 727–737.
- Rizki Nauli Saleh Hutasuhut. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Audit Report Lag (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016). *Skripsi thesis, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.*, 6–25.
- Rodrigo Garcia Motta, Angélica Link, Viviane Aparecida Bussolaro, G. de N. J., Palmeira, G., Riet-Correa, F., Moojen, V., Roehe, P. M., Weiblen, R., Batista, J. S., Bezerra, F. S. B., Lira, R. A., Carvalho, J. R. G., Neto, A. M. R., Petri, A. A., Teixeira, M. M. G., Molossi, F. A., Nilai perusahaan dapat dilihat dengan beberapa cara seperti Price Earnings Rasio (PER), Price to Book Value (PBV), dan E. P. S. D. penelitian ini indikator nilai perusahaan diporsikan dengan P. to B. V. (PBV). P. adalah rasio yang membandingkan harga saham dengan nilai buku sehingga menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku sa, De Lorenzo, C., Sonne, L., Driemeier, D., Pavarini, S. P., ... Alfieri, A. A. (2021). PENGARUH KONEKSI POLITIK, KEPEMILIKAN KELUARGA, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017-2019) HALAMAN. *Pesquisa Veterinaria Brasileira*, 26(2), 173–180. <http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>
- Saptutyingsih dan setyaningrum. (2019). Metode Penelitian. *Metoda penelitian*, 1–9. [http://repository.stei.ac.id/1738/4/BAB III.pdf](http://repository.stei.ac.id/1738/4/BAB%20III.pdf)
- Sari, P. R. P., & Dwirandra, A. A. N. B. (2019). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Profitabilitas Dengan Intellectual Capital Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 851. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i02.p01>
- Vernando, J., & Erawati, T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris Di Bei. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 15(1), 13. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.344>
- Walk, & Dodd. (2017). *Konsep Signalling Theory BAB II KAJIAN PUSTAKA A.* 1–29.
- Yahdi, R., & Dewi, A. S. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 7(2), 1–14.