

## DAFTAR PUSTAKA

- Basri, H. (2018). PENGARUH ADVERTENSI DAN LAYANAN PURNA JUAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT ELECTRONIC CITY CABANG BOGOR. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 2(1). <https://doi.org/10.34203/jimfe.v2i1.725>
- Rasyid, N., & Rawi, R. D. P. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN PADA PT. NESTLE INDOFOOD CITARASA INDONESIA DI MAKASSAR. *SENTRALISASI*, 7(2). <https://doi.org/10.33506/sl.v7i2.146>
- Sari, R. R. N. (2018). PENGARUH CITA RASA, HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Pada Kedai Mie Djoedes Pare) Rini. *Jur Nal Ekonomi Bisnis*.
- Tommy Kurniawan Njoto. (2016). Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, Volume 1*.
- Njoto, T. K. (2016). Pengaruh Desain Kemasan, Citra Rasa, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 1(4)*.
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26201>
- Sarifuddin, & Isra, M. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kentucky Fried Chicken Cabang Palu Grand Mall. *Jemma / Journal of Economic , Management and Accounting*, 2(4).
- Pahlevi, M. R. (2019). Pengaruh Kualitas yang Dirasakan , Nilai yang Dirasakan , dan Kepuasan terhadap Kepercayaan Pelanggan Produk Plastik Ramah Lingkungan. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1).
- Retnowulan, J., Susilowati, I. H., & Marginingsih, R. (2015). pengaruh layanan purna jual dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi*, 1(1).
- Karnita, I., & Rosdiana Aprilia, L. (2021). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Tamu Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Syariah Kota Bandung. *Tourism Scientific Journal*, 6(2). <https://doi.org/10.32659/tsj.v6i2.108>

- Laily, R. H. dan R. R. (2017). *Pengaruh Program Pemasaran Internal dan Kualitas Layanan Internal terhadap Kepuasan Pelanggan Internal pada Dinas Pariwisata Kabupaten Probolinggo. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* (Vol. Vol.2 No.1).
- Nur, A. M., Ghalib, S., & Utomo, S. (2020). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Pada Pelanggan Indihome Di Kota Palangka Raya” (Studi Emperis Pada PT.Telkom Provinsi Kalimantan Tengah). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 9(1), 52—68. Retrieved from <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/view/8694>
- Indrasari, N. (2017). Pengaruh Cita Rasa, Nilai Gizi Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Yes Delivery Di Plosokandang Tulungagung. *Simki-Economic*, 01(03), 1—14.
- Njoto, T. K. (2016). Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4).
- Prashella, D. A., Kurniawati, K., Fachri, H., Diandra, P. K., & Aji, T. (2019). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY YANG DIMEDIASI OLEH ELECTRONIC SERVICE QUALITY, TRUST DAN CUSTOMER SATISFACTION PADA INDUSTRI PERBANKAN INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(2). <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i2.44779>
- Putra, R. (2021). DETERMINASI KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>
- Musanto, T. (2004). FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN: Studi Kasus Pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2). <https://doi.org/10.9744/jmk.6.2.pp.123-136>
- Hamzah, F. (2019). Harapan, Kepuasan dan Loyalitas Tamu Menginap di Hotel Berbintang Kota Bandung. *Jurnal Sain Manajemen*, 1(1).
- Alma, B. (2018). Manajemen Pemasaran & Manajemen Pemasaran Jasa. *Penerbit Alfabeta*, 1(1).

- Anggraeni, D. P. (2016). PELANGGAN ( Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1).
- Basri, H. (2018). PENGARUH ADVERTENSI DAN LAYANAN PURNA JUAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT ELECTRONIC CITY CABANG BOGOR. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 2(1). <https://doi.org/10.34203/jimfe.v2i1.725>
- Rasyid, N., & Rawi, R. D. P. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN PADA PT. NESTLE INDOFOOD CITARASA INDONESIA DI MAKASSAR. *SENTRALISASI*, 7(2). <https://doi.org/10.33506/sl.v7i2.146>
- Sari, R. R. N. (2018). PENGARUH CITA RASA, HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Pada Kedai Mie Djoedes Pare) Rini. *Jur Nal Ekonomi Bisnis*.
- Tommy Kurniawan Njoto. (2016). Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, Volume 1,*.
- Njoto, T. K. (2016). Pengaruh Desain Kemasan, Citra Rasa, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4).
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26201>
- Sarifuddin, & Isra, M. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kentucky Fried Chicken Cabang Palu Grand Mall. *Jemma / Jurnal of Economic , Management and Accounting*, 2(4).
- Pahlevi, M. R. (2019). Pengaruh Kualitas yang Dirasakan , Nilai yang Dirasakan , dan Kepuasan terhadap Kepercayaan Pelanggan Produk Plastik Ramah Lingkungan. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1).
- Retnowulan, J., Susilowati, I. H., & Marginingsih, R. (2015). pengaruh layanan purna jual dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi*, 1(1).
- Karnita, I., & Rosdiana Aprilia, L. (2021). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Tamu Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Syariah Kota Bandung. *Tourism Scientific Journal*, 6(2). <https://doi.org/10.32659/tsj.v6i2.108>

- Laily, R. H. dan R. R. (2017). *Pengaruh Program Pemasaran Internal dan Kualitas Layanan Internal terhadap Kepuasan Pelanggan Internal pada Dinas Pariwisata Kabupaten Probolinggo. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* (Vol. Vol.2 No.1).
- Nur, A. M., Ghalib, S., & Utomo, S. (2020). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Pada Pelanggan Indihome Di Kota Palangka Raya” (Studi Emperis Pada PT.Telkom Provinsi Kalimantan Tengah). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 9(1), 52—68.  
Retrieved from  
<https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/view/8694>