

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. (2010). Manajemen keuangan teori dan aplikasi. *Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Ali, J., & Faroji, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Astrinita, E., & Ruzikna, R. (2019). Pengaruh Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 14(2), 52–63.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). Analisis regresi dalam penelitian ekonomi dan bisnis. *PT Rajagrafindo Persada, Depok*, 90–100.
- Belyadi, H., Fathi, E., & Belyadi, F. (2017). Chapter eighteen-Economic evaluation. In *Hydraulic Fracturing in Unconventional Reservoirs* (Vol. 47, Issue 6, pp. 325–392). Elsevier.
- Bontis, N., Keow, W. C. C., & Richardson, S. (2000). Intellectual capital and business performance in Malaysian industries. *Journal of Intellectual Capital*.
- Brigham, E. F., & Daves, P. R. (2021). *Intermediate financial management*. Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-dasar manajemen keuangan*.

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of financial management: Concise*. Cengage Learning.
- Chandra, H., & Djajadikerta, H. (2018). Pengaruh Intellectual Capital, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal ULTIMA Accounting*, 9(2), 1–14. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v9i2.726>
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2018). *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta*.
- Desi Permata Sari, Welli Alhadi Putri, Mondra Neldi, Y. C. (2017). Pengaruh Intellectual Capital, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 113–126.
- Elvie Maria Silalahi, M. M. (2021). *Buku Referensi Intellectual Capital Improve Your Employee Productivity And Performance*. Deepublish.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan: Panduan bagi Akademisi, Manajer, dan Investor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*.
- Freeman, R. E., Harrison, J. S., & Zyglidopoulos, S. (2018). *Stakeholder theory: Concepts and strategies*. Cambridge University Press.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*.
- Gitman, L. J., Juchau, R., & Flanagan, J. (2015). *Principles of managerial*

*finance*. Pearson Higher Education AU.

Gunawan, S. R. (2020). Analisis Kekebalan Hukum Bagi Komite Stabilitas Sistem Keuangan (KSSK) Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2020 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2020 Tentang Kebijakan Keuangan Negara Dan . *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 4(4).

Hanafi, M. M. (2018). *Manajemen keuangan edisi 1*.

Harahap, S. S. (2020a). *Akuntansi islam*.

Harahap, S. S. (2020b). *Menuju perumusan teori akuntansi Islam*.

Harmono, M. K. (2017). Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori. *Kasus, Dan Riset Bisnis, Bumi Aksara Cetakan Ketujuh*.

Haslinda, N., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(1).

Hayes, A. (2020). *Q ratio–Tobin’s q*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/q/qratio.asp>.

Husnan, S. (2018). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan edisi 4*.

Ikhsan, A. (2017). *Metodologi Penelitian Akuntansi Keperilakuan*.

Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap

Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348.  
<https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>

Istiqomah, A. N. (2018). *Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Jensen, M. C. (1976). Meckling. WH 1976. Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.

Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028.  
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>

Kasmir, D., & SE, M. M. (2017). Analisis Laporan Keuangan (Revisi). *Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, JAKARTA*.

Kasmir, S. E. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Prenada Media.

Kurniawati, E. S., Hendra, K., & Nurlaela, S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi, Manajemen, Dan Keuangan Ke III*.

Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis*

*Indonesia*, 6(1), 16–31. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12698>

Lia, F., & Rosada, A. (n.d.). *PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN OTOMOTIF DI BURSA EFEK INDONESIA* Farida Idayati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). *EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, AND LIQUIDITY TO THE FIRM VALUE*. 1(1). <https://doi.org/10.31933/DIJEFA>

Oktaviarni, F. (2019). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>

Purwanto, A. D., & Hermawan, H. A. (2021). *PENGARUH METODE PENGUKURAN INTELLECTUAL CAPITAL BERBASIS PASAR DAN NILAI TAMBAH TERHADAP KINERJA PASAR DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-201*. Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.

Putri, A. J., Agustin, H., & Helmayunita, N. (2019). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1541–1555. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.161>

Putri, A. S., & Miftah, D. (2021). *Pengaruh Intellectual Capital, Leverage,*

Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259–277.

Putri, M. T., & Ibrahim, M. (2017). *Pengaruh profitabilitas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pulp & paper yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Riau University.

Rinahaq, & Widyawati, D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(5), 1–19.

Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggarwati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46–57. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.153>

Salvatore, D. (2019). *International Economics*. John Wiley & Sons.

Sartono, A. (2015). *Manajemen dan Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.

Sayyidah, U., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46(1).

Septia, E. R. (2018). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang

terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi*, 6(2).

Siyami, N. (2019). *Pengaruh Intellectual Capital (IC), Struktur Modal, dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Peringkat Indeks CGPI Tahun 2008-2015)*.

Sjahrial, D. (2019). *Pengantar manajemen keuangan*.

Soewignyo, T. I. (2020). Analysis of the Effect of Profitability, Solvability, and Dividend Policy on Banking Firm Value. *Human Behavior, Development and Society*, 21(1).

Sri Rahayu, D. (2019). Pengaruh Intellectual Capital dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 3, No.1 2021(1), 8–15.

Subaida, I., Nurkholis, N., & Mardiaty, E. (2018). Effect of intellectual capital and intellectual capital disclosure on firm value. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 16(1), 125–135.

Sucipto, E., & Sudiyatno, B. (2018). Profitabilitas, kebijakan dividen, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang listed di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 7(2).

Sudana, I. M. (2019). *Manajemen keuangan teori dan praktik*. Airlangga

University Press.

Suganda, T. R. (2018). *Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*.

Puntadewa.

Sugiyono, F. X. (2017). *Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi dan Penerapan* (Vol. 4). Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.

Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi keperilakuan*. UGM PRESS.

Triwaderi, D. (n.d.). *PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Lailatul Amanah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.

Ulum, I. (2013). Model pengukuran kinerja intellectual capital dengan iB-VAIC di perbankan syariah. *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 7(1), 185–206.

Ulum, I. (2017). *INTELLECTUAL CAPITAL: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. UMMPress.

Utami, M. R., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh DER, ROA, ROE, EPS dan MVA terhadap harga saham pada indeks saham syariah Indonesia. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 206–218.

Widarjono, A. (2017). *Ekonometrika pengantar dan aplikasi disertai panduan eviews*. Yogyakarta: UPP. STIM YKPN.



Widyawati, D. (2020). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(5).

Winarno, W. W. (2017). *Analisis ekonometrika dan statistika dengan eviews*.