

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R. W., Rachma, N., & Hufron, M. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Cus-Cus Cafe Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8 (11), 120–135. www.fe.unisma.ac.id
- Happy, W. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Luwes Loji Wetan Solo) Skripsi. *Skripsi*, 1–87.
- Masitoh, M. R., Wibowo, H. A., & Ikhsan, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kepuasan Pelanggan , dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 101–119.
- Monica, A. C., & Arafah, S. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH (Studi Kasus PT. Bank Syariah Mandiri Kc Medan Aksara). *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 639–648. <https://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/FEB/article/view/796>
- Nasroni, S. (2017). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PT. POS INDONESIA CABANG BREBES* Oleh : Drs. H. Slamet Nasroni, MM. 62–75.
- Satryawati, E. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan E- Commerce. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 4(1), 36–52. <https://doi.org/10.37012/jtik.v4i1.284>
- TRIANDEWO, M. A., & YUSTINE, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 13–24. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.743>

- Wicaksono, A. P. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT. Bumi Bahari Gemilang EMKL. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(1).
- Hasdani, Nasir, M., & Burhanuddin. (2021). Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Users. *Jurnal Manajemen Sains*, 1(3), 187–196.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan Desy. *JURNAL*, 5(1), 15–24. <https://doi.org/10.4135/9781412983907.n1598>
- Maghfiroh, K. (2019). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA IMPLIKASINYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI. *Hilos Tensados*, 1, 1–476. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sari, D. C., Wardhana, A., Darwin, A. M., Sulaiman, E., Rahmawan, G., Ridwan, M., Hastutik, S., Poltak, H., & Sangadji, S. S. (2021). Manajemen Pemasaran. *Cv. Media Sains Indonesia*, 1, 1–38.
- Arciniegas Paspuel, O. G., Álvarez Hernández, S. R., Castro Morales, L. G., & Maldonado Gudiño, C. W. (2021). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title. 2(2), 6.

- Wicaksono, A. P. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT. Bumi Bahari Gemilang EMKL. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(1)
- MURSID, M. (2017). *MANAJEMEN PEMASARAN*. BUMI AKSARA JAKARTA.
- Athoilah Muhammad, A. (2017). *DASAR-DASAR MANAJEMEN*. CV Pustaka Setia.
- Sudaryono. (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN*. CV ANDI OFFSET.
- Lili Suryati. (2019). *Manajemen Pemasaran*. CV Budi Utama.
- Fandy tjiptono, gregorius chandra. (2017). *pemasaran strategik*. C.V ANDI OFFSET.
- UJANG SUMARWAN,AHMAD JAUZI,ASEP MULYANA,BAGIO NUGROHO KARNO,PONTI KURNIAWAN MAWARDI, W. N. (2017). *RISET PEMASARAN DAN KONSUMEN*. KATALOG DALAM TERBITAN (KDT).
- Salim Al Idrus. (2019). *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian*. Media Nusa Creative.
- Meithiana Indrasari. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*.
- Supriyadi Setiawan. (2018). *loyalitas pelanggan jasa*. IPB Press.
- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *JIMEA Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 4(3), 112–122.

- Hidajat, K., & Fahlevi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi Kepuasan Konsumen Generasi Milenial Masa Pandemic Covid-19 (Survei Pengguna Tokopedia Generasi Milenial Jakarta Utara). *Journal for Business and Entrepreneurship*, 4(2), 1–17. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/JBE/article/view/5202>
- Susnita, T. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Hotel Libra Kadipaten Kabupaten Majalengka. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 3(1), 73–84. <https://doi.org/10.33395/juripol.v3i1.10485>
- Agyapong, G. K. . (2019). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction in the Utility Industry – A Case of Vodafone (Ghana). *International Journal of Business and Management*, 6(5), 203–210.
- Afrelia, R., Hidayah, L., Setianingsih, A., & Heriani H, A. I. (2020). The Effect of Website Quality and Trust on Customer Loyalty. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 1(2), 68–86.
- Karyose, H., Astuti, W., & Ferdiansjah, A. (2017). Customer Loyalty: The Effect of Service Quality, Corporate Image, Customer Relationship Marketing and Customer Satisfaction as Intervening Variable-An Empirical Analysis of Bank Customers in Malang City. *Marketing and Branding Research*, 4(4), 336–347. <https://doi.org/10.33844/mbr.2017.60334>
- Abadi, R., Nursyamsi, I., & Munizu, M. (2020). *Effect of Customer Value and Experiential Marketing to Customer Loyalty with Customer Satisfaction as Intervening Variable: Case Study on Go-Jek Makassar Consumers*. 13(1), 767–774. <https://doi.org/10.5220/0009505107670774>
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). 濟無No Title No Title No Title. 2(2).

- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT Grasindo.
- Agustina shinta. (2018). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Universitas Brawijaya (UB Press).
- Astrid Puspaningrum. (2017). *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Media Nusa Creative.
- Andriasan Sudarso. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Jl.Rajawali,G.Elang 6,No 3,Drono,Sardonoharjo,Ngalik,Sleman
- Dewi Pertiwi. (2021). *Pemasaran jasa pariwisata*. CV Budi Utama.
- Dwi, I. K. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan. (Studi Bengkel AHASS 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis.*, 1, 37–45
- Ekonomi, P., Tandiwijaya, R., & Rini, Y. P. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup , Kualitas Pelayanan , dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Tiket Hotel pada Aplikasi Pegipegi (Studi Kasus pada Pelanggan di Kota Tangerang)*. 2(2).
- Ichsan, R. N., Karim, A., Pembinaan, U., & Indonesia, M. (2021). *Kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah pt. jasa raharja medan*. 6(1), 1–4.
- Winahyuningsih, P. (1979). *Winahyuningsih 2017*. 1–17.