

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2017-2021. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 sampai 2021. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode purposive sampling sehingga diperoleh 37 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda menggunakan SPSS 25. Penelitian ini memperoleh hasil bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Kebijakan Dividen, sedangkan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Kebijakan Dividen. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kebijakan Dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening, Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence Profitability and Sales Growth have on Company Value With Dividend Policy as an Intervening Variable in Manufacturing Companies listed on the IDX in 2017-2021. The population in this study were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2017 to 2021. Meanwhile, the sample for this study was determined using the purposive sampling method in order to obtain 37 sample companies. The type of data used is secondary data obtained from www.idx.co.id. The analytical method used is multiple linear regression analysis using SPSS 25. This study obtained the results that Partially Profitability has no significant effect on Dividend Policy, while Sales Growth has a negative and significant effect on Dividend Policy. Profitability has a positive and significant effect on Firm Value, while Sales Growth has no significant effect on Firm Value. Dividend Policy has no significant effect on Firm Value. Profitability and Sales Growth has no significant effect on Company Value through Dividend Policy as an intervening variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021.

Keywords: Profitability, Sales Growth, Firm Value, Dividend Policy