

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, I. G., Krisna, M., & Sari, K. (2018). The Application Of Promotion Mix In Increasing. 1(4), 425–433.
- Arimbawa, I. G. S., Astina, I. B. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2020). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Hunian Kamar Di Devin Sky Hotel Seminyak. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*. <https://doi.org/10.24843/Jkh.2020.V04.I01.P06>
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal Of Indonesian Tourism, Hospitality And Recreation*, 1(2), 83–96. <https://doi.org/10.17509/Jithor.V1i2.13769>
- Christono, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Economics And Business Ubs*. <https://doi.org/10.52644/Joeb.V8i1.13>
- Erdin, A. R., & Kasmita, K. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel New D'dhave Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*. <https://doi.org/10.24036/Jkpbp.V1i2.7172>
- Ferdinand, P. D. A. (2018). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen. In Bp Undip 2. <https://doi.org/10.4304/Jcp.8.2.326-333>
- Garoda, I. S. S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Mcdonald's Cijantung. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*. <https://doi.org/10.36418/Syntax-Literate.V6i6.3109>
- Gery, M. H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen The Aliga Hotel Padang. *Xii(9)*, 92–102.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8). <https://doi.org/10.3929/Ethz-B-000238666>
- Ginting, D. N. Br, Fadhilah, M., & Hutam, L. T. H. (2022). Efektivitas Online Travel Agent Dan Promosi Penjualan Terhadap Jumlah Tamu Di Hotel Arjuna Yogyakarta. 5.
- Hayati, R., & Achmadi, N. S. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Kamar Di Amaris Hotel Diponegoro Yogyakarta. *Journal Fame: Journal Food And Beverage, Product And Services, Accomodation Industry, Entertainment Services*. <https://doi.org/10.30813/Fame.V1i2.1421>
- Hutagalung, H. G. P. I. B. (2020). Pengaruh Advertising ( Periklanan ) Yang Efektif Terhadap Tingkat Hunian Pada Hotel Danau Toba Oleh : Effective

Advertising Effectiveness On The Level Of Occupancy At The Hotel Danau Toba International Medan. 10(2).

Jatmiko, Anggarani, A., & Sudarwan. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. In Universitas Esa Unggul.

Jatmiko, H., & Sandy, S. R. O. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Hunian Kamar Pada Hotel Di Kota Jember. Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata. <https://doi.org/10.32528/Sw.V3i1.3371>

Kadir, P. A. (2020). Strategi Marketing Melalui Online Travel Agent Dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Di Training Center Damhil Universitas Negeri Gorontalo. Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Budaya. <https://doi.org/10.32884/Ideas.V6i2.276>

Kesumawatie, M. I., Yulfajar, A., & Hamdiyah, N. (2018). Strategi Pemasaran Hotel-Budget Dalam Meningkatkan Occupancy Rate Sebagai Hotel Start-Up Di Kota Surabaya (Studi Kasus Pada Hotel Oriza Surabaya). Media Mahardhika.

Kotler Dan Armstrong. (2017). Manajemen Pemasaran. Manajemen Pemasaran.

Kotler, P. (2019). Marketing Magement. <https://doi.org/10.1108/Jhrm-11-2016-0027>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). Manajemen Pemasaran. In Jakarta.

Kurnia, I. M. D., Putra, A. M., & Widyatmaja, I. G. N. (2018). Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Occupancy Kamar Di Ubud Padi Villas. Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas.

Leung, X. Y., Bai, B., & Erdem, M. (2017). Hotel Social Media Marketing: A Study On Message Strategy And Its Effectiveness. Journal Of Hospitality And Tourism Technology, 8(2), 239–255. <https://doi.org/10.1108/Jhtt-02-2017-0012>

Magita, N. S. D. (2020). Analisa Faktor Penentu Lokasi Pasar Sidotopo Wetan. Jurnal Geografi Geografi Dan Pengajarannya. <https://doi.org/10.26740/Jggp.V18n1.P63-68>

Menuh, N. N., & Widiantari, N. W. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Hunian Kamar Pada Sense Sunset Seminyak Hotel. Warmadewa Management And Business Journal (Wmbj). <https://doi.org/10.22225/Wmbj.3.2.2021.69-73>

Mulyana, M. (2019). Manajemen Pemasaran. Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran.

Nalle, F., Fanggidae, R. P. C., & Amtiran, P. Y. (2021). Analisis Harga Terhadap Tingkat Hunian Hotel Dalam Mendukung Industri Pariwisata Di Kota

Kupang Price Analysis Analysis Of Hotel Occupancy In Supporting The Tourism Industry In Kupang City. 500, 1–13.

- Nasrul, H. W., & Zulkifli, Z. (2019). Efek Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Dimensi*. <https://doi.org/10.33373/dms.v8i2.2161>
- Nugroho, A., & Astuti, P. B. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Bakso Lumayan Pak Cipto Karanganyar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)*. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i3.900>
- Nursalam. (2017). Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan. In Salemba Medika.
- Priyatno, D. (2014). Spss 22 Pengolah Data Terpraktis. In Yogyakarta, Andi.
- Putra, F. S. (2019). Pengaruh Fasilitas Kamar Terhadap Kepuasan Tamu Menginap Di Basko Hotel Padang. *Jurnal Pendidikan Dan Keluarga*. <https://doi.org/10.24036/jpk/vol11-iss1/560>
- Quadratullah, M. F. (2014). • Statistika Terapan. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Rusby, Z., Bakhri, B. S., & Rozi, S. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Tamu Pada Wisma Graha Az-Zahra Pekanbaru. *Al-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*, 14(2), 222–241. [https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2017.vol14\(2\).1030](https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2017.vol14(2).1030)
- Rusmawati, Y. (2019). Pengaruh Harga Kamar Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Konsumen Di Shangrila Hotel Surabaya. *Iv(1)*, 889–896.
- Saksiari, L. M. (2022). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Di Tengah Pandemic Covid-19 Di Alaya Resort Ubud. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.22334/paris.v1i1.14>
- Sari, D. M., Umam, K., & Akbar, L. R. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Focus*. <https://doi.org/10.37010/fcs.v2i2.345>
- Setiawati, S., Guspul, A., & Meftahudin, M. (2020). Pengaruh Service Quality, Food Quality, Price Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Cafe Eatbox Kitchen Wonosobo). *Journal Of Economic, Business And Engineering (Jebe)*. <https://doi.org/10.32500/jebe.v1i2.1229>
- Sri Ayu Lestari. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Hunian Kamar (Occupancy) Pada Red Planet Hotel Makasar.
- Sri Rezeki, & Ninie. (2019). Pengaruh Harga, Online Customer Review Dan Fasilitas Terhadap Tingkat Hunian Di Pt. Karya Cipta Pesona (Aryaduta Medan). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v5i1.6>

- Sugiyono. (2018). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. In Cv Alfabeta. <https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- Sujarweni Wiratna. (2017). Metodologi Penelitian - Bisnis Dan Ekonomi. In Metodologi Penelitian. <https://doi.org/10.1145/2505515.2507827>
- Tania, A., & Sahid, P. (2021). Analisis Pengaruh Harga Kamar Terhadap Penjualan Kamar Di Montigo. 6(1), 57–64.
- Tantri. (2018). Manajemen Pemasaran. Pt Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2018). Strategi Pemasaran. In Yogyakarta: Andi.
- Wagey, A. B., Pitanatri, P. D. S., & Sujatha, D. K. (2020). Marketing Communications Mix Strategy To Improve Room Sales At The Ritz Carlton Jakarta Mega Kuningan. *Trj Tourism Research Journal*, 4(1), 45. <https://doi.org/10.30647/trj.v4i1.75>
- Wijaya, F., & Sujana, S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v1i1.323>
- Wulansari, N., Abrian, Y., & Adrian, A. (2021). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menginap. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i02.14217>
- Yonata, H., Setiawan, P., Santamoko, R., Ilham, D., & Asdiany, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Satria Antarana Prima. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.47927/jikb.v11i2.260>
- Yulianto, A. (2019). Pengaruh Jumlah Pengunjung Daya Tarik Wisata (Dtw) Terhadap Occupancy Hotel Dengan Moderating Variabel Jumlah Kamar Tersedia Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal Of Tourism And Economic*. <https://doi.org/10.36594/jtec.v2i1.8>