

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputri Singal, P., & Wijana Asmara Putra, I. N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 468. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i01.p30>
- Agus, S. (2010). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. *Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Ahmad, N. N. N., & Sulaiman, M. (2004). Environment Disclosure in Malaysia Annual Reports: A Legitimacy Theory Perspective. *International Journal of Commerce and Management*.
- Ardianti, Y., Akram, A., & Surasni, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 27(2), 1628–1652.
- Askhiya, V. D. (2019). Hubungan Antara Kinerja Perusahaan, Good Corporate Governance, *Corporate social Responsibility dan Nilai Perusahaan Universitas Islam Sultan Agung*.
- Astuti, F. Y., Wahyudi, S., & Mawardi, W. (2019). Analysis Of Effect Of Firm Size, Institutional Ownership, Profitability, and Leverage On Firm Value With Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure As Intervening Variables (Study on Banking Companies Listed on BEI Period 2012-2016). *Jurnal Bisnis Strategi*, 27(2), 95. <https://doi.org/10.14710/jbs.27.2.95-109>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. *PT Rajagrafindo Persada, Depok*, 90–100.
- Bernandhi, R., & Muid, A. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.
- Bisnis, J., & Dan, M. (2023). *Entrepreneur* 4, 68–79.
- Brigham, E. F., & Daves, P. R. (2021). *Intermediate Financial Management*. Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals Of Financial Management: Concise*. Cengage Learning.
- Castelo Branco, M. (2021). Corporate Social Responsibility. In *Corporate Social Responsibility, the Fight Against Corruption and Tax Behaviour* (pp. 31–51). Springer.
- Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding*

*Seminar Nasional Cendekiawan, 2–35.*

- Dechow, P. M., Khimich, N. V., & Sloan, R. G. (2012). The Accrual Anomaly. *The Handbook of Equity Market Anomalies: Translating Market Inefficiencies into Effective Investment Strategies*, 23–61.
- Dellaportas, S., Gibson, K., Alagiah, R., Hutchinson, M., Leung, P., & Van Homrigh, D. (2005). Ethics, Governance and Accountability. *A Professional Perspective*. Milton: John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Desi Permata Sari, Welli Alhadi Putri, Mondra Neldi, Y. C. (2017). Pengaruh Intellectual Capital, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 113–126.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74–83.
- Djuitaningsih, T., & Marsyah, W. A. (2012). Pengaruh Manajemen Laba Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Media Riset Akuntansi*, 2(2), 190.
- Dzikir, A., Syahnur, & Tenriwaru. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2018). *Ajar*, 3(2), 219–235.
- Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Bisma*, 11(2), 164. <https://doi.org/10.19184/bisma.v11i2.6311>
- Efendi, A. S., & WAHYUDI, S. (2013). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Perio. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Estiasih, S. P., Yuniarsih, N., & Wajdi, M. Ba. N. (2019). The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure, Managerial Ownership and Firm Size on Firm Value in Indonesia Stock Exchange. *The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure, Managerial Ownership and Firm Size on Firm Value in Indonesia Stock Exchange*, 9(9), 159–171.
- Fadli, Z., Fadilah, N., & Kholis, A. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Kepemilikan, dan Nilai Perusahaan terhadap Kompensasi Eksekutif pada Perusahaan Perbankan di BEI Tahun 2016-2018. *Prosiding WEBINAR Fakultas Ekonomi Unimed “Strategi Dunia Usaha Menyikapi Status*

*Indonesia Sebagai Negara Maju: Pra Dan Pasca Covid-19,*” 152–169.

Fahmi, M., & Prayoga, M. D. (2018). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan dengan Tax Avoidance Sebagai Variabel Mediating.

*Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 1(3), 225–238.  
<https://doi.org/10.30596/liabilities.v1i3.2496>

Fatimah, D. (2019). Pengaruh Board Diversity Terhadap Manajemen Laba. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 4(2), 223–233.

Fitri, M., Muzakir, A., Manajemen, P. D., & Bisnis, F. (2022). *Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan di Sektor Perbankan*. 10(1), 13–24.

Fitriani, D. (2017). *Pengaruh Modal Intelektual, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional, Terhadap Corporate Performance*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Freeman, R. E., Harrison, J. S., & Zyglidopoulos, S. (2018). *Stakeholder Theory: Concepts and Strategies*. Cambridge University Press.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.

Gitman, L. J., Juchau, R., & Flanagan, J. (2015). *Principles of Managerial Finance*. Pearson Higher Education AU.

Gray, R., Owen, D., & Maunders, K. (1988). Corporate Social Reporting: Emerging Trends in Accountability and The Social Contract. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 1(1), 6–20.

Hadi, N., & Udin, U. (2020). Testing the Effectiveness of CSR Dimensions for Small Business Entrepreneurs. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 6.

Harmono, M. K. (2017). *Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori. Kasus, Dan Riset Bisnis, Bumi Aksara Cetakan Ketujuh*.

Haryono Selly Anggraeni, F. F. (2017). Pagaruh Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(2), 119–141.

Hayes, A. (2020). *Q ratio–Tobin’s q*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/q/qratio.asp>.

Hikmawati, F. (2017). *Metodelogi Penelitian. Depok: Rajawali Pers*.

Husnan, S. (2018). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan edisi 4*.

Indriani, P., Darmawan, J., & Nurhawa, S. (2014). Analisis Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Khusus: Perusahaan Dagang Otomotif). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1). <https://doi.org/10.36448/jak.v5i1.445>

- Jensen, M. C. (1976). Meckling, WH 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Jones, J. J. (1991). Earnings Management During Import Relief Investigations. *Journal of Accounting Research*, 29(2), 193–228.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>
- Kasmir, D., & SE, M. M. (2017). Analisis Laporan Keuangan (Revisi). *Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, JAKARTA*.
- Kristanti, I. N. (2019). Motivasi dan Strategi Manajemen Laba pada Organisasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 68–80.
- Lestari, E. S., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Moderating. *Forum Ekonomi*, 24(1), 30–44.
- Mahesti, N. G., & Zulaikhah. (2019). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 8(No. 1), 1–12.
- Malino, M. ryan Y., & Wirawati, N. gusti putu. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 21(3), 2052–2080.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*, 569–576.
- Nabela, Y. (2012). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Negeri Padang*.
- Nasir, A., Kurnia, P., & Hakri, T. D. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi*, 21(04).
- Negara, I. K. (2019). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Indeks Sri-Kehati Yang Listed di BEI) *Jurnal Magister Manajemen Unram*. 8(1), 46–61.
- Novitasari, S., Ratnawati, V., & Silfi, A. (2017). Pengaruh Manajemen Laba, Corporate Governance, dan Intensitas Modal Terhadap Agresivitas Pajak

- Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2010-2014). Riau University.
- Pakekong, M. I., Murni, S., & Van Rate, P. (2019). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Palepu, K. G., & Healy, P. M. (2016). *Financial Analysis*. Cengage Learning EMEA.
- Pristianingrum, N. (2017). 19 Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis, 2017*, 353–364.
- Rahayu, R. D. T., & Waluyo, I. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Opini Auditor, dan Kepemilikan Publik Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015). *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(1).
- Riswandi, P., & Yuniarti, R. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 13(1), 134–138.
- Riyadh, H. A., Sukoharsono, E. G., & Alfaiza, S. A. (2019). The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure and Board Characteristics on Corporate Performance. *Cogent Business & Management*, 6(1), 1647917.
- Salvatore, D. (2019). *International Economics*. John Wiley & Sons.
- Sandra Laurencia Mandjar, Y. T. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 8(1).
- Saputri, A. P., & WAHYU P, T. J. (2011). Pengaruh Corporate Governance dan Financial Distressed Terhadap Luas Pengungkapan. Universitas Diponegoro.
- Sartono, A. (2015). *Manajemen dan Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Struktur Kepemilikan, Kinerja dan Pengungkapan*. (2015). 1(2008), 66–75.
- Sucipto, E., & Sudiyatno, B. (2018). Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listed di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 7(2).
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press.
- Suganda, T. R. (2018). *Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*.

Puntadewa.

- Sugiarto. (2009). Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan & Informasi Asimetri. Graha Ilmu.
- Sugitha. (2014). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ). *Skripsi*.
- Sugiyono, F. X. (2017). Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi dan Penerapan (Vol. 4). Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sulaeman, E. (2019). (Retracted) Pengaruh Manajemen Laba dan Komposisi Komisaris Independen Terhadap Kualitas Laba dan Efeknya Terhadap Nilai Perusahaan.. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 3(2), 188–205.
- Suparyanto, R. (2015). Marketing Management. *Bogor: In Media*.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi keperilakuan*. UGM PRESS.
- Suri, N., & Dewi, I. (2018). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(2), 65–85.
- Tamba, E. G. H., & CHARIRI, A. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufacturing Secondary Sectors yang Listing di BEI tahun 2009). Universitas Diponegoro.
- Tigatorop, N. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan di PT Kino Indonesia Tbk Periode 2015-2019. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Trisnadewi, A. E., & Amlayasa, A. (2020). Corporate Values: The Role Of Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership And Profitability In Indonesia. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4(7), 279–287.
- Trisnawati, R. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan di Indonesia. *Seminar Nasional Dan Call For Paper, October, 27–32*.
- Ukhriyawati, C. F., & Dewi, R. D. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *EQUILIBRIA*, 6(1).
- Usada, W. (2017). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage,

- Profitabilitas, Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Electronic Theses and Dissertations Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–11.
- Wahyudi, U., & Pawestri, H. P. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi*, 9, 1–25.
- Wati, L. N., & SE, M. M. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR: Corporate Social Responsibility*. Fascho Pub.
- Widianingsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Moderating dan Firm Size Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(01), 38–52.
- Widya Novita Sari, & Rani, P. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Assets (ROA) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Widyaningsih, T. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Leverage dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Dasar & Kimia di BEI. STIE PERBANAS SURABAYA.
- Wijayanti, N. (2009). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Publik Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia).
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1).