

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Struktur Kepemilikan dan Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Intervening (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021). Sampel yang digunakan adalah 61 perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dan metode analisis yang digunakan adalah metode data kuantitatif dengan menggunakan *Software SPSS Statistic 23*.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa: (1) Struktur Kepemilikan (INST) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap CSR. (2) Manajemen Laba (MJL) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (3) Struktur Kepemilikan (INST) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV). (4) Manajemen Laba (MJL) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV). (5) CSR secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV). (6) Struktur Kepemilikan (INST) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan dimediasi oleh CSR. (7) Manajemen Laba (MJL) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan dimediasi oleh CSR sebagai Variabel Intervening.

Kata kunci : Struktur Kepemilikan, Manajemen Laba, Nilai Perusahaan, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Ownership Structure and Earnings Management on Company Value with Disclosure of CSR as an Intervening Variable (In Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2017-2021). The sample used is 61 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. The type of data used is secondary data obtained from www.idx.co.id and the analytical method used is quantitative data method using SPSS Statistics 23 Software.

The results of this study state that: (1) Ownership Structure (INST) partially has a significant effect on CSR. (2) Profit Management (MJL) partially has no significant effect on Firm Value. (3) Ownership Structure (INST) partially has a significant effect on Firm Value (PBV). (4) Profit Management (MJL) partially has no significant effect on Firm Value (PBV). (5) CSR partially has a significant effect on Firm Value (PBV). (6) Ownership Structure (INST) partially has no significant effect on Firm Value mediated by CSR. (7) Profit Management (MJL) partially has no significant effect on Firm Value mediated by CSR as an Intervening Variable.

Keywords: Ownership Structure, Profit Management, Corporate Value, and Corporate Social Responsibility.