

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata, Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pengunjung Dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Wisata Mandeh). Metode pengumpulan data dengan menggunakan data primer yang diperoleh dengan memberikan kuesioner secara langsung dengan jumlah sampel 100 responden dikawasan wisata mandeh. Metode analisis yang digunakan adalah SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Daya tarik wisata tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung kawasan wisata mandeh. (2) Fasilitas wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. (3) Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat pengunjung. (4) Daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap minat pengunjung. (5) Fasilitas wisata tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pengunjung. (6) Kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pengunjung. (7) Kepuasan pengunjung tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pengunjung.

Kata kunci : Daya Tarik, Fasilitas Wisata, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pengunjung

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence tourist attractiveness, tourist facilities, service quality have on visitor interest with visitor satisfaction as an intervening variable (Mandeh Tourism). The data collection method uses primary data obtained by giving questionnaires directly to a sample of 100 respondents in the Mandeh tourism area. The analytical method used is SmartPLS 3.0.

The results of the study show that (1) tourist attraction has no significant effect on visitor satisfaction in the Mandeh tourist area. (2) Tourism facilities have a significant effect on visitor satisfaction. (3) Service quality has a significant effect on visitor interest. (4) Tourist attraction has a significant effect on visitor interest. (5) Tourist facilities have no significant effect on visitor interest. (6) Service quality has no significant effect on visitor interest. (7) Visitor satisfaction has no significant effect on visitor interest.

Keywords: Attraction, Tourist Facilities, Service Quality, and Visitor Satisfaction

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ