

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Melita Yesi. 2016. "Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Brand Awarenesses Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian Â Bitung)." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16(3):472–83.
- Alfa, Alodya Ann Gita, Dewi Rachmatin, and Fitriani Agustina. 2017. "Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square." 5–2.
- Alim, Shilachul Alfinul, M. Kholid Mawardi, and Aniesa Samira Bafadhal. 2018. "Pengaruh Persepsi Kualitas Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei Pada Pelanggan Produk Zoya Muslim Di Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 62(1):127–34.
- Al Rasyid, Harun, and Agus Tri Indah. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan*. Vol. XVI.
- AMILIA, S. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 6(1):660–69.
- Anggraini, Novita, Qodariah Barkah, and Titin Hartini. 2020. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang." *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu*

Ekonomi Akuntansi 4(1):26. doi: 10.31851/neraca.v4i1.4176.

Anita Mustikasari. 2020. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasusfood Court Uny).” *Jurnal DINAMIKA TEKNIK XIII*(1):24–32.

Aziz, Nazaruddin. 2019. “Analisis Pengaruh Barand awarenes, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia.” 1–9. doi: 10.31219/osf.io/w6dt5.

Cardia, Daniel I. Nyoman Renatha, I. Wayan Santika, and Ni Nyoman Rsi Respati. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(11):6762. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p19.

Denniswara, Edo Praditya. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Intensi Membeli Ulang Produk My IDEAS.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1(4):480–88.

Dewi, Retry Nanda Tiara. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Smarthphone Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Ejournal Administrasi Bisnis* 7(4, 2019):414.

Eri Susan, 2019:1. 2019. “MANAJEMEN PEMASARAN Eri Susan 1.” *Jurnal Manajemen Pendidikan* (2):952–62.

- Erinawati, Fajrini, and Afriapollo Syafarudin. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1(1):130–47.
- Erlitna, Kesia Giovani, and Harry Soesanto. 2018. "Analisis Pengaruh Harga , Perceived Value Dan Positive Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Iphone Di Fakultas Kedokteran." *Diponegoro Journal of Management* 7(4):1–15.
- Ernawati, Diah. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7(1):17. doi: 10.20527/jwm.v7i1.173.
- Fernando, Made Fajar, and Ni Made Asti Aksari. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7(1):441. doi: 10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17.
- Fitria, Eva. 2018. "Jurnal Ecobisma Vol 5 No. 1 Juni 2018." 5(1):1–14.
- Gerung, Christy Jacklin, Jantje Sepang, and Sjendry Loindong. 2017. "Effect of Product Quality, Price and Promotion To Decision Purchase Nissan X-Trail Car in Pt. Wahana Wirawan Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5(2):2221–29.

- Ghozali, Imam. 2018. "Ghozali 2018." *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Husein, Umar. 2017. "Compensation Analysis in Relationship Moderation between Transformational Leadership Style and Work Environment on the Employee Performance." *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences* 71(11):312–23.
- Ismi, Harianti. 2019. "Pengaruh Sistem Bisnis Online Terhadap Pangsa Pasar , Manajemen Pemasaran Dan Strategi Pemasaran Toko Nikita."
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2018. "UG Jurnal." *UG Jurnal* 12:72.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I Ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. edited by B. Surette. England: Pearson Education.
- Manajemen, Prodi, Fakultas Ekonomi, and Universitas Pamulang. 2020. "P-ISSN XXXX-XXXX E-ISSN XXXX-XXXX DEDIKASI PKM UNPAM Vol. 1, No. 1, Januari 2020, Hal (1-XX)." 1(1):105–10.
- Mulyana, Mumuh. 2019. "Strategi Promosi Dan Komunikasi." 57–63. doi: 10.31227/osf.io/v7dfr.

- Nurhayati, Siti. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta." *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483* IV(2):60–69.
- Ofela, Hana. 2016. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5(1):1–15.
- philip kotler, kevin lane keller. n.d. *Manajemen Pemasaran*. kedua bela. PT. Indeks.
- Purwono, Fuad Hasyim, Annida Unatiq Ulya, Nurwulan Purnasari, and Ronnawan Juniatmoko. 2018. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif Dan Mix Method)*. GUEPEDIA.
- Prastiyani, Mbajeng, and Suhartono Suhartono. 2020. "Analisis Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Advan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Di Wilayah Yogyakarta." *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen* 7(1):58–74. doi: 10.32477/jrm.v7i1.188.
- Pratama, Dian Wahyu, and Suryono Budi Santoso. 2018. "Pengaruh Brand awareness, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Stuck Original." *Diponegoro Journal Of Management* 7:1–11.
- Rosnita, Mirza, Agus Widarko, and Budi Wahono. 2016. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai

Variabel Intervening (Studi Pada Kedai Pesen Kopi Di Kota Malang).” *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma (Marketing Mix)*:19–30.

Sari, Fanny Puspita, and Tri Yuniati. 2016. “Pengaruh Brand Awareness, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5(6):1–15.

Satria, Arief Adi. 2017. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan a-36.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2(1):45–53.

Siami, Lailita, and nenik diah Hartanti. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah.” *UG Jurnal* 12(07).

Siregar, Lisma Yana, and Muhammad Irwan Padli Nasution. 2020. “Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online.” *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (HJIMB)* 02(01):71–75.

Solihin, Dede, and Estiko Wibawanto. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3(3):30. doi: 10.32493/jpkpk.v3i3.4738.

Supangkat, Aditya Hangga. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako Aditya.” *Jurnal Ilmu Dan Riset*

Manajemen 6(9):1–19.

Supriyanto, Muhammad, and Muhammad Taali. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun.” *Jurnal Epicheirisi* 2(1):13–21.

Sutrisno, Niantoro, and Anisya Dwi Haryani. 2017. “Influence of Brand and Product Quality on Customer’S Buying Decision in South Cikarang Bekasi Regency.” *Jurnal Lentera Bisnis* 6(1):85. doi: 10.34127/jrlab.v6i1.169.

Umar, Husein. 2018. “The Influence of Satisfaction and Brand Image on Consumer Loyalty: Study on Cinema Industry in Jakarta Province, Indonesia.” *International Journal of Advanced Scientific Research & Development (IJASRD)* 5(1):1–12.

Umar, Husein. 2019. *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama

Venessa, Ike, and Zainul Arifin. 2017. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 Dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-B.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 51(1):44–48.

Yoepitasari, Annisa Heny, and Imroatul Khasanah. 2018. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening(Studi Pada Konsumen

Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Semarang).” *Jurnal Studi Manajemen Organisasi* 15(1):14. doi: 10.14710/jsmo.v15i1.21246.

Yustiawan, Ody, and Prijati. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5(2):1–20.