

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Penjualan Di Cafe Minarko Padang. Metode analisis data menggunakan kuesioner, dengan sampel 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisa Regresi Linear Berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Produk terhadap Penjualan. Terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara Harga terhadap Penjualan. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Promosi terhadap Penjualan. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Tempat terhadap Penjualan. Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara Produk, Harga, Promosi dan Tempat terhadap Penjualan. Kontribusi variabel Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Penjualan berpengaruh sebesar 77,9% sedangkan sisanya sebesar 22,1% di pengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Produk, Harga, Promosi, Tempat, Dan Penjualan

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out how much influence product, price, promotion and place have on sales at Cafe Minarko Padang. Methods of data analysis using a questionnaire, with a sample of 100 respondents. The data analysis method used is Multiple Linear Regression Analysis. Based on the results of the study, it shows that there is a positive and significant influence between products on sales. There is a positive and not significant effect between Price on Sales. There is a positive and significant influence between Promotion on Sales. There is a positive and significant influence between Places on Sales. There is a significant influence simultaneously between Product, Price, Promotion and Place on Sales. The contribution of the variables Product, Price, Promotion and Place to Sales has an effect of 77.9% while the remaining 22.1% is influenced by other variables outside this study.

Keywords: Product, Price, Promotion, Place, and Sales