

ABSTRAK

YOGA SEPTIA LABORA, OPTIMALISASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DENGAN MEMBERIKAN REKOMENDASI UNTUK PEMBELIAN SMARTPHONE PADA TOKO GUNUNG MAS MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)

Kemajuan teknologi saat ini semakin berkembang pesat terutama dalam komunikasi. Pada awalnya komunikasi memerlukan waktu yang lama dalam penyampaianya, namun permasalahan itu dapat teratasi berkat telepon genggam atau lebih dikenal dengan handphone. Metode AHP sering juga dikenal istilah metode penjumlahan terbobot. Konsep dasar metode AHP adalah mencari penjumlahan terbobot dari rating kinerja pada setiap alternatif pada semua atribut. Sistem Pendukung Keputusan merupakan sistem informasi interaktif yang menyediakan informasi, sistem yang digunakan untuk pengambilan keputusan dalam situasi yang semi terstruktur dan situasi yang tidak terstruktur, dimana tak seorang pun tahu secara pasti bagaimana keputusan seharusnya dibuat.

Kata Kunci : Analytical Hierarchy Process, Rekomendasi Pembelian Smartphone