

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk Mengoptimalkan Manajemen Bisnis dengan pengolahan data transaksi dalam meningkatkan strategi penjualan dengan metode algoritma apriori pada zagalo mart dari hasil pengujian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kesulitan dalam penataan produk pada marketnya, Dikarenakan padatnya dengan produk baru serta stok. Hasil penelitian yang didapatkan pada zagalo mart dengan mengelola bukti data transaksi penjualan yang dianalisa 1 bulan terakhir. Dapat dijadikan pedoman dalam penataan produk yang mengoptimalkan manajemen bisnis pada zagalo mart.
2. Dengan melakukan Analisa terhadap data transaksi penjualan menggunakan algoritma apriori dapat membantu strategi penjualan pada zagalo mart.
3. Berdasarkan hasil dan pembahasan yang dilakukan maka diperoleh kesimpulan bahwa produk-produk yang sering dibeli bersamaan yaitu dari semua transaksi yang membeli Sunsilk black leave || Soklin 100% membeli Sabun lifeboy

6.2 Saran

Pada penelitian yang berjudul “Mengoptimalkan Manajemen Bisnis Dengan Pengolahan Data Transaksi Dalam Meningkatkan Strategi Penjualan Pada Zagalo Mart Menggunakan Metode Algoritma Apriori”. Berdasarkan Analisa dan Pengujian beberapa saran sebagai berikut:

1. Aplikasi yang memperoleh pola penataan produk dengan mengelola data transaksi pelanggan, di simpan ke dalam Database MySQL yang dianalisa

menggunakan website bersifat Manajemen Bisnis. Sehingga penelitian selanjutnya dapat dikembangkan secara meluas lagi.

2. Manajemen bisnis yang dirancang dan dibangun website penjualan secara online dan offline yang dapat mengelola data transaksi penjualan sehingga dapat menghasilkan pola penataan produk secara otomatis. semoga dapat ditingkatkan lagi.

3. Maraknya kejahatan yang terjadi dunia IT pada masa sekarang ini. Semestinya, dibuat suatu keamanan yang dapat melindungi dari orang-orang yang tidak bertanggung jawab.