

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini berkecepatan tinggi. Setiap perusahaan harus mengikuti perkembangan yang cepat perkembangan teknologi agar tidak kalah kompetitif (Solihin, 2021). Perkembangan teknologi informasi ini pun telah membuka babak baru di lingkungan masyarakat, termasuk di dunia bisnis, saat ini para entrepreneur memanfaatkan teknologi informasi ini untuk perkembangan bisnisnya sendiri (L. Y. Siregar & Nasution, 2020).

Minimarket merupakan sebuah usaha yang berhubungan secara langsung dengan pembeli dimana selain untuk memperoleh keuntungan, pengelola juga mengetahui cara untuk memuaskan pembelinya. Minimarket menyediakan berbagai jenis kebutuhan sehari-hari (Novianti & Elisa, 2020). Saat ini mudah bagi orang-orang untuk menemukan produk yang mereka butuhkan, dapat ditemukan. Melihat di era ini perusahaan harus fokus pada pelanggan terutama pelanggan kebutuhan dan keinginan sehingga perusahaan tidak hanya harus bersaing dengan orang lain tetapi dapat menciptakan produk yang bermanfaat bagi orang-orang (Manado & Tumewu, n.d, 2019).

Apriori adalah algoritma yang sering diterapkan untuk penambahan itemset dan untuk menghasilkan aturan asosiasi (Pariñas et al., 2020). Algoritma Apriori menemukan pola interaksi antara satu atau lebih item pada kumpulan data (Albab & Hidayatullah, 2022), Salah satu Algoritma Apriori pengolahan data yang sering digunakan yaitu Data mining yang diharapkan dengan adanya sistem menentukan tata letak barang dapat membantu penjual untuk meningkatkan penjualan barang-barang tersebut. Agar dapat dijadikan sebagai pola pedoman

dalam penyusunan catalog penjualan produk misalnya produk yang paling banyak terjual diletakkan ditempat yang mudah dicari dan produk yang banyak terjual secara bersamaan diletakkan ditempat yang berdekatan (Wulansai, 2022).. Data Mining menggunakan Teknik Aturan asosiasi metode penambangan data yang digunakan untuk menemukan pola yang menggambarkan kekuatan hubungan dalam data. Aturan asosiasi memiliki dua metode dasar, sering ada pembuatan itemset untuk menemukan semua itemset memenuhi ambang batas minat ke atas dan pembuatan aturan untuk mengekstrak aturan kepercayaan tinggi (Series, 2019).

Zagalo Mart saat ini memiliki kelemahan seperti masalah kesulitan dalam penataan produk marketnya dikarenakan padatnya dengan produk baru serta stok produk yang semakin meningkat. Dari permasalahan tersebut maka di butuhkan Strategi Bisnis yang dapat membantu bisnis untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, membantu meningkatkan retensi pelanggan, membantu komunikasi internal yang lebih baik, membantu mengoptimalkan pemasaran,serta membantu memaksimalkan kinerja bisnis (Ngelyaratan et al., 2022). Dengan cara menggunakan Strategi Penjualan maka dapat meningkatkan produk pengaruh, untuk memaksimalkan keuntungan mereka dan untuk meningkatkan kepuasan konsumen (Liu et al., 2020).

Dengan permasalahan diatas maka penulis ingin mengangkat judul penelitian yaitu “OPTIMALISASI MANAJEMEN BISNIS DENGAN PENGOLAHAN DATA TRANSAKSI DALAM PENINGKATAN STRATEGI PENJUALAN PADA ZAGALO MART MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI”.

1.2 Perumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Bagaimana mengoptimalkan manajemen bisnis pada pengolahan data transaksi di zagalo mart saat ini ?
2. Bagaimana cara mengenali pola penataan produk berdasarkan data transaksi penjualan pada Zagalo Mart?
3. Bagaimana Algoritma Apriori dapat membantu Strategi Penjualan dalam penataan produk berdasarkan transaksi pada Zagalo Mart?

1.3 Hipotesa

Hipotesa merupakan dugaan sementara dimana nantinya akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang dilakukan. Berdasarkan permasalahan yang ada dapat dikemukakan beberapa hipotesa sebagai berikut :

1. Dengan mengelola data transaksi secara tepat dapat mengoptimalkan manajemen bisnis pada zagalo mart.
2. Dengan adanya bukti transaksi penjualan dapat dijadikan pedoman dalam penataan produk.
3. Dengan melakukan Analisa terhadap data transaksi penjualan menggunakan algoritma apriori dapat membantu Strategi Penjualan pada Zagalo Mart.

1.4 Batasan Masalah

Untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah dalam penyusunan penelitian ini maka peneliti memberikan batasan masalah yaitu :

1. Penelitian ini dilakukan di Zagalo Mart, Kota Padang.
2. Data diambil adalah data transaksi penjualan di bulan Desember 2022
3. Sistem yang akan dibuat berbasis website menggunakan Bahasa pemrograman Php dan Mysql.
4. Hanya menggunakan Teknik Association rule dengan Algoritma Apriori

1.5 Tujuan Masalah

Dalam melaksanakan penelitian ini tujuan yang ingin dicapai diantaranya adalah:

1. Untuk mengetahui pola beli pelanggan diharapkan dapat membantu dalam penataan produk di Zagalo Mart
2. Untuk mempermudah Zagalo Mart dalam menentukan penataan produk yang dijual.
3. Untuk mempermudah Zagalo Mart dalam mengelola data yang dapat dimanfaatkan dalam membentuk Strategi penjualan.

1.6 Manfaat Penelitian

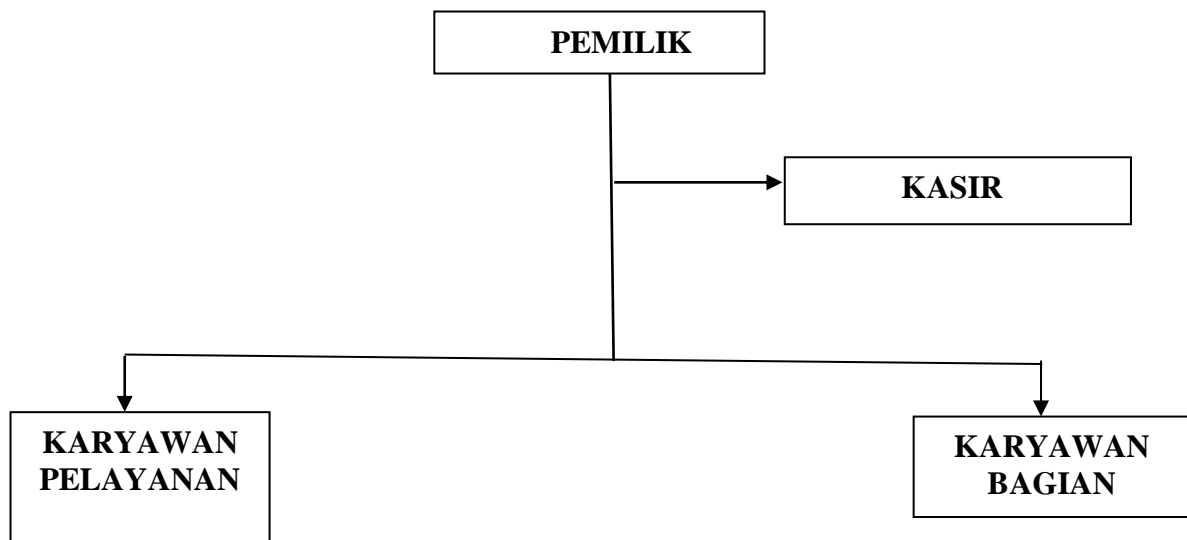
Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan penulis sebagai berikut:

1. Dapat membantu Zagalo Mart dalam menentukan pola penataan produk berdasarkan data transaksi penjualan.
2. Dari pengetahuan tersebut, pemilik Zagalo Mart dapat membantu meningkatkan strategi penjualan tentang barang-barang yang terjual bersamaan dalam beberapa transaksi.
3. Dengan adanya Algoritma Apriori dapat digunakan dalam menentukan pola penataan produk pada Zagalo Mart.

1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

Zagalo Mart merupakan salah satu Market terbesar yang berdiri pada tahun 2000 berlokasi Jl. Perintis Kemerdekaan No.97, Jati, Kec.Padang Timur Kota Padang, Sumatera Barat 25129. Saat ini memiliki karyawan 8 orang. Untuk nomor telepon yang dapat dihubungi 0853-7634-9834 Dan jam Operasional pada Pukul 07.00-22.00. Zagalo Mart menjual berbagai macam kebutuhan Seperti Beras, Minyak ,minum-minuman, makanan ringan,,Sabun, buku, pena dan masih banyak yang lainnya. Zagalo Mart tempat yang strategis dengan padat penduduk karna di kelilingi oleh perumahan, Pendidikan.

Struktur Organisasi Zagalo Mart



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Zagalo Mart
Sumber: Zagalo Mart

Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab

Berikut adalah uraian pekerjaan pada Zagalo Mart:

1. Pemilik mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut :
 - A. Memimpin seluruh kegiatan di Zagalo Mart.
 - B. Mengatur keuangan di Zagalo Mart.
 - C. Mengelolah laba rugi Zagalo Mart.
 - D. Mengatur gaji karyawan.
 - E. Serta memiliki hak penuh atas kepemilikan Zagalo Mart.

2. Kasir mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut :
 - A. Menjalankan proses penjualan dan pembayaran.
 - B. Melakukan pencatatan atas semua transaksi .
 - C. Memberikan informasi mengenai suatu produk kepada konsumen.
 - D. Melakukan proses transaksi pelayanan jual beli.
 - E. Melakukan pengecekan atas jumlah barang.

3. Karyawan mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:
 - A. Memberikan pelayanan prima pada konsumen.
 - B. Membantu konsumen mendapatkan kebutuhannya.
 - C. Mendengarkan keluhan.
 - D. Mengarahkan konsumen ke pilihan yang tepat.
 - E. Menyambut pelanggan ramah dan sopan.
 - F. Membuka dan menutup Zagalo Mart.