

ABSTRAK

ROBBIUL MUTOHAROH, OPTIMALISASI IT MANAGEMENT DENGAN MELAKUKAN KLASTERISASI MENU MAKANAN DAN MINUMAN BERDASARKAN TINGKAT PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN KADIEU MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEDOIDS

Rumah Makan (RM) Kadieu merupakan sebuah bisnis kuliner yang menyediakan bermacam – macam jenis kuliner yang beralamat di Muaro Belengo, Kecamatan Pamenang, Merangin, Jambi. Setiap bulannya, RM Kadieu menghasilkan banyak data transaksi penjualan yang mengakibatkan terjadinya penumpukan data. Penumpukan data sering kali tidak dimanfaatkan, padahal jika dimanfaatkan dapat menyusun strategi penjualan serta management stok bahan dapur kedepannya. Staf yang bertanggung jawab pada unit dapur memiliki kesulitan tersendiri terutama dalam menentukan stok bahan baku dapur yang nantinya akan diolah menjadi menu makanan dan minuman. Stok bahan terkadang sampai terbuang karena sudah tidak layak diolah, dan juga terkadang staff kehabisan bahan baku yang akan diolah. Tujuan penelitian ini secara umum menerapkan sistem *IT Management* berbasis web dengan metode algoritma *K-Medoids* dengan melakukan klasterisasi data penjualan menjadi 2 cluster data yaitu cluster diminati dan kurang diminati. Hasil penelitian ini adalah sebuah sistem *IT Management* menggunakan algoritma *K-Medoids* yang dapat digunakan dalam mengelola data transaksi penjualan, sehingga akan mempermudah pihak RM Kadieu dalam memanajemen persediaan menu.

Kata Kunci : IT Management, klasterisasi, Algoritma K-Medoids.