

DAFTAR PUSTAKA

- A.s, R., & Salahuddin, M. (2015). *REKAYASA PERANGKAT LUNAK terstruktur dan berorientasi objek* (revisi). informatika bandung.
- Abidin, R. (2021). Pembangunan Aplikasi Deteksi Dan Manipulasi Wajah Pada Sebuah Video Digital Menggunakan Cloud. *Aplikasi Dan Analisis Literatur Fasilkom UI, m*, 7–34. <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/655/jbptunikompp-gdl-supriadini-32740-6-12.unik-i.pdf>
- Ahmadar, M., Perwito, P., & Taufik, C. (2021). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA RAHAYU PHOTO COPY DENGAN DATABASE MySQL. *Dharmakarya*, 10(4), 284. <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v10i4.35873>
- Alamat, K., Sudarsono, B., Faddillah, U., Asistiyasari, A., & Nuryaman, Y. (2022). Klasifikasi Data Penjualan Menggunakan Algoritma K-Means Dan Analytic Hierarchy Process. *Diterima 20 Mei*, 2(1), 23–28. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/larik>
- Alda, M. (2021). *REKAYASA PERANGKAT LUNAK BERORIENTASI OBJEK*. cv.media sains indonesia.
- Andry, A. (2020). Pengertian Database Secara Umum. *Pengertian Database Secara Umum*, 3(April), 49–58.
- Antika, S., Hambali, H., & Akmal, A. (2022). Konsep Sistem Customer Relationship Management Pada Toko Penjualan Produk. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 3(4), 537–546.

<https://doi.org/10.47065/bits.v3i4.1308>

Boentarman, M., Rostianingsih, S., & Setiawan, A. (2021). Penerapan Segmentasi Pelanggan dengan Menggunakan Metode K-Means Clustering Pada Sistem Customer Relationship Management di PT. Titess. *Jurnal Infra*.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/teknik-informatika/article/view/11043>

Darmawan, D., & Wijaya, A. F. (2022). Analisis dan Desain Tata Kelola Teknologi Informasi Menggunakan Framework COBIT 2019 pada PT. XYZ. *Journal of Computer and Information Systems Ampera*, 3(1), 1–17.
<https://doi.org/10.51519/journalcisa.v3i1.139>

Dewi Eka Putri, & Eka Praja Wiyata Mandala. (2022). Hybrid Data Mining berdasarkan Klasterisasi Produk untuk Klasifikasi Penjualan. *Jurnal KomtekInfo*, 9, 68–73. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v9i2.279>

Eka Praja Wiyata Mandala. (2015). *Web Programming Project 1 “e.p.w.m Forum.”* andi.

Erliza, S., & Nurhayati, R. (2021). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN HAMA PADI MENGGUNAKAN PHP*. 4, 34–40.

Fajar, wahyu nur. (2021). *Sistem Pemesanan Lapangan Futsal Berbasis Aplikasi Android Dengan Metode Transaksi Menggunakan Payment Gateway*.

Fikry, M. (2020). Basis Data. In *Suparyanto dan Rosad (2015 (xii, Vol. 5, Issue 3)*. unimal press.

Hani Subakti, S. P. M. P., Yuni Widiastiwi, S.Kom., M. S., Nur Syamsiyah, ST.,

M., Agung Nugroho, M. K., Asmawati S, S.Kom., M. P., Wiyanto, S.Kom., M.Kom., Kraugusteeliana, M.Kom., M. M., Dewi Anggraeni, S.Kom., M. K., & Dimas Sasongko, S.Kom., M.Eng., Fahrullah, S.Kom., S.I.Pust., M.Kom., Faried Effendy, S.Si., M. K. (2022). *Rekayasa Perangkat Lunak* (D. Gustian (ed.)).

Hartati, Y., Defit, S., & Nurcahyo, G. W. (2021). Klasterisasi Bibit Terbaik Menggunakan Algoritma K-Means dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 3, 4–10. <https://doi.org/10.37034/infeb.v3i1.56>

Hernita Samosir, Muhammad Amin, I. R. H. (2021). PENERAPAN DATA MINING UNTUK KLASIFIKASI PRODUK MERK BATA MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS. *Concept and Communication*, null(23), 301–316. <https://doi.org/10.15797/concom.2019..23.009>

Indra Rianto, S.Kom., M. T. (2021). *REKAYASA PERANGKAT LUNAK*. Lakeisha.

Irianto, Sudarmin, & Afrisawati. (2021). Penerapan Metode Customer Relationship Management. *Journal of Science and Social Research*, 4307(June), 191–200.

Kadir, A. (2015). *Mudah Mempelajari Database MySQL* (S. Suryantoro (ed.); 1st ed.). andi.

Kristianto, W. W., & Rudianto, C. (2022). *Penerapan Data Mining Pada Penjualan Produk Menggunakan Metode K-Means Clustering (Studi Kasus Toko Sepatu Kakikaki)*. 5, 90–98.

Kurnia, I. (2021). *APLIKASI REPOSITORY RESEARCH MAHASISWA DI*

PERPUSTAKAAN BERBASIS WEB.

- Mangku Negara, I. S., Purwono, P., & Ashari, I. A. (2021). Analisa Cluster Data Transaksi Penjualan Minimarket Selama Pandemi Covid-19 dengan Algoritma K-means. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 6(3), 153. <https://doi.org/10.31328/jointecs.v6i3.2693>
- Mirantika, N. (2021). Penerapan Algoritma K-Means Clustering Untuk Pengelompokan Penyebaran Covid-19 di Provinsi Jawa Barat. *Nuansa Informatika*, 15(2), 92–98. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v15i2.4321>
- Muhammad, A., & Defit, S. (2022). Analyzing the use of Social Media by Fashion Designers with K-Means and C45. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 21(2), 463–476. <https://doi.org/10.30812/matrik.v21i2.1432>
- Noviati, N., Mulyawan, M., Kurnia, D. A., & Rinaldi, A. R. (2022). Clustering Data Penjualan Produk Makanan pada Toko Toserba Yogya Siliwangi dengan Menggunakan Metode K-Means. *MEANS (Media Informasi Analisa Dan Sistem)*, 7(1), 77–84. <https://doi.org/10.54367/means.v7i1.1850>
- Novitasari, Y. S., Adrian, Q. J., & Kurnia, W. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Media Pembelajaran Berbasis Website (Studi Kasus: Bimbingan Belajar De Potlood). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(3), 136–147. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Prasetya, T., Yanti, J. E., Purnamasari, A. I., Dikananda, A. R., & Nurdiawan, O. (2022). Analisis Data Transaksi Terhadap Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *INFORMATICS FOR*

EDUCATORS AND PROFESSIONAL : Journal of Informatics, 6(1), 43.

<https://doi.org/10.51211/itbi.v6i1.1688>

Prasetyo, E. (2021). *data mining- konsep dan aplikasi menggunakan matlab* (N. WK (ed.)).

Pudya Ardhana, V. Y. (2021). Perancangan Sistem Informasi Apotek Qamarul Huda Menggunakan Unified Modeling Language (UML). *Jurnal Kesehatan Qamarul Huda*, 9(2), 115–119.

Purnasari, M., Hartiwi, Y., & Nurhayati, N. (2022). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Dana Masjid Berbasis Web Menggunakan Unified Modeling Language (UML). *Resolusi : Rekayasa Teknik Informatika Dan Informasi*, 2(6), 258–264. <https://doi.org/10.30865/resolusi.v2i6.416>

Rahayu, D., Suryanto, A. A., Nurlifa, A., Muqtadir, A., & Miftahurrohman, M. (2022). Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Di Toko Handphone Rejo Cell Tuban. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sains Tahun 2022*, 1, 161–166.

Rahayu, E., Kifti, W. M., & Rohminatin, R. (2022). Analisis Implementasi Customer Relationship Management Pada Safira Bakery. *Journal of Science and Social Research*, 5(1), 37. <https://doi.org/10.54314/jssr.v5i1.812>

Rasyid, H. Al, Soebari, B. F. K., & Kartika, D. S. Y. (2022). Implementasi Algoritma K-Means Clustering Untuk Pengelompokan Penjualan Produk Pada Online Shop Toko Gizi. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi (SITASI) 2022 Surabaya*, 1(September), 10–11.

- Rismayadi, A. A., Fatonah, N. N., & Junianto, E. (2021). Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Di Cv. Integreet Konstruksi. *Jurnal Responsif: Riset Sains Dan Informatika*, 3(1), 30–36. <https://doi.org/10.51977/jti.v3i1.393>
- Samosir, H., Amin, M., & Harahap, I. R. (2021). Penerapan Data Mining untuk Klasifikasi Produk Merk Bata Menggunakan Algoritma K-Means. *JUTSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 2(1), 161–166. <https://doi.org/10.33330/jutsi.v2i1.1163>
- Saputra Ade, F. (2022). Algoritma C4 . 5 Meningkatkan Daya Saing dan Keterampilan Teknologi Digital bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Padang dengan Konsep Costumer Relationship Management (CRM). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1497–1505.
- Sekar Setyaningtyas, Indarmawan Nugroho, B., & Arif, Z. (2022). Tinjauan Pustaka Sistematis: Penerapan Data Mining Teknik Clustering Algoritma K-Means. *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang*, 10(2), 52–61. <https://doi.org/10.21063/jtif.2022.v10.2.52-61>
- Setiyani, L., & Setiawan, B. (2021). Analisis Dan Design Manajemen Control Produksi Menggunakan Business Process Improvement Dan Unified Modelling Language (STUDI KASUS: PT. MULTISTRADA). *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 16(1), 27–37. <https://doi.org/10.35969/interkom.v16i1.94>
- Sudaria, Putra, A. S., & Novembrianto, Y. (2021). Sistem Manajemen Pelayanan Pelanggan Menggunakan PHP Dan MySQL (Studi Kasus pada Toko Surya).

Tekinfo, 22(1), 100–117.

Sulistiyawati, A., & Supriyanto, E. (2021). Implementasi Algoritma K-means Clustering dalam Penentuan Siswa Kelas Unggulan. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(2), 25. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i2.1162>

Suparyanto dan Rosad (2015. (2020). DATA MINING SELEKSI SISWA BERPRESTASI UNTUK MENENTUKAN KELAS UNGGULAN MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING (Studi Kasus di MTS Darul Fikri). *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.*

Syabania, R., & Rosmawani, N. (2021). Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Penjualan Barang Pre-Order Berbasis Website. *Rekayasa Informasi*, 10(1), 44–49.

Tabrani, M., Suhardi, & Priyandaru, H. (2021). Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website Pada Unl Studio Dengan Menggunakan Framework Codeigniter. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(1), 13–21. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v11i1.598>

Zulfa, N., Auliya, R. I., & Zaenal, A. (2021). Analisis Data Mining Untuk Clustering Kasus Covid-19 Di Provinsi Lampung Dengan Algoritma K-Means. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(2), 100. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>.