

ABSTRAK

Metode *weighted moving average* merupakan metode yang mempunyai teknik pemberian bobot yang berbeda atas data yang paling akhir. Data tersebut adalah data yang paling relevan untuk peramalan sehingga diberi bobot yang lebih besar, bobot ditentukan sedemikian rupa sehingga jumlah keseluruhan sama dengan satu. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan mengoptimalkan manajemen bisnis dengan melakukan peramalan penjualan pada swalayan aurel mart menggunakan metode *weighted moving average*. Data yang digunakan adalah laporan keuangan tahun 2021 sampai 2022. Kesimpulan yang berhubungan dengan penelitian ini adalah mengoptimalkan bisnis terhadap net income, diperoleh hasil penelitian dibawah nilai acuan. Sehingga owner/pemilik harus melakukan tindakan yang lebih komprehensif untuk meningkatkan penjualannya. Saran yang dapat diberikan dalam penulisan karya akhir ini adalah diharapkan dapat menjadi bahan masukan untuk digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan pengelolaan perusahaan dimasa mendatang. Dalam manajemen bisnis *net income* atau *profit* bukanlah satu-satunya faktor yang menentukan keakuratan peramalan suatu perusahaan, diharapkan agar dapat mencantumkan faktor-faktor lain yang dapat berpengaruh.

Kata Kunci: Manajemen bisnis, *Weighted Moving Average*, peramalan penjualan, swalayan, net income.

ABSTRACT

The weighted moving average method is a method that has a different weighting technique than the most recent data. This data is the most relevant data for forecasting so that it is given greater weight, the weight is determined in such a way that the total number is equal to one. The purpose of this study is to test and optimize business management by forecasting sales at aurel mart supermarkets using the weighted moving average method. . The data used are financial reports for 2021 to 2022. The conclusion related to this research is optimizing business for net income, the research results obtained are below the reference value. So that the owner/owner must take more comprehensive action to increase his sales. Suggestions that can be given in writing this final work are expected to be input material to be used as material for consideration in making company management decisions in the future. In business management, net income or profit is not the only factor that determines the safety of a company's forecast, it is hoped that it can include other factors that can have an effect.

Keywords: Business management, Weighted Moving Average, sales forecasting, supermarket, net income.