

ABSTRACT

Title	: Optimizing It Business Management By Predicting Sales At Azwa Parfum Padang Shop Using Web Based Fuzzy Tsukamoto
Student Name	: Muhammad Arif Muswanto
Student Number	: 19101152630098
Study Program	: Teknik Informatika
Degree Granted	: Strata 1
Advisers	: 1. Sumijan 2. Devia Kartika

As we know the development of technology is increasingly advanced and rapidly. One of which is a prediction system for sales of perfume products in Indonesia. One of them is sales in the field of azwa parfum, in this study it is discussed about predictions of perfume sales based on supply, demand, sales variables, which are used to determine sales predictions based on the amount of inventory data, demand data, sales data. This system is equipped in calculating perfume sales predictions using the Tsukamoto fuzzy method so that we can find out sales for the next year.

Keywords : *IT Business Management, Fuzzy Tsukamoto, Sales Prediction.*

ABSTRAK

Judul	: Optimalisasi It Business Management Dengan Melakukan Prediksi Penjualan Pada Toko Azwa Parfum Padang Menggunakan Fuzzy Tsukamoto Berbasis Web
Nama Mahasiswa	: Muhammad Arif Muswanto
Nomor Mahasiswa	: 19101152630098
Program Studi	: Teknik Informatika
Gelar Diberikan	: Strata 1
Pembimbing	: 1. Sumijan 2. Devia Kartika

Seperti yang kita ketahui perkembangan teknologi semakin maju dan pesat. Yang dimana salah satunya adalah sistem prediksi untuk penjualan produk parfum di indonesia. Yang salah satunya penjualan dalam bidang azwa parfum, dalam penelitian ini dibahas mengenai prediksi penjualan parfum yang berdasarkan variabel persediaan, permintaan, penjualan, Yang digunakan untuk menentukan prediksi penjualannya berdasarkan jumlah data persediaan, data permintaan, data penjualan. Sistem ini dilengkapi dalam perhitungan prediksi penjualan parfum menggunakan metode fuzzy tsukamoto sehingga kita bisa mengetahui untuk penjualan ke tahun depannya.

Kata Kunci : IT Business Management, Fuzzy Tsukamoto, Prediksi Penjualan.