

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D. (2017). Merancang Aplikasi Perpustakaan Menggunakan SDLC. In *Sefa Bumi Persada* (Issue October).
- Ade, H. (2016). Daftar simbol simbol usecase diagram. *Daftar Simbol Use Case Diagram*, 108.
- Arnawa, I. K. H. T., Saputra, I. G. O., & S, A. M. R. (2022). Kualitas produk dan pelayanan barista bagi kepuasan konsumen kedai hermess kopi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 36, 25–34.
<https://doi.org/10.52318/jisip.2022.v36.1.3>
- Bolung, M., & Tampangela, H. R. K. (2017). Analisa Penggunaan Metodologi Pengembangan Perangkat Lunak. *Jurnal ELTIKOM*, 1(1), 1–10.
<https://doi.org/10.31961/eltikom.v1i1.1>
- Dalimunthe, A. L. (2022). Sistem Informasi E-Learning Di SMA Negeri 1 Rantau Selatan Berbasis Web. *Journal of Student Development Informatics Management (JoSDIM)*, 1(8.5.2017), 1–11.
<https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JoSDIM/article/view/2913/2302>
- Dody Firmansyah, & Muhamad. (2021). Analisa dan Perancangan Web E-Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes. *Journal of Information System and Technology*, 02(03), 62–76.
<https://doi.org/10.37253/joint.v2i3.6339>
- Gede Endra Bratha, W. (2022). Literature Review Komponen Sistem Informasi Manajemen: Software, Database Dan Brainware. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 344–360.
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.824>

- Hadiprakoso, R. B. (2020). *Rekayasa Perangkat Lunak*. RBH.
- Hasanah, F. N., & Untari, R. S. (2020). Buku Ajar Rekayasa Perangkat Lunak. In *Buku Ajar Rekayasa Perangkat Lunak*. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-09-6>
- Hermiati, R., Asnawati, A., & Kanedi, I. (2021). Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql. *Jurnal Media Infotama*, 17(1), 54–66. <https://doi.org/10.37676/jmi.v17i1.1317>
- Ilham, W., & Fajri, N. (2020). Penentuan Jumlah Produksi Tahu Dengan Menggunakan Metode Fuzzy Tsukamoto Pada Ukm Abadi Berbasis Web. *Jurnal Digit*, 10(1), 71. <https://doi.org/10.51920/jd.v10i1.158>
- Imam Robandi. (2019). *Artificial Intelligence*. Pnerbit Andi.
- Juliana, E., & Kurniawan, R. (2021). Implementasi Metode Fuzzy Tsukamoto Dalam Memprediksi Jumlah Produksi Tmg. *Jurnal Ilmiah ILKOMINFO - Ilmu Komputer & Informatika*, 4(1), 9–15. <https://doi.org/10.47324/ilkominfo.v4i1.107>
- Kakambong, M., Kalangi, J. A. F., Punuindoong, A. Y., Studi, P., Bisnis, A., & Administrasi, J. I. (2020). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kopi 14. *Productivity*, 1(4), 361–367. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/30229>
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>

- Kurniawan, T. B., & Syarifuddin. (2020). Perancangan Sistem Aplikasi Pemesanan Makanan dan Minuman Pada Cafeteria NO Caffe di TAnjung Balai Karimun Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan MySQL. *Jurnal Tikar*, 1(2), 192–206.
- Maharani, D., Helmiah, F., & Rahmadani, N. (2021). Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1(1), 1–7.
<https://doi.org/10.25008/abdiformatika.v1i1.130>
- Mahmud, N. (2021). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di transmart Setiabudi Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis STIE Anindyaguna*, 3(1), 159–167.
- Mair, Z. R., & Putri, D. (2021). Sistem Informasi Alumni SMK Muhammadiyah Sekayu. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komputer Polteknik Sekayu*, 11(2), 1–9.
- Mastan, I. A., & Sesilia, M. (2022). Perancangan Website Yayasan Panti Asuhan Mekar Lestari. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 14(2), 143–154.
<https://doi.org/10.37477/bip.v14i2.356>
- Mawadah, I., Ediyanto, & Praja, Y. (2022). Pengaruh Kualitas pelayanan menentukan keputusan pembelian pada cafe kopi Siipp di Situbondo dengan kepercayaan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur(JME)*, 1(8.5.2017), 1511–1524.
- Muhamad Alda, S. K. M. S. I., & Indonesia, M. S. (2021). *Rekayasa Perangkat Lunak Berorientasi Objek*. Media Sains Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=rxkgEAAAQBAJ>

- Nasution, V. M., & Prakarsa, G. (2020). Optimasi Produksi Barang Menggunakan Logika Fuzzy Metode Mamdani. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(1), 129. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i1.1719>
- Nuh, M. (n.d.). *Penyuluhan Mengelola Website Sebagai Media Publikasi, Komunikasi dan Informasi pada Pesantren Hidayatullah Jenggol*. 110–117.
- Nurfalah, A. A., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di kedai kopi Mustafa85 Pandeglang Banten (studi kasus kedai Kopi Mustafa85 di Pandeglang Banten). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(02), 313–318. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v13i2> p-ISSN
- Panjaitan, S. (2021). *Fuzzy Logic Menentukan Guru Terbaik Menggunakan Metode Sugeno di SMK Putra Jaya School Batam*. 05(06).
- Pitrawati, & Sanjaya, A. (2021). Rekayasa Perangkat Lunak Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode Full Costing Pada Umkm Mitra Cake Di Bandar Lampung. *Jurnal Informasi Dan Komputer*, 9(2), 154–162. <https://doi.org/10.35959/jik.v9i2.243>
- Putra Setiawan, B., & Frianto, A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Perusahaan Jasa Ekspedisi Krian). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 3(3), 352–366. <https://doi.org/10.33752/bima.v3i3.293>
- Rahman, A. A., Supaidi, A., Aslamiah, I., & Ibrahim, A. (2018). Implementasi Customer Relationship Management (Crm) Pelayanan Pelanggan (Corporate) Divisi Bges Pada Pt Telkom Witel Sumsel. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(1), 72–78. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.1.05>

- Ramadhan, G. (2022). *Perlindungan Hukum Atas Invensi Artificial Intelligence Di Era Revolusi Industri 4.0 & Society 5.0*.
- Rayendra, S. L. R. W. P. Y. N. M. (2022). *Kecerdasan Buatan*. CV. Mitra Cendekia Media.
- Rosa, & Shalahuddin, M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak: Terstruktur dan berorientasi objek*. INFORMATIKA.
- Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Santika, A. N., Pauzy, D. M., & Lestari, S. P. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citarasa terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen M ' DI Coffee In Cafe Tasikmalaya)*. 1(11), 3876–3880. <https://doi.org/10.56799/jim.v1i11.850>
- Santoso, B., Azis, A. I. S., & Zohrahayaty. (2020). *Machine Learning & Reasoning Fuzzy Logic Algoritma, Manual, Matlab, & Rapid Miner*. Deepublish. https://books.google.co.id/books?id=4j_YDwAAQBAJ
- Saraswati, Y. D. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9(2), 95–108. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v9i2.4490>
- Selvi, S., & Ningrum, L. (2020). Gaya hidup minum kopi dalam pengambilan keputusan pembelian kopi (studi kasus pada kopi Kenangan Gandaria City - Jakarta). *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 14(01), 23–30. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v14i01.15>

- Suhimarita, J., & Susianto, D. (2019). Aplikasi Akutansi Persediaan Obat pada Klinik Kantor Badan Pemeriksa Keuangan Perwakilan Lampung. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JUSINTA)*, 2(1), 24–33.
- Sumartini, L. C., Tias, D. F. A., & Bogor, A. T. (2019). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KEDAI KOPI KALA SENJA. In *JURNAL E-BIS* (Vol. 3, Issue 2). <https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i2.124>
- Suryani. (2022). *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) dalam RISET PEMASARAN*. Pascal Books.
- Suryanto, A., & Maliki, M. I. (2022). Penerapan Model Rapid Application Development (RAD) Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Warga. *Infotek: Jurnal Informatika Dan Teknologi*, 5(1), 197–208. <https://doi.org/10.29408/jit.v5i1.4887>
- Syahlina, M., & Nasib. (2019). Pengukuran Kepuasan Pengguna Kereta Api Indonesia (Persero) Medan Melalui Fasilitas Dan Pelayanan. *Abdi Ilmu*, 12(2), 51–57.
- Ulum, M. R., Pd, D. Y. M., Daniati, E., Kom, S., & Kom, M. (2017). *Customer Relationship Management Studi Kasus (Sentral Jenitri - Kweden Kediri) Information System Accessories Jenitri Sales In A Customer Relationship Management Case Study (Sentral Jenitri-Kweden Kediri) Oleh : Dibimbing oleh : Universitas Nusantara .*
- Utami, F. H., & Asnawati. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=4N1iDwAAQBAJ>

- Utari, C. T. (2020). Prediksi Jumlah Actual Stock pada Produksi Sarung Tangan Menggunakan Metode Fuzzy Mamdani. *Riau Journal of Computer Science*, 06(01), 59–70. <https://doi.org/https://doi.org/10.30606/rjocs.v6i1.1973>
- Wardani, S. Y. C., Maulana, A., Fauzi, A., & Fahrizal, F. (2021). Sistem Pakar Pendeteksi Kerusakan Pada Hardware Komputer Berbasis Android. *Format : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.22441/format.2021.v10.i1.001>