

- Abdullah, R. W., Hartanti, D., Permatasari, H., & ... (2022). Penerapan Data Mining untuk Memprediksi Jumlah Produk Terlaris Menggunakan Algoritma Naive Bayes Studi Kasus (Toko Prapti). *Jurnal Informatika ...*, 13(April), 20–27.
<http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/IG/article/view/2060%0Ahttp://ejournal.uigm.ac.id/index.php/IG/article/viewFile/2060/1538>
- Aji Prasetya Wibawa, Muhammad Guntur Aji Purnama, Muhammad Fathony Akbar, F. A. D. (2018). Metode-metode Klasifikasi. *Prosiding Seminar Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 3(1), 134.
- Annur, H. (2018). Klasifikasi Masyarakat Miskin Menggunakan Metode Naive Bayes. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), 160–165.
<https://doi.org/10.33096/ilkom.v10i2.303.160-165>
- Arifiyanti, A. A., Pradana, R. M., & Novian, I. F. (2018). Klasifikasi Produk Retur dengan Algoritma Pohon Keputusan C4.5. *Jurnal IPTEK*, 22(1), 79.
<https://doi.org/10.31284/j.iptek.2018.v22i1.243>
- Asnawati, F. H. U. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=4N1iDwAAQBAJ>
- CMM Website Interaktif MCMS Joomla(CMS)*. (n.d.). Elex Media Komputindo.
<https://books.google.co.id/books?id=w-ojzePT4-cC>
- Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S. E. M. S., Dr. Miah Said, S. E. M. S., Sobirin, S. S. M. S., & Media, S. A. H. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. SAH MEDIA.
<https://books.google.co.id/books?id=pZu-DwAAQBAJ>

- Edy Widodo, P. S. (2019). *Klasifikasi Data Penjualan Alat Tulis Kantor (ATK) Terlaris Untuk Optimasi Strategi Pemasaran Di Toko Citra Media Menggunakan Metode Naive Bayes*. 10, 5–10.
- Enterprise, J. (2018). *HTML, PHP, dan MySQL untuk Pemula*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=1v17DwAAQBAJ>
- Fathurrohman, Iin, Dian Ade Kurnia, A. I. P. (2021). *KLASIFIKASI PRODUK PENJUALAN BROWNIES MENGGUNAKAN DATA MINING METODE ALGORITMA C4.5 Fathurrohman 1) , Iin 2) , Dian Ade Kurnia 3) , Ade Irma Purnamasari 4) 1,2)*. 9(3). <https://ejournal.stmikgici.ac.id/>
- Fitri Marisa, S. K. M. P., Anastasia Lidya Maukar, S. T. M. S. M. M. T., & Dr. Tubagus Mohammad Akhriza, S. S. M. M. S. I. (2021). *Data Mining Konsep Dan Penerapannya*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=BtIIVEAAAQBAJ>
- Indra Rianto, S. K. M. T. (2021). *REKAYASA PERANGKAT LUNAK*. Penerbit Lakeisha. <https://books.google.co.id/books?id=E2wYEAAAQBAJ>
- Ismail. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 82–86.
- Lailatus Sa'adah, S. E. M. M., & Indriyani, S. (2021). *Penerapan Customer Relationship Management Pada CV. Zam-Zam*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. https://books.google.co.id/books?id=_roxEAAAQBAJ
- Mabaroh, B., & Suryatiningsih, N. (2019). *PENGGUNAAN PERANGKAT LUNAK APLIKASI UNTUK PEMBELAJARAN GRAMMAR: Sebuah Telaah Berbasis Temuan Riset*. Pustaka Abadi. <https://books.google.co.id/books?id=XyjbDwAAQBAJ>

- Mandala, E. P. W. (2015). Web Programing, Project 1 epwm forum. *Yogyakarta: Andi*.
- Mardi, Y. (2017). Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5. *Edik Informatika*, 2(2), 213–219. <https://doi.org/10.22202/ei.2016.v2i2.1465>
- Miftahul Jannah, S. C. C. (2019). *Mahir Bahasa Pemrograman PHP*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=7tKdDwAAQBAJ>
- Muflikhah, L., Ratnawati, D. E., & MP, R. R. (2018). *Data Mining*. Universitas Brawijaya Press. https://books.google.co.id/books?id=V_NqDwAAQBAJ
- Pratama, I. R., & Arumi, E. R. (2022). *Sistem Klasifikasi Penjualan Produk Alat Listrik Terlaris Untuk Optimasi Pengadaan Stok Menggunakan Naïve Bayes*. 6, 2135–2139. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i4.4418>
- Pratiwi, D. A., Awangga, R. M., & Setyawan, M. Y. H. (2020). *SELEKSI CALON KELULUSAN TEPAT WAKTU MAHASISWA TEKNIK INFORMATIKA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES*. Kreatif. <https://books.google.co.id/books?id=d6wGEAAAQBAJ>
- Rahimi Fitri, S. K. M. K. (2020). *Pemrograman Basis Data Menggunakan MySQL*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=y9kZEAAAQBAJ>
- Rahmatullah, S., Mukrim, M., & Pramitha, M. N. (2019). Data mining untuk menentukan produk terlaris menggunakan metode naive bayes. *Jurnal Informasi Dan Komputer*, 7, 57–64.
- Rosa, & Shalahuddin. (2016). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek* (pp. 28–31).
- Sanubari, T., Prianto, C., & Riza, N. (2020). *Odol (one desa one product unggulan online) penerapan metode Naive Bayes pada pengembangan*

- aplikasi e-commerce menggunakan Codeigniter.* Kreatif.
https://books.google.co.id/books?id=s4j_DwAAQBAJ
- Semuel, H. (2012). *Customer Relationship Marketing Pengaruhnya Terhadap*.
 7(1), 33–41. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.7.5.33-41>
- Shalahuddin, M., & Sukanto, R. A. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek Edisi Revisi*. 25–41.
- Sitanggang, R., Dachi, T. U., & Manurung, I. H. G. (2022). Rancang bangun sistem penjualan tanaman hias berbasis web menggunakan php dan mysql. *Jurnal TEKESNOS*, 4(1), 84–90.
- Suprpto, Yuwono, K. T., Sukardiyono, T., & Dewanto, A. (2008). Bahasa Pemrograman untuk Sekolah Menengah Kejuruan. *Buku Bahasa Pemrograman*, 1(1), 1–597.
[http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/Drs. Totok Sukardiyono, M.T./Buku Bahasa Pemrograman Lengkap.pdf](http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/Drs._Totok_Sukardiyono,_M.T./Buku_Bahasa_Pemrograman_Lengkap.pdf)
- Suryani. (2022). *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) dalam RISET PEMASARAN*. Pascal Books.
<https://books.google.co.id/books?id=1FRzEAAAQBAJ>
- Syukri Mustafa, M., Rizky Ramadhan, M., & Thenata, A. P. (2017). Implementasi Data Mining untuk Evaluasi Kinerja Akademik Mahasiswa Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier. *Citec Journal*, 4(2), 151–162.
- Tri Rachmadi, S. K. (2020). *Sistem Basis Data*. TIGA Ebook.
https://books.google.co.id/books?id=b7_dDwAAQBAJ
- Voutama, A. (2022). Sistem Antrian Cucian Mobil Berbasis Website Menggunakan Konsep CRM dan Penerapan UML. *Komputika : Jurnal*

Sistem Komputer, 11(1), 102–111.

<https://doi.org/10.34010/komputika.v11i1.4677>

Wardani, N. W., & Simarmata, J. (2020). *Penerapan Data Mining Dalam Analytic CRM*. Yayasan Kita Menulis.

<https://books.google.co.id/books?id=1L78DwAAQBAJ>

Widiyaningsih, W., & Lailasari, M. (2022). R a N C a N G B a N G U N W E b S i t E P E n C U C I a N D a N P E r a W a T a N S e p a T U. *Jurnal Nasional Teknologi Komputer*.

Winanjar, J., & Susanti, D. (2021). Rancangan Bangunan Sistem Informasi Administrasi desa Berbasis web menggunakan PHP dan MySQL. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)*, 97–105.

Yanto, R. (2016). *Manajemen Basis Data Menggunakan MySQL*. Deepublish.

<https://books.google.co.id/books?id=VMReDwAAQBAJ>

Zebua, M. (2018). *Pemasaran Produk Jasa Kesehatan*. Deepublish.

<https://books.google.co.id/books?id=-dyCDwAAQBAJ>

Abdullah, R. W., Hartanti, D., Permatasari, H., & ... (2022). Penerapan Data Mining untuk Memprediksi Jumlah Produk Terlaris Menggunakan Algoritma Naive Bayes Studi Kasus (Toko Prapti). *Jurnal Informatika ...*, 13(April), 20–27.

<http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/IG/article/view/2060%0Ahttp://ejournal.uigm.ac.id/index.php/IG/article/viewFile/2060/1538>

Aji Prasetya Wibawa, Muhammad Guntur Aji Purnama, Muhammad Fathony Akbar, F. A. D. (2018). Metode-metode Klasifikasi. *Prosiding Seminar Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 3(1), 134.

- Annur, H. (2018). Klasifikasi Masyarakat Miskin Menggunakan Metode Naive Bayes. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), 160–165. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v10i2.303.160-165>
- Ardiansyah, F., & Siadi, I. W. (2022). *Klasifikasi Customer Relationship Management Menggunakan Dataset KDD Cup 2009 dengan Teknik Reduksi Dimensi Classification of Customer Relationship Management using KDD Cup 2009 Dataset with Dimension Reduction Technique*. 11(28). <https://doi.org/10.34010/komputika.v11i2.6498>
- Arifiyanti, A. A., Pradana, R. M., & Novian, I. F. (2018). Klasifikasi Produk Retur dengan Algoritma Pohon Keputusan C4.5. *Jurnal IPTEK*, 22(1), 79. <https://doi.org/10.31284/j.ipitek.2018.v22i1.243>
- Asnawati, F. H. U. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=4N1iDwAAQBAJ>
- CMM Website Interaktif MCMS Joomla(CMS)*. (n.d.). Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=w-ojzePT4-cC>
- Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S. E. M. S., Dr. Miah Said, S. E. M. S., Sobirin, S. S. M. S., & Media, S. A. H. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. SAH MEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=pZu-DwAAQBAJ>
- Edy Widodo, P. S. (2019). *Klasifikasi Data Penjualan Alat Tulis Kantor (ATK) Terlaris Untuk Optimasi Strategi Pemasaran Di Toko Citra Media Menggunakan Metode Naive Bayes*. 10, 5–10.
- Enterprise, J. (2018). *HTML, PHP, dan MySQL untuk Pemula*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=1v17DwAAQBAJ>

- Fitri Marisa, S. K. M. P., Anastasia Lidya Maukar, S. T. M. S. M. M. T., & Dr. Tubagus Mohammad Akhriza, S. S. M. M. S. I. (2021). *Data Mining Konsep Dan Penerapannya*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=BtIVEAAAQBAJ>
- Indra Rianto, S. K. M. T. (2021). *REKAYASA PERANGKAT LUNAK*. Penerbit Lakeisha. <https://books.google.co.id/books?id=E2wYEAAAQBAJ>
- Ismail. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 82–86.
- Lailatus Sa'adah, S. E. M. M., & Indriyani, S. (2021). *Penerapan Customer Relationship Management Pada CV. Zam-Zam*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. https://books.google.co.id/books?id=_roxEAAAQBAJ
- Mabaroh, B., & Suryatiningsih, N. (2019). *PENGGUNAAN PERANGKAT LUNAK APLIKASI UNTUK PEMBELAJARAN GRAMMAR: Sebuah Telaah Berbasis Temuan Riset*. Pustaka Abadi. <https://books.google.co.id/books?id=XyjbDwAAQBAJ>
- Mandala, E. P. W. (2015). Web Proqraming, Project 1 epwm forum. *Yogyakarta: Andi*.
- Mardi, Y. (2017). Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5. *Edik Informatika*, 2(2), 213–219. <https://doi.org/10.22202/ei.2016.v2i2.1465>
- Miftahul Jannah, S. C. C. (2019). *Mahir Bahasa Pemrograman PHP*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=7tKdDwAAQBAJ>
- Muflikhah, L., Ratnawati, D. E., & MP, R. R. (2018). *Data Mining*. Universitas Brawijaya Press. https://books.google.co.id/books?id=V_NqDwAAQBAJ
- Pratama, I. R., & Arumi, E. R. (2022). *Sistem Klasifikasi Penjualan Produk Alat*

- Listrik Terlaris Untuk Optimasi Pengadaan Stok Menggunakan Naïve Bayes.* 6, 2135–2139. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i4.4418>
- Pratiwi, D. A., Awangga, R. M., & Setyawan, M. Y. H. (2020). *SELEKSI CALON KELULUSAN TEPAT WAKTU MAHASISWA TEKNIK INFORMATIKA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES.* Kreatif. <https://books.google.co.id/books?id=d6wGEAAAQBAJ>
- Rahimi Fitri, S. K. M. K. (2020). *Pemrograman Basis Data Menggunakan MySQL.* Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=y9kZEAAAQBAJ>
- Rahmatullah, S., Mukrim, M., & Pramitha, M. N. (2019). Data mining untuk menentukan produk terlaris menggunakan metode naive bayes. *Jurnal Informasi Dan Komputer*, 7, 57–64.
- Rosa, & Shalahuddin. (2016). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek* (pp. 28–31).
- Sanubari, T., Prianto, C., & Riza, N. (2020). *Odol (one desa one product unggulan online) penerapan metode Naive Bayes pada pengembangan aplikasi e-commerce menggunakan Codeigniter.* Kreatif. https://books.google.co.id/books?id=s4j_DwAAQBAJ
- Shalahuddin, M., & Sukanto, R. A. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek Edisi Revisi.* 25–41.
- Sitanggang, R., Dachi, T. U., & Manurung, I. H. G. (2022). Rancang bangun sistem penjualan tanaman hias berbasis web menggunakan php dan mysql. *Jurnal TEKESNOS*, 4(1), 84–90.
- Suprpto, Yuwono, K. T., Sukardiyono, T., & Dewanto, A. (2008). Bahasa Pemrograman untuk Sekolah Menengah Kejuruan. *Buku Bahasa*

- Pemrograman*, *I(1)*, 1–597.
[http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/Drs. Totok Sukardiyono, M.T./Buku Bahasa Pemrograman Lengkap.pdf](http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/Drs._Totok_Sukardiyono,_M.T./Buku_Bahasa_Pemrograman_Lengkap.pdf)
- Suryani. (2022). *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) dalam RISET PEMASARAN*. Pascal Books.
<https://books.google.co.id/books?id=1FRzEAAAQBAJ>
- Syukri Mustafa, M., Rizky Ramadhan, M., & Thenata, A. P. (2017). Implementasi Data Mining untuk Evaluasi Kinerja Akademik Mahasiswa Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier. *Citec Journal*, *4(2)*, 151–162.
- Tri Rachmadi, S. K. (2020). *Sistem Basis Data*. TIGA Ebook.
https://books.google.co.id/books?id=b7_dDwAAQBAJ
- Voutama, A. (2022). Sistem Antrian Cucian Mobil Berbasis Website Menggunakan Konsep CRM dan Penerapan UML. *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, *11(1)*, 102–111.
<https://doi.org/10.34010/komputika.v11i1.4677>
- Wardani, N. W., & Simarmata, J. (2020). *Penerapan Data Mining Dalam Analytic CRM*. Yayasan Kita Menulis.
<https://books.google.co.id/books?id=1L78DwAAQBAJ>
- Widiyaningsih, W., & Lailasari, M. (2022). R a N C a N G B a N G U N W E b S i t E P E n C U C I a N D a N P E r a W a T a N S e p a T U. *Jurnal Nasional Teknologi Komputer*.
- Wildyaksanjani, J. P., & Sugiana, D. (2018). Strategi Customer Relationship Management (CRM) PT Angkasa Pura II (Persero). *Jurnal Kajian Komunikasi*, *6(1)*, 10. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.8754>

- Winanjar, J., & Susanti, D. (2021). Rancangan Bangunan Sistem Informasi Administrasi desa Berbasis web menggunakan PHP dan MySQL. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)*, 97–105.
- Yanto, R. (2016). *Manajemen Basis Data Menggunakan MySQL*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=VMReDwAAQBAJ>
- Zebua, M. (2018). *Pemasaran Produk Jasa Kesehatan*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=-dyCDwAAQBAJ>