

ABSTRACT

ADITTIA, OPTIMIZING BUSINESS MANAGEMENT BY IDENTIFYING SALES PATTERNS AT CAFE DE MOONLIGHT USING APRIORI ALGORITHM

With the growing development of the business sector, it causes intense competition, namely how to keep the business stable and maintain business continuity by implementing good business management. Every company, namely *café*, has a different way of implementing its business management. Café De Moonlight is one of the *cafes* in Pariaman. Café De Moolight is a *café* that is still relatively new because it was established in March 2022. Even though it is new, with the management choosing the right location and an attractive *café* design, Café De Moonlight is busy with customers. Based on observations made by researchers at Café De Moonlight, that is, they do not know exactly how sales patterns occur, so that the data they have has not been fully utilized properly. By utilizing sales data at Café De Moonlight, 40 transaction data were obtained with 32 types of menus or products, researchers were able to obtain data that could be applied to optimize business management. One way to find out information on sales patterns is by utilizing data mining techniques, namely the Apriori algorithm method. The results of implementing the *Association Rules* are by implementing a *Minimum Support* of 30% and a *Minimum Confidence* of 50%. By using the a priori algorithm method to find out information on sales patterns, it is hoped that it can help Café De Moonlight in implementing business management to manage raw material inventory and create new menu combinations.

Keywords : IT Business Management, Data Mining, Apriori Algorithm, Association Rules, Sales Patterns.

ABSTRAK

ADITTIA, OPTIMALISASI MANAJEMEN BISNIS DENGAN MENDENTIFIKASI POLA PENJUALAN PADA CAFE DE MOONLIGHT MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI

Dengan semakin berkembangnya bidang usaha sehingga menyebabkan persaingan yang begitu ketat, yaitu bagaimana cara untuk menjaga usaha tetap stabil dan menjaga keberlangsungan usaha dengan menerapkan manajemen bisnis yang baik. Setiap perusahaan yaitu *café* memiliki cara yang berbeda-beda dalam menerapkan manajemen bisnisnya. Café De Moonlight merupakan salah satu *café* yang berada di Pariaman. Café De Moolight merupakan *café* yang masih tergolong baru karena berdiri pada bulan Maret 2022. Meskipun baru, dengan manajemen pemilihan lokasi yang tepat dan desain *café* yang menarik sehingga Café De Moonlight ramai dikunjungi pelanggan. Berdasarkan observasi yang dilakukan peneliti di Café De Moonlight yaitu belum mengetahui persis bagaimana pola penjualan yang terjadi, sehingga data-data yang dimiliki belum sepenuhnya dimanfaatkan dengan baik. Dengan memanfaatkan data penjualan pada Café De Moonlight didapatkan 40 data transaksi dengan 32 jenis menu atau produk, peneliti mampu mendapatkan data yang bisa diterapkan untuk mengoptimalkan manajemen bisnis. Salah satu cara untuk dapat mengetahui informasi pola penjualan tersebut yaitu dengan memanfaatkan teknik data *mining* yaitu metode algoritma apriori. Hasil dari penerapan *Association Rules* tersebut dengan menerapkan *Minimum Support* 30% dan *Minimum Confidence* 50%. Dengan menggunakan metode algoritma apriori untuk mengetahui informasi pola penjualan diharapkan dapat membantu Café De Moonlight dalam menerapkan manajemen bisnis untuk mengatur persediaan bahan baku dan menciptakan kombinasi menu baru.

Kata Kunci : *IT Bisnis Management, Data Mining, Algoritma Apriori, Association Rules, Pola Penjualan.*