

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, & Kotler. (2010). Pengertian kualitas produk. *Jackson R.S. Weenas - KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA*, 97.
- Ansofino. (2016). *Buku ajar ekonometrika*. Dee publish.
- Dewantoro, D. H., & Istanto, Y. (2021). *PELANGGAN DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN (SURVAI PADA COFFEE SHOP FIHI PEKANBARU)*. *Ciastech*, 21–28.
- Dwi, V., & Safavi, R. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan dan citra merek terhadap kepuasan konsumen kartu prabayar The influence of service quality and brand image on prepaid card consumer satisfaction*. *13*(1), 142–150.
- Gultom, Dedek Kurniawan; Arif, M. F. M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- IRWAN, M. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA)*.
- Kambey, K. Y., Sepang, J. L., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada (Pt. Hasjrat Abadi Yamaha Samratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 1948–1957. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20916>
- KresnamurtiRivaiP, A., Suneni, & Febrilia, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab. *Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1), 204–225.
- Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i2.2464>
- Nyonyie, R. A., & Tamengkel, L. F. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado*. 9(3), 18–24.

- Putri, F. N. (2019). *PELANGGAN MELALUI KEPUASAN (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Di Kota Malang) Fara Nursyah Putri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Dosen Pembimbing Dr . Mugiono ., SE ., MM ., CMA.*
- Rriduwan. (2017). *Mentode dan teknik menyusun proposal penelitian.* Akfabet.
- Sriandan, L. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT FIFGROUP POS SPEKTRA PEMATANGSIANTAR.* 4(1), 1–9.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian manajemen.* Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian Kuantitatif dan kombinasi (mixed methode).* Alfabeta.
- Sulistiyari, I. N. (2012). *ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK ORIFLAME (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang).* *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT.*
- Tjiptono, F. (2008). *Dimensi Kualitas Produk.* In *Quality Management.*
- Ulfa, M., & Mayliza, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pdam Kota Padang.* 1–16.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/spmgv>
- Yana, R. D. (2015). *DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia).* 21(1), 1–7.
- Zaputera, H., Amri, & Radiansyah, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak pada Loyalitas Konsumen.* *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang,* 5(2), 34–52.