

DAFTAR PUSTAKA

- Chairani, Y., Suhada, S., & Hardinata, J. T. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Berbelanja Baju Polos dan Sablon Digital di Toko Cititex Cabang Kota Pematangsiantar. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 2(10), 615–621. <https://doi.org/10.47065/tin.v2i10.1373>
- Ester Angelina Sihombing, R., Tata Hardinata, J., & Masruro Nasution, Z. (2021). Penerapan Algoritma C4.5 Data Mining Dalam Mengukur Tingkat Kepuasan Masyarakat Kecamatan Siantar Terhadap Perbaikan Jalan 2019. *KESATRIA: Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer & Manajemen)*, 2(2), 91–98.
- Gukguk, A. W. S. R. (2021). *PENERAPAN DATA MINING DALAM PEMILIHAN LAPTOP MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.5*. x. [http://repository.upbatam.ac.id/1134/1/cover s.d bab III.pdf](http://repository.upbatam.ac.id/1134/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf)
- Izyuddin, A., & Wibisono, S. (2020). Aplikasi prediksi penjualan ac menggunakan decision tree dengan algoritma c4.5. *MISI JURNAL MANAJEMEN INFORMATIKA & SISTEM INFORMASI*, 3(2), 146–156.
- Junaedi, I., Nuswantari, N., & Yasin, V. (2019). Perancangan Dan Implementasi Algoritma C4 . 5 Untuk Data Mining. *Journal of Information System, Informatics and Computing*, 3(1), 29–44. <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisicom/article/view/203%0Ahttp://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisicom/article/download/203/158>
- Mardhiyah, P. A., Siregar, R. R. A., & Palupiningsih, P. (2020). Klasifikasi untuk Memprediksi Pembayaran Kartu Kredit Macet. *Jurnal Teknologia*, 3(1), 91–101.

- Nurhidayati, N., & Marzuki, I. (2020). Perhitungan Matematis Algoritma C4.5 Untuk Memprediksi Penjualan Wallpaper (Studi Kasus : Toko Ali Banyuanyar Probolinggo). *Jurnal Teknologi Informasi Indonesia (JTII)*, 5(2), 67–73. <https://doi.org/10.30869/jtii.v5i2.668>
- Rosita Dewi, K., & Farouq Mauladi, K. (2020). Analisa Algoritma C4.5 untuk Prediksi Penjualan Obat Pertanian di Toko Dewi Sri. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 25(2020), 109.
- Tarigan, F. A. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Pengaruh Promosi Produk Terhadap Omset Penjualan Dengan Metode Id3 Dan C4.5 Pada Pt. Kota Mas Permai. *Jurnal Ilmiah Smart*, III(2), 60–67. <http://stmb-multismart.ac.id/ejournal>
- Umam, K., Puspitasari, D., & Nurhadi, A. (2020). Penerapan Algoritma C4.5 Untuk Prediksi Loyalitas Nasabah PT Erdika Elit Jakarta. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(1), 65. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i1.1652>
- Ahmat Josi. (2017). Penerapan Metode Prototyping Dalam Membangun Website Desa (Studi Kasus Desa Sugihan Kecamatan Rambang). *Jti*, 9(1), 50–57.
- Andaru, A. (2018). Data bases. *PENGERTIAN DATABASE SECARA UMUM*, 1–7. <https://doi.org/10.1145/1147282.1147284>
- Anestiviya, V., Ferico, A., & Pasaribu, O. (2021). Analisis Pola Menggunakan Metode C4.5 Untuk Peminatan Jurusan Siswa Berdasarkan Kurikulum (Studi Kasus : Sman 1 Natar). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(1), 80–85. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>

- Bolung, M., & Tampangela, H. R. K. (2017). Analisa Penggunaan Metodologi Pengembangan Perangkat Lunak. *Jurnal ELTIKOM*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.31961/eltikom.v1i1.1>
- Fitri Ayu and Nia Permatasari. (2018). perancangan sistem informasi pengolahan data PKL pada divisi humas PT pegadaian. *Jurnal Infra Tech*, 2(2), 12–26. <http://journal.amikmahaputra.ac.id/index.php/JIT/article/download/33/25>
- Fitriani, E. (2020). Perbandingan Algoritma C4.5 Dan Naïve Bayes Untuk Menentukan Kelayakan Penerima Bantuan Program Keluarga Harapan. *Sistemasi*, 9(1), 103. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i1.596>
- Huda, B., & Priyatna, B. (2019). Penggunaan Aplikasi Content Management System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-commerce. *Systematics*, 1(2), 81. <https://doi.org/10.35706/sys.v1i2.2076>
- Irmayani, D. (2014). REKAYASA PERANGKAT LUNAK Informatika : Jurnal Ilmiah AMIK Labuhan Batu Vol.2No.3/September/2014. *Jurnal Ilmiah AMIK Labuhan Batu*, 2(3), 1–9.
- Jodi, M. R. D. (2020). Algoritma dan Struktur Data. *Fakultas Komputer*, 2(1), 1–10.
- Mardhiyah, P. A., Siregar, R. R. A., & Palupiningsih, P. (2020). Klasifikasi untuk Memprediksi Pembayaran Kartu Kredit Macet. *Jurnal Teknologia*, 3(1), 91–101.
- Nasfi, N., Ganika, G., Putro, S. E., Muttaqien, Z., Ayuanti, R. N., Kusumawardani, M. R., Anwar, K., Umiyati, H., Theodora, P., Hendratmoko, S., Wardana, G.

- K., Rimayanti, R., Nugroho, L., & Mulatsih, L. S. (2022). Dasar Manajeme dan Bisnis (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis). In *Widina Media Utama*.
- Riyanti, R., Ulinuha Latifa, & Yuliarman Saragih. (2020). Pengembangan Learning Management System (LMS) Untuk Bahasa Pemrograman PHP. *Jurnal Ilmiah Core IT: Community Research Information Technology*, 5(1), 20–29.
- Romli, I., & Zy, A. T. (2020). Penentuan Jadwal Overtime Dengan Klasifikasi Data Karyawan Menggunakan Algoritma C4.5. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 4(2), 694–702.
- Sadikin, A., Si, M., Misra, I., & Si, M. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis by Ali Sadikin, S.E., M.Si., Isra Misra, S.E., M.Si., Muhammad Sholeh Hudin (z-lib.org)*.
- Sianturi, N., & Puspita, K. (2020). Keamanan Source Code Java Script Menggunakan Metode Stream Cipher Dengan Verifikasi Md5. *Jurnal Mahasiswa Fakultas ...*, 583–594. <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/FTIK/article/view/908>
- Sudaria, Putra, A. S., & Novembrianto, Y. (2021). Sistem Manajemen Pelayanan Pelanggan Menggunakan PHP Dan MySQL (Studi Kasus pada Toko Surya). *Tekinfo*, 22(1), 100–117.
- Swara, G. Y., & Pebriadi, Y. (2016). Rekayasa Perangkat Lunak Berbasis Web. *Jurnal TEKNOIF*, 4(2), 27–39.

- Umam, K., Puspitasari, D., & Nurhadi, A. (2020). Penerapan Algoritma C4.5 Untuk Prediksi Loyalitas Nasabah PT Erdika Elit Jakarta. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(1), 65. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i1.1652>
- Uspandi, E. T., & Witriyono, H. (2021). Implementasi Proteksi JQuery Ajax Dengan Proteksi Sesion Pada Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Kuliah Kerja Nyatadi Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Media Infotama*, 17(2), 45–52.
- Wahyudi, I., Bahri, S., & Handayani, P. (2019). *Klasifikasi Channel Youtube Indonesia Menggunakan Algoritma C4.5*. V(1), 135–138. <https://doi.org/10.31294/jtk.v4i2>