

ABSTRACT

Alhani is a building shop in the Padang Bypass area that provides quality building materials. At the Alhani Store, problems were found regarding the absence of processing and utilization of transaction data that occurred, making the store unable to find out the products that were frequently purchased by customers. Therefore, this study aims to calculate and predict sales of products at Alhani Stores using the Least Square Method. Least Square method is a method that is often used for calculations in the prediction process. This research data uses the results of sales or transactions that occur from January to December 2021. Based on the results of calculations using the Least Square Method, it can provide a prediction accuracy rate of 64.12%. With these results the Least Square Method can be used for the process of predicting sales at Alhani Stores, thus this research can be concluded that this research is able to contribute to overcoming the risk of decreasing sales in marketing strategies and can predict sales at Alhani Stores in the future

Keywords : Building Materials, Least Square Algorithm, Transactions, Accuracy, Marketing Strategy

ABSTRAK

Alhani merupakan toko bangunan yang ada di daerah Bypass Padang yang menyediakan bahan bangunan yang berkualitas. Pada Toko Alhani ditemukan permasalahan mengenai tidak adanya pengolahan dan pemanfaatan data transaksi yang terjadi membuat pihak toko tidak dapat mengetahui produk yang sering dibeli oleh pelanggan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk melakukan perhitungan dan prediksi penjualan pada produk di Toko Alhani dengan menggunakan Metode Least Square. Metode Least Square ini merupakan sebuah metode yang sering digunakan untuk perhitungan dalam proses prediksi. Data penelitian ini menggunakan hasil penjualan atau transaksi yang terjadi pada periode Januari sampai Desember tahun 2021. Berdasarkan hasil perhitungan dengan Metode Least Square maka dapat memberikan tingkat akurasi prediksi sebesar 64,12%. Dengan hasil tersebut Metode Least Square dapat digunakan untuk proses prediksi penjualan pada Toko Alhani, dengan demikian maka penelitian ini dapat disimpulkan bahwa penelitian ini mampu berkontribusi untuk mengatasi terjadinya resiko penurunan penjualan dalam strategi pemasaran serta dapat memprediksi penjualan pada Toko Alhani di masa yang akan datang

Kata Kunci : *Bahan Bangunan, Algoritma Least Square, Transaksi, Akurasi, Strategi Pemasaran*