

## ABSTRACT

### **ROZI PUTRA, HOUSING MARKETING STRATEGY IN THE DEVELOPMENT OF MARKETING DIGITALIZATION AT PT. BUKIT NAPA JAYA USING K-MEDOIDS METHOD**

If we trace, almost all companies have strategies to make it easier for these companies to market their products. Thus the researchers created a marketing strategy in the development of digitalization at this company using the K-Medoids method. Where later the researchers will cluster sales data at this company using the rapid miner application to determine sales with which type of house consumers are most interested in. K-Medoids is an algorithm used to find medoids in a group (cluster) which is the center point of a group (cluster). The K-Medoids algorithm is better than K-Means because in K-Medoids we find k as a representative object to minimize the number of dissimilar data objects, whereas in K-Means we use the sum of euclidean distances for data objects. This research aims so that this company can develop along with developments in the current era of digitalization, especially in the marketing department. In this research, it can be seen how the marketing strategy owned by PT. Bukit Napa Jaya using the K-Medoids method. The development of a marketing strategy is really needed to help this company increase its sales. Based on the background of the problem, the researcher will carry out a marketing strategy development by inputting company data using the k-medoids method to create a marketing strategy in this company and aim to increase sales.

**Keywords** K-Medoids Algorithm, K-Means Algorithm, Marketing Strategy, Clustering

## ABSTRAK

### **ROZI PUTRA, STRATEGI PEMASARAN PERUMAHAN DALAM PENGEMBANGAN DIGITALISASI PEMASARAN PADA PT. BUKIT NAPA JAYA MENGGUNAKAN METODE K-MEDOIDS**

Kalau kita telusuri Hampir semua perusahaan memiliki strategi untuk mempermudah perusahaan tersebut dalam pemasaran produknya. Dengan demikian peneliti membuat strategi pemasaran dalam pengembangan digitalisasi pada perusahaan ini menggunakan metode K-Medoids. Dimana nantinya peneliti akan melakukan *clustering* data penjualan pada perusahaan ini menggunakan aplikasi rapid miner untuk menentukan penjualan dengan tipe rumah mana yang paling diminati oleh konsumen. K-Medoids merupakan suatu algoritma yang digunakan untuk menemukan medoids didalam sebuah kelompok (cluster) yang merupakan titik pusat dari suatu kelompok (cluster). Algoritma K-Medoids lebih baik dibandingkan dengan K-Means karena pada K-Medoids kita menemukan k sebagai objek yang representatif untuk meminimalkan jumlah ketidaksamaan objek data, sedangkan pada K-Means menggunakan jumlah jarak euclidean distances untuk objek data. Penelitian ini bertujuan agar perusahaan ini dapat berkembang seiring dengan perkembangan di era digitalisasi saat ini terutama di bagian pemasaran. Dalam penelitian ini dapat diketahui bagaimana strategi pemasaran yang dimiliki PT. Bukit Napa Jaya dengan menggunakan metode K-Medoids. Pengembangan strategi pemasaran sangat lah di butuhkan untuk membantu perusahaan ini dalam meningkatkan penjualannya, Berdasarkan latar belakang masalah maka peneliti akan melakukan sebuah pengembangan strategi pemasaran dengan melakukan penginputan data perusahaan menggunakan metode k-medoids untuk membuat strategi pemasaran di perusahaan ini dan bertujuan untuk meningkatkan penjualannya.

**Kata kunci** Algoritma K-Medoids, Algoritma K-Means, Strategi Pemasaran, Clustering