

ABSTRAK

RAHMA DENI SAFITRI, OPTIMALISASI PENDISTRIBUSIAN PRODUK DALAM SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA PT. SINAR NIAGA SEJAHTERA DENGAN ALGORITMA C4.5

PT. Sinar Niaga Sejahtera merupakan perusahaan yang menyediakan produk/snack. Pencatatan transaksi pada PT. Sinar Niaga Sejahtera hanya berbentuk nota pembelian. Nota dari setiap pembelian seharusnya dapat diolah kembali untuk dijadikan informasi, salah satunya dengan cara memanfaatkan teknologi yang nantinya dapat digunakan untuk memprediksi produk mana yang banyak diminati dan kurang diminati. Dalam pengolahan data menggunakan metode Algoritma C4.5 dengan penerapan *supply chain management*. Sistem aplikasi yang dibangun merancang sebuah webside yang dapat memberikan kemudahan dalam mengidentifikasi tingkat pesanan dengan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL*. Data yang digunakan merupakan histori penjualan produk/snack di satu bulan penjualan. Penerapan *supply chain management* (SCM) dalam pendistribusian produk menggunakan Algoritma C4.5 berbasis web memudahkan pihak toko dalam mengelola data secara komputerisasi, mampu menyelaraskan permintaan dan persediaan yang ada dengan memprediksi jumlah pembelian di masa yang akan datang menggunakan simulasi Algoritma C4.5 serta membantu karyawan dalam melengkapi persediaan barang pada PT. Sinar Niaga Sejahtera sesuai hasil prediksi.

Kata Kunci : Produk, Scm, Php, Mysql , Algoritma C.45

ABSTRACT

RAHMA DENI SAFITRI, OPTIMALISASI PENDISTRIBUSIAN PRODUK DALAM SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA PT. SINAR NIAGA SEJAHTERA DENGAN ALGORITMA C4.5

PT. Sinar Niaga Sejahtera is a company that provides products/snacks. Recording of transactions at PT. Sinar Niaga Sejahtera only takes the form of a purchase note. Notes from each purchase should be reprocessed to be used as information, one of which is by utilizing technology which can later be used to predict which products are in great demand and are less desirable. In data processing using the C4.5 Algorithm method with the application of supply chain management. The application system which was built to design a website that can provide convenience in identifying the level of orders with the PHP and MySQL programming languages. The data used is the history of product/snack sales in one sales month. Application of supply chain management (SCM) in product distribution using the web-based C4.5 Algorithm makes it easier for stores to manage computerized data, is able to align demand and existing supplies by predicting the number of future purchases using the C4.5 Algorithm simulation and helps employees in completing inventory at PT. Sinar Niaga Sejahtera according to the prediction results.

Keywords : Product, SCM, PHP, MySql, C.45 Algorithm