

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi yaitu suatu teknologi yang mempunyai fungsi dalam mengolah data, memproses data, memperoleh, menyusun, menyimpan, mengubah data dengan berbagai cara untuk mendapatkan informasi yang bermanfaat atau berkualitas. Pemanfaatan teknologi informasi pada sebagian besar perusahaan saat ini bukan lagi menjadi barang langka yang sulit ditemukan. Tidak dapat dipungkiri juga bahwa teknologi informasi telah menjadi kebutuhan sekaligus persyaratan bagi organisasi dalam menjalankan bisnisnya. Teknologi informasi sangat dibutuhkan organisasi untuk membantu mencapai tujuannya, namun pengadaannya membutuhkan investasi yang besar. Investasi yang sudah dikeluarkan perusahaan harus dapat dijalankan dengan maksimal. Teknologi informasi merupakan sebuah perangkat elektronik yang berfungsi untuk mengolah data seperti menyimpan informasi, memproses suatu data dengan akurat, tepat dan relevan, (Maulitha Rahma, Erna Yulis 2021).

Definisi e-business secara sederhana adalah penggunaan internet untuk berhubungan dengan konsumen, rekan bisnis, dan supplier. Penggunaan internet menyebabkan proses bisnis menjadi lebih efisien. Dalam penggunaan e-business, perusahaan perlu untuk membuka data pada sistem informasi mereka agar perusahaan dapat berbagi informasi dengan konsumen, rekan bisnis, dan supplier dan dapat bertransaksi secara elektronik dengan mereka memanfaatkan

internet. Beda e-business dengan e-commerce adalah e-commerce hanya berupa transaksi secara elektronik di internet.

Sedangkan e-business termasuk juga pertukaran informasi secara online misalnya sebuah perusahaan manufaktur membagi informasi persediaan bahan baku ke supplier, sebuah lembaga keuangan membagi informasi tentang perbankan, credit card, dll dengan konsumen mereka, dan media sosial, terutama situs jejaring sosial memberikan ruang maya bagi seseorang untuk berkomunikasi melalui internet dan akan menjadi agen penting sosialisasi konsumen (Moh. Nurhidayat, Helmi Chaidir 2020).

Weighted Product (WP) adalah salah satu metode yang digunakan untuk penyelesaian sistem pengambilan keputusan dengan mempertimbangkan kriteria dan bobot. Metode WP cukup banyak digunakan untuk pengambilan keputusan karena metodenya yang sederhana dengan memasukkan semua faktor dan komputasinya cepat. Metode *weighted product* lebih efisien dan waktu yang dibutuhkan dalam perhitungan lebih singkat dan mudah, (Hulul Nuril Fakhriyah 2021).

Naira Of Sneakers adalah toko yang menjual berbagai macam jenis sepatu seperti vans, convers, ventela dsb. Dalam pengolahan data-data yang ada masih di catat secara manual kedalam buku mulai dari pengolahan data inventory dan pengolahan data penjualan. Dengan hal ini manajemen data belum terotomasi dengan baik dan membutuhkan waktu yang lama dalam proses penjualan sepatu yang di nilai kurang efektif dan efisien, kemudian dalam melihat merek apa saja yang paling diminati dihitung dengan manual.

Melihat dari beberapa aspek diatas, penulis bermaksud untuk membuat optimasi persediaan sepatu. Berdasarkan studi kasus diatas penulis akan mengangkat judul penelitian dengan judul **“PENERAPAN IT BUSINESS MANAGEMENT UNTUK MENGOPTIMASI PERSEDIAAN SEPATU PADA TOKO NAIRA OF SNEAKERS MENGGUNAKAN METODE WEIGHT PRODUCT”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah yang meliputi:

1. Bagaimana cara untuk menjalankan penjualan produk pada saat ini ?
2. Bagaimana menerapkan metode Weight Product pada penjualan toko yang ada ?
3. Bagaimana memanfaatkan teknologi media informasi agar dapat dapat memaksimalkan penjualan ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka dapat di ambil beberapa hipotesa, yaitu:

1. Dengan memakai optimasi persediaan sepatu ini dapat melihat produk apa saja yang memiliki penjualan terbanyak.
2. Dengan memakai optimasi Weight Product ini dapat melihat jumlah stok produk yang ada pada toko.

3. Dengan adanya optimasi ini dapat mendukung penjualan karna meminimlisasi kerugian produksi dan memaksimlakan penjualan.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan yang terdapat dalam penelitian ini yaitu:

1. Toko yang dimaksud yaitu Toko Naira Of Sneakers yang berada di daerah Lubuk Buaya, Padang, Sumatera Barat.
2. Optimasi persediaan sepatu ini digunakan sebagai media untuk mengetahui jumlah penjualan produk paling tinggi dan mengendalikan persediaan sepatu yang ada kemudian meminimalisasi kerugian produksi yang dilakukan.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuat optimasi persediaan sepatu yang memuat jumlah barang yang ada pada toko Naira Of Sneakers.
2. Untuk membuat optimasi jumlah penjualan terbanyak pada toko.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini antara lain:

1. Mempermudah Toko Naira Of Sneakers dalam mengetahui jumlah persediaan barang.
2. Dapat mengetahui jumlah produk yang paling diminati dan paling banyak terjual.

3. Mendapat keuntungan yang lebih besar karena menekan jumlah produksi sepatu yang dijual.

1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.7.1 Sekilas Tentang Toko Naira Of Sneakers

Toko Naira Of Sneakers yang beralamat di Jl. Gajah Mada No.Kelurahan, Kp. Olo, Kec. Nanggalo, Kota Padang, Sumatra Barat. Toko tersebut menyediakan berbagai macam jenis sepatu dan sandal sesuai dengan kebutuhan, diantaranya : Untuk remaja, dewasa dan anakanak dengan berbagai model.

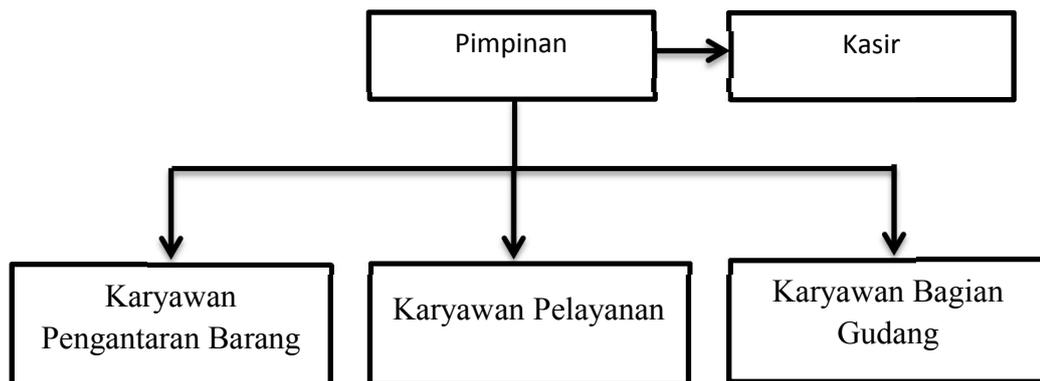
Selain itu juga menyediakan berbagai accessories yang menarik.. Gilang Ramadan merupakan pemilik toko yang sudah berdiri sejak tahun 2012. Bangunan Toko Naira Of Sneakers ini terdiri dari 2 lantai; lantai pertama disediakan untuk display penjualan, mulai dari sepatu, segala accessoriennya sampai dompet. Lantai kedua disediakan untuk gudang dan tempat beristirahat semua karyawan yang ada. Untuk nomor telepon yang dapat dihubungi 083183959321. Dan jam operasional pada Fajar Utama yaitu setiap hari buka serta melayani pelanggan dari pukul 07.00 pagi hingga pukul 17.00 sore.

1.7.2 Visi dan Misi Toko Naira Of Sneakers

- Visi dari Toko Naira Of Sneakers adalah: “Menjadi Perusahaan Sepatu yang Berskala Besar dan Bertaraf Internasional”.
- Misi dari Toko Naira Of Sneakers : “Menyediakan Keperluan Sepatu Bagi Seluruh Anggota Keluarga (One Stop Shopping)”

1.7.3 Struktur Organisasi Naira Of Sneakers

Berikut adalah struktur organisasi yang ada pada toko Naira Of Sneakers, sehingga diketahui tentang tugas, wewenang dan tanggung jawab pada toko tersebut.



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Naira Of Sneakers

1.7.4 Tugas Dan Tanggung Jawab

Berikut adalah uraian pekerjaan pada Toko Naira Of Sneakers:

1. Tugas Pimpinan
 - a. Sebagai pemimpin perusahaan dan penentu arah jalannya perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.
 - b. Memiliki kuasa penuh atas perusahaan.
 - c. Memegang keputusan tertinggi dalam perusahaan.
 - d. Melayani transaksi di Toko.
2. Karyawan Pengantaran Barang
 - a. Memiliki tanggungjawab atas barang yang akan di kirim
 - b. Memastikan barang yang dikrim sampai tujuan dengan baik

3. Karyawan Pelayanan
 - a. Mendapatkan tugas dari kepala counter untuk melaksanakan penjualan.
 - b. Berkoordinasi dengan kepala counter dan karyawan lainnya terkait dengan tugasnya.
 - c. Memiliki tanggung jawab untuk mempromosikan dan menawarkan barang yang dijual pada toko
 - d. Melayani pembeli dengan ramah agar konsumen merasa nyaman pada saat berbelanja.
4. Karyawan Gudang
 - a. Memiliki tanggung jawab untuk mencatat ketersediaan barang yang ada di gudang
 - b. Selalu memastikan ketersediaan barang yang ada di toko