

DAFTAR PUSTAKA

- Agung dkk. (2021). Penerapan Customer Relationship Management pada Crematology Coffee Roasters Saat Pandemi Covid-19. *Journal Cyber PR*, 1(1),1–10.<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/cyberpr/article/view/1414>
- Almira, A., Suendri, & Ikhwan, A. (2021). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Fp-Growth pada Analisis Pola Pencurian Daya Listrik. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 6(2), 442–448. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/informatika/article/view/12278>
- Amellia dkk. (2020). Pengembangan Electronic Customer Relationship Management (e-CRM) Sebagai Sistem Informasi Dalam Peningkatan Layanan Triad Computer Samarinda. *Jurnal Repositor*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.22219/repositor.v3i1.1155>
- Anggraini dkk. (2020). Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management Berbasis Wap Pada the Aliga Hotel. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 2(2), 161–186. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v2i2.128>
- Ardiyansah dkk. (2021). Pembuatan Website Untuk Yayasan Tunas Mulia Dan Pelatihan Penyusunan Artikel Website Bagi Santri Di Pondok Tahfidz Tunas Mulia Website Development For Tunas Mulia Institution And Website Article Development Training For Students At Tunas Mulia Tahfidz Ins. *Proceedings UIN Sunan Gunung Djati Bandung, November*. <https://proceedings.uinsgd.ac.id/index.php/proceedings/article/view/91/62>
- Aswan dkk. (2020). *Unified Manipulation Language (UML)*. 10, 1–9.
- Bunda, Y. P. (2020). Algoritma Fp-Growth Untuk Menganalisa Pola Pembelian Oleh-Oleh (Studi Kasus Di Pusat Oleh-Oleh Ummi Aufa Hakim). *Riau Journal of Computer Science*, 06(01), 34–44.

- Desi dkk. (2022). Implementasi Market Basket Analysis Menggunakan Association Rule Menerapkan Algoritma FP-Growth. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(2), 101–109. <https://doi.org/10.47065/josh.v3i2.1239>
- Fitri Ayu and Nia Permatasari. (2018). perancangan sistem informasi pengolahan data PKL pada divisi humas PT pegadaian. *Jurnal Infra Tech*, 2(2), 12–26. <http://journal.amikmahaputra.ac.id/index.php/JIT/article/download/33/25>
- Hadi dkk. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Penunjukan Supplier Pengadaan Perangkat Kesehatan Pada Instalasi Farmasi RSUD Arifin Achmad Pekanbaru Dengan Metode Multifactor Evaluation Process. *SATIN - Sains Dan Teknologi Informasi*, 6(1), 98–105. <https://doi.org/10.33372/stn.v6i1.618>
- Hanifa dkk. (2021). Sistem Informasi Customer Relationship Management pada Budidaya Jamur Tiram di Tangerang Selatan Berbasis Web. *Senamika*, April, 51–60. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/senamika/article/view/1267>
- Ilham dkk. (2018). Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Beasiswa Pada Smk 2 Sojol Menggunakan Metode Ahp. *Jurnal Elektronik Sistim Informasi Dan Komputer (Jesik)*, 4(2), 48–58.
- Lestari dkk. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Tunjangan Karyawan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Studi Kasus: Pt Mutiara Ferindo Internusa. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(3), 38–48. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Lusi dkk. (2021). *Jurnal KHARISMA Tech* /. 02, 23–34.
- Muslihudin dkk. (2021). Launching Dan Pelatihan Penerapan Website Desa. *Jurnal PkM Pemberdayaan Masyarakat*, 2(3), 96–101.
- Nirsal dkk. (2020). Desain Dan Implementasi Sistem Pembelajaran Berbasis E-Learning Pada Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Pakue Tengah. *Journal Ilmiah d'Computare*, 10, 30–37. <http://www.elsevier.com/locate/scp>

- Nugraha dkk. (2022). Rancang Bangun Sistem Crm (Customer Relationship Management) Berbasis Web Dengan Pola Mvc. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(1), 70–85. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i1.1388>
- Nurohim dkk. (2021). *Analisa Dan Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) Untuk Mendukung Manajemen Hubungan Pelanggan*. 13(2), 34–39.
- Panggabean dkk. (2020). Penerapan Preference Selection Index (PSI) Dalam Sistem Pendukung Keputusan Pengangkatan Supervisor Housekeeping. *Rekayasa Teknik Informatika Dan Informasi*, 1(2), 85–93. <http://djournals.com/resolusi/article/view/70>
- Pranata dkk. (2020). Penerapan Data Mining Algoritma FP-Growth Untuk Persediaan Sparepart Pada Bengkel Motor (Study Kasus Bengkel Sinar Service). *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 1(2), 83–91.
- Puspita dkk. (2020). Pelatihan Pembuatan Website Pribadi Bagi Siswa SMA NU Kota Pagar Alam. *Ngabdimas*, 3(2), 68–74. <https://doi.org/10.36050/ngabdimas.v3i2.273>
- Sembiring dkk. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Penerima Bantuan Covid 19 menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW) (Studi Kasus : Desa Sundawenang). *Explore:Jurnal Sistem Informasi Dan Telematika*, 11(2), 97. <https://doi.org/10.36448/jsit.v11i2.1563>
- Simanullang dkk. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Calon Karyawan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 1(9), 472–478.

- Srisulistiowati dkk. (2021). Sistem Informasi Prediksi Penjualan Alat Tulis Kantor Dengan Metode Fp-Growth (Studi Kasus Toko Koperasi Sekolah Bina Mulia). *JSI(Jurnal....)*,243–256.
<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jsi/article/view/739%0Ahttps://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jsi/article/download/739/722>
- Sudarmanto dkk. (2021). EFISIENSI SDM DENGAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT BERBASIS WEB DAN SMS GATEWAY. *Jurnal Fakultas Kedokteran, Universitas Ilmu Kedokteran Masyhad*, 19.
- Suhada dkk. (2020). Penerapan Algoritma Fp-Growth Untuk Menentukan Pola Pembelian Konsumen Pada Ahass Cibadak. *Swabumi*, 8(2), 118–126.
<https://doi.org/10.31294/swabumi.v8i2.8077>
- Suleman, S., & Pakaya, R. (2020). Perancangan Aplikasi Registrasi Anggota Koperasi Dengan Menggunakan Metode Uml (Unified Modeling Language). *Seminar Nasional Teknologi, Sains Dan Humaniora, 2020(SemanTECH)*, 32–40.
- Wadanur dkk. (2022). *Edumatic : Jurnal Pendidikan Informatika Implementasi Algoritma Apriori dan FP-Growth pada Penjualan Sparepart s.* 6(1), 107–115. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v6i1.5470>
- Yunita dkk. (2022). *IMPLEMENTATION OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT IN THE GALLERY SAHABAT MUSLIMAH PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA GALLERY.* 3(2), 341–348.