

## **ABSTRACT**

Technological advances are currently growing rapidly, especially in communication. At first, communication took a long time, but there is a problem solved thanks to cell phones or better known as cell phones. The way this method works is by giving weight to each specified criterion. From the weight assessment, the highest ranking results will be taken. Decision Support System is an interactive information systems that provide information, systems used for semi-structured decision making unstructured situations and situations, where no one knows for sure what decision to make should have been made. Therefore, this study uses the Customer Relationship Management (CRM) method and the Multi-Objective Optimization On The Basis Ratio Analysis (MOORA) method to choose the best mobile phone.

**Keywords** *Customer Relationship Management, Multi Objective Optimization On The Basis Ration Analysis, Cellphone Purchase*

## **ABSTRAK**

Kemajuan teknologi saat ini berkembang pesat, terutama dikomunikasi. Awalnya, komunikasi memakan waktu lama, tetapi ada masalah dipecahkan berkat telepon seluler atau yang lebih dikenal dengan telepon seluler. Cara kerja metode ini adalah dengan memberikan bobot pada setiap kriteria yang ditentukan. Dari penilaian bobot akan diambil hasil peringkat tertinggi. Sistem Pendukung Keputusan merupakan informasi yang interaktif sistem yang menyediakan informasi, sistem yang digunakan untuk pengambilan keputusan semi-terstruktur situasi dan situasi yang tidak terstruktur, di mana tidak ada yang tahu pasti keputusan apa yang harus diambil seharusnya dibuat. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan metode Customer Relationship Management (CRM) dan metode Multi-Objective Optimization On The Basis Ratio Analysis (MOORA) untuk memilih ponsel terbaik.

***Kata kunci Customer Relationship Management, Multy Objective Optimization On The Basis Ration Analysis, Pembelian handpnone***