

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, W., Frastian, N., & Surajiyo. (2020). Perancangan Aplikasi Sistem Inventori Suku Cadang Motor pada PT. Astra Honda Motor Depok Berbasis Java. *JISAMAR*, 4(3), 31–39.
- Amri, M. A., Solikhun, & Nasution, R. A. (2022). Komparasi Algoritma K-Nearest Neighbor dan Naive Bayes dalam Faktor Ketidaksiplinan Masyarakat terhadap Protokol Kesehatan Covid-19. *Jurnal KOMPUTA*, 11(1), 1–10.
- Anggraini, Y., Pasha, D., Damayanti, & Setiawan, A. (2020). Sistem Informasi Penjualan Sepeda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus : Orbit Station). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 1(2), 64–70. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Dewi, A. A. C., & Semuel, H. (2015). Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty pada Pelanggan Sushi Tei Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 3(1), 1–9.
- Hardiyanto, B., & Rozi, F. (2020). Prediksi Penjualan Sepatu Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *JOEICT*, 04(02), 13–18.
- Hidayat, A., & Irvanda, M. (2022). Optimalisasi Penyusunan dan Pembuatan Laporan untuk Mewujudkan Good Governance. *Hospitality*, 11(1), 281–290.
- Musa, B., & Rotinsulu, J. J. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam pada Pt. Pandu Prima Manado. *Jurnal Emba*, 7(3), 2701–2710.
- Mustakim, & Oktaviani F, G. (2016). Algoritma K-Nearest Neighbor Classification Sebagai Sistem Prediksi Predikat Prestasi Mahasiswa. *Jurnal Sains Teknologi Dan Industri*, 13(2), 195–202.
- Ngelyaratan, D., & Soediantono, D. (2022). Customer Relationship Management (CRM) and Recommendation for Implementation in the Defense Industry : A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering Dan Management Research*, 3(3), 17–34.
- S. Rosa A, Shalahuddin M. 2016. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Informatika Bandung.
- Saputro, H., & Mahendra, D. (2019). Penerapan Aplikasi Penjualan Online

Berbasis Customer Relationship Management (CRM) pada Toko Sumber Mulyo di Kabupaten Kudus. *DISPROTEK*, 10(1), 35–42.

Syabania, R., & Rosmawarni, N. (2021). Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) pada Penjualan Barang Pre-Order Berbasis Website. *Jurnal Rekayasa Informasi*, 10(1), 44–49.

Syaief, A. N., Adriana, M., & Ningsih, Y. (2019). Pemanfaatan Limbah Suku Cadang Kendaraan menjadi Media Tanam. *Jurnal Teknik Mesin*, 6(2), 135–142.

Yahya, & Hidayanti, W. P. (2020). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor untuk Klasifikasi Efektivitas Penjualan Vape (Rokok Elektrik) pada Lombok Vape On. *Jurnal Informatika Dan Teknologi*, 3(2), 104–114.

Yustanti, W. (2012). Algoritma K-Nearest Neighbour untuk Memprediksi Harga Jual Tanah. *Jurnal Matematika Statistika Dan Komputasi*, 9(1), 57–68.