

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Akbar Rismayadi<sup>1</sup>, Novia Nur Fatonah<sup>2</sup>, Erfian Junianto (2021), Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Di Cv. Integreet Konstruksi.
- Aulia Dawam<sup>1</sup>, Ruski<sup>2</sup> (2022), Optimalisasi Integrated Digital Marketing dalam Strategi Pemasaran Home Industry di Desa Bandang Daja Kecamatan Tanjung Bumi.
- Baginda Harahap (2019), Penerapan Algoritma K-Means Untuk Menentukan Bahan Bangunan Laris (Studi Kasus Pada UD. Toko Bangunan YD Indarung).
- Bagus Arief Setiawan<sup>1</sup>, Sulastri<sup>2</sup> (2021), Perbandingan Clustering Optimalisasi Stok Barang Menggunakan Algoritma K – Means Dan Algoritma K – Medoids ( Studi Kasus : Klinik Ben Waras ).
- Dinda Nabila Batubara<sup>1</sup>, Agus Perdana Windarto<sup>2</sup> (2019), Analisa Klasifikasi Data Mining Pada Tingkat Kepuasan Pengunjung Taman Hewan Pematang Siantar Dengan Algoritma C4.5.
- Heri Santoso, M.Kom (2019), Buku Rekayasa Perangkat Lunak.
- M Syukron Nawawi<sup>1</sup>, Falentino Sembiring<sup>2</sup>, Adhitia Erfina<sup>3</sup> (2021), Implementasi Algoritma K-Means Clustering Menggunakan Orange Untuk Penentuan Produk Busana Muslim Terlaris.

Mara Destiningrum<sup>1</sup>), Qadhli Jafar Adrian<sup>2</sup> (2017), Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbassis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus: Rumah Sakit Yukum Medical Centre).

Maryana 1, Arif Sugianto 2, Nurmalasari 3, Ester Arisawati<sup>4</sup> (2018), Penerapan Metode Clustering Dengan Algoritma K-Means Untuk Segmentasi Pelanggan Pada Cv. Sinar Surya.

Muhammad Fahmi Julianto (2020), Clustering Pencapaian Target Penjualan Rumah Para Karyawan Marketing Menggunakan Rapid Miner Dan Algoritma K-Mean.

Muhammad Hariyanto<sup>1</sup>, Rizky Tahara Shita<sup>2</sup> (2018), Clustering Pada Data Mining Untuk Mengetahui Potensi Penyebaran Penyakit DBD Menggunakan Metode Algoritma K-Means dan Metode Perhitungan Jarak Euclidean Distance.

Ni Kadek Suryani (2021), Buku Pengantar Management Bisnis.

Nisha Ananda, Rezty Amalia Aras (2021), Clustering Pengeluaran Tahunan Berbagai Macam Produk Menggunakan Metode K-Means.