

## DAFTAR PUSTAKA

- A E Nasution, & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). <https://doi.org/10.36596/ekobis.v8i1.262>
- Achsa, A., Destiningsih, R., Hirawati, H., Ekonomi, F., & Tidar, U. (2020). JMK ( Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan ) Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Wisata Desa Taman Bunga Manohara Desa Purwodadi. 5(1), 1–17.
- Afnina, Y. H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. JURNAL SAUDRA EKONOMI DAN BISNIS .<https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i2.286>
- Agustina, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Etnosentris Terhadap keputusan Pembelian Produk Emina.
- Amalia, Putri and Megayani, M. (2020). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU DI PASAR JATINEGARA, JAKARTA TIMUR (Studi Pada Toko Pakaian Muslimah Mahkota, Jatinegara). <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i2.116>. Tujuan
- Andriani, A. D., & Menuk Sri, C. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(1), 194–207.
- Anggoro, D. G. (2018). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI MELALUI EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. 7–22.

- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes. 2(2), 204–219.
- Bansaleng, J. M., Sepang, J. L., & Tampenawas, J. L. A. (2021). TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA KARTU XL DI MANADO INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY , SERVICE QUALITY , AND PRODUCT PRICE ON XL CARD USER CUSTOMER SATISFACTION IN MANADO Jurnal EMBA Vol ... No ... Juni 2021 , Hal . 331 - 340. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 331–340
- Lestari, P. F. (2019). ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JASA TRANSPORTASI GOJEK ONLINE DI YOGYAKARTA.
- Lola, A. (2022). PENINGKATAN KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN UNTUK MENCAPAI KEBERLANGSUNGAN USAHA (Studi Kasus: Nasi Bebek Mba Dewi).
- Lubis, A. A. (2018). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SURAT KABAR PADA PT. SUARA BARISAN HIJAU HARIAN ORBIT MEDAN.
- Luluk, N. (2018). ANALISIS STRATEGI HARGA DAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (STUDI KASUS PADA DYMAS KULIT MAGETAN).

- Luthfianto, D., & Suprihhadi, H. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap. 6.
- Manalu, D., & Roshinta, J. (2021). PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STARBUCKS COFFEE DI CENTER POINT MEDAN. 1, 173–189.
- Mulyani, S. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG DAGING AYAM DI PASAR SINGAPARNA KABUPATEN TASIKMALAYA. <https://doi.org/10.1190/segam2013-0137.1>
- Muna, F. dan H. S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8.
- Nugroho, E. J., & Simamora, L. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Sapi Di Pasar Raya I Salatiga. *Ziraa’Ah Majalah Ilmiah Pertanian*, 46(2), 134.
- Nukman Nador, Nur Hidayati, M. R. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN KEAMANAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Pasar Tradisional Madyopuro Kota Malang) Oleh. 89–101.
- NURFAISYAH. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Di Pasar Tradisional Kelurahan Lappa Kecamatan Sinjai Utara Kabupaten Sinjai Skripsi. 1–86.

- Perangin-Angin, A. P. (2019). PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA UD. SARIBUDOLOCSK MOTOR).
- Putri, Emmelia Eka, et al. (2021). Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan ( Pada Cafe Rajo Corner Di Padang ). 8–13.
- Rachmawati, A., Kana, A. A., & Anggarini, Y. (2020). Pengaruh Harga , Kualitas Produk , dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis STIM YKPN*, 1(2), 187–200. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/191>
- Rizky, I. P. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Starbucks Coffee Di Mall Ska Pekanbaru. 8–26.
- Roy lembardo, Achmad, Hartono, and Hidayat, M. S. (2019). ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SEPATU MEREK BOOTS PADA UMKM UD. WARDANA SURODINAWAN MOJOKERTO.
- SAFITRI, R. (2021). Pengaruh Harga, Promosi dan Kemudahan Berbelanja Pada Keputusan Pembelian Produk Secara Online Di Bandar Lampung.
- Sakdiyah, M., Frianto, A., Sugi, L., & Ningsih, R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Onlineshop Pusathijabsyaree Surabaya). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 3, 226–244.

- SALOMBE, M. I. (2021). Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan harga terhadap loyalitas penggunaan handphone merek samsung pada kaum milenial di kota makassar.
- Sari, P. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BUTIK ONLINE SHOPPING DI KOTA KAIMANA PAPUA BARAT.
- SARI, P. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BUTIK ONLINE SHOPPING DI KOTA KAIMANA PAPUA BARAT (Issue 8.5.2017).
- Siregar, H. F. A. (2020). ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI, DAN KEANEKARAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Konsumen di Indomaret Sentul Jaya V Harapan Jaya). 2004, 6–25.
- Siti Lam'ah Nasution, C. H. L. dan D. A. R. N. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE. *Junal Ecobisma*, 7.
- Siti Saodah, D., Malia Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional, R., Siti Saodah, D. S., & Malia, R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur). *AGRO-SCIENCE*, 7(1), 178–193.

- Subhan, A. (2019). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Pasar Tradisional Ujung Loe Kabupaten Bulukumba.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 2579–9312. <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>
- Triadi, S., Rahayu, Y., & Kusnanto, D. (2021a). Pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian handphone. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 257–263. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/9233>
- Triadi, S., Rahayu, Y., & Kusnanto, D. (2021b). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 257–263.
- Ummah, E. S. R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Onlineshop Pada Santri Pondok Pesantren Raudlatul Falah Gembong Pati. 01(02), 15–35.
- Wahyuni, D., Andiny, I. S., Wahdini, M., Rahmadina, S., & Putra, R. B. (2022). KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK.
- Wiwi Kurnianingsih, S. (2019). Pengaruh kualitas produk dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada pt. nestle indonesia. 510–524.

Yeni Andriyani, W. Z. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK TEHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA YARIS DI WIJAYA-TOYOTA DAGO BANDUNG. 1(2), 80–103.