

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian daging sapi pada pasar serikat lubuk basung-geragahan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen. Sementara sampel yang diambil adalah sebanyak 100 responden (semua konsumen) dengan menggunakan teknik kuantitatif. Metode pengumpulan data melalui survei dan menyebarkan kuesioner kepada konsumenn sebagai responden. Teknik analisa data yang digunakan adalah Anlisis *structural Equation Modeling* (SEM) Dengan *Partial Least Square* (PLS . Hasil penelitian menunjukkan pada menunjukkan gaya hidup, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian berada pada kategori cukup baik. Kemudian pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel (1) Gaya Hidup Terdapat pengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembeli Daging Sapi Pada Pasar Serikat Lubuk Basung-Geragahan. (2) Kualitas Produk Terdapat pengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembeli Daging Sapi Pada Pasar Serikat Lubuk Basung-Geragahan. (3) Harga Terdapat pengaruh positif dan signifikan Terhadap Terhadap Keputusan Pembeli Daging Sapi Pada Pasar Serikat Lubuk Basung-Geragahan.

**Kata kunci: Gaya Hidup, Kualitas Produk, Harga Dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRAC**

*The purpose of this study was to determine the effect of lifestyle, product quality and price on beef purchasing decisions at the lubuk basung-geragahan union market. The population in this study are all consumers. While the samples taken were 100 respondents (all consumers) using quantitative techniques. Methods of collecting data through surveys and distributing questionnaires to consumers as respondents. The data analysis technique used is Structural Equation Modeling (SEM) Analysis with Partial Least Square (PLS. The results show that lifestyle, product quality and price on purchasing decisions are in the fairly good category. Then hypothesis testing shows that the variable (1) Lifestyle There is a positive and significant influence on the decision of beef buyers in the Lubuk Basung-Geragahan Union Market (2) Product Quality There is a positive and significant influence on the Beef Buyer Decision in the Lubuk Basung-Geragahan Union Market (3) Price There is a positive influence and significant to the decision of beef buyers at the Lubuk Basung-Geragahan Union Market.*

**Keywords: Lifestyle, Product Quality, Price and Purchase Decision**