

DAFTAR PUSTAKA

- Dono Saputro, P., Ulya, F., Mustaqim, Studi, P., Industri, T., Teknik, F., ... Timur, J. (2020). *Pengenalan Google My Business untuk Pemanfaatan Digital Marketing pada Era E-commerce & Media Sosial*. 2, 20–24. <https://doi.org/10.33884/jpb.v2i01.1625>.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil dan menengah pada era masyarakat ekonomi ASEAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Irfani, H., Yeni, F., & Wahyuni, R. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Ukm Dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 3(3), 651–659. <https://doi.org/https://doi.org/10.31764/jces.v3i3.2799>
- Kannan, P. K., & Li, H. “Alice.” (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International Journal of Research in Marketing*, 34(1), 22–45. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2016.11.006>
- Mumtahana, H. A., Nita, S., & Tito, A. W. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk meningkatkan strategi pemasaran. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 3(1), 6–15. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.23917/khif.v3i1.3309>
- Muzawi, R., Tashid, T., & Nasution, M. (2019). Sistem Monitoring Ketersediaan Bahan Baku Cor Beton Menggunakan Metode Market Basket Analysis. *Jurnal*

Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis, 1(2), 81–87.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jteksis.v1i2.39>

Nursatyo, N., & Rosliani, D. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pemandangan Harga Telunjuk.Com. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1, 46.
<https://doi.org/10.33021/exp.v1i2.430>

Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21009/JPMM.001.1.01>

Susanti, S., Junianto, E., & Rachman, R. (2017). Implementasi Framework Laravel Pada Aplikasi Pengolah Nilai Akademik Berbasis Web. *Jurnal Informatika*, 4(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.31294/ji.v4i1.1562>

Wibowo, B. S., & Haryokusumo, D. (2020). Peluang Revolusi Industri 4.0 Bidang Pemasaran: Pemanfaatan Aplikasi E-commerce, Sosial Media Instagram dan Digital Marketing terhadap keputusan Instant Online Buying Konsumen Generasi Millennial. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(2), 86–99.
<https://doi.org/http://doi.org/10.25273/capital.v3i2.6077>

Widayati, R., & Amelia, R. (2019). *Aktivitas Pemasaran Produk Simpanan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang*.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/5x2c4>
Andini, S. A. (2017). Perancangan Dan Implementasi Supply Chain Management (SCM) Pada CV Hayati Padang. *Edik Informatika*, 3(1), 18–26.

- Firdhana, D. (2009). *PENERAPAN METODE MARKET BASKET ANALYSIS UNTUK SISTEM CUSTOMER PROFILES PADA SITUS WEB E-COMMERCE*.
- Firman, A., Wowor, H. F., & Najoan, X. (2016). Sistem informasi perpustakaan online berbasis web. *Jurnal Teknik Elektro dan Komputer*, 5(2), 29–36.
- Gemala, M., Arifin, M., & Aliffianto, A. Y. (2013). *Penerapan Metode Market Basket Analysis pada Situs Web E-Commerce (Studi Kasus: Dhian Handicraft Indonesia)*. Universitas Dinamika.
- Gumilang, R. R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 9–14.
- Hasanah, U. (2013). Perancangan Sistem Informasi Penjualan On Line Pada Toko Kreatif Suncom Pacitan. *IJNS-Indonesian Journal on Networking and Security*, 2(4).
- Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2018). Strategi pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran digital yang dilakukan oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18–33.
- Mahdiana, D. (2016). Analisa dan rancangan sistem informasi pengadaan barang dengan metodologi berorientasi obyek: studi kasus PT. Liga Indonesia. *Telematika MKOM*, 3(2), 36–43.
- Mandala, E. P. W. (2015). Web Programing, Project 1 epwm forum. *Yogyakarta: Andi*.
- Mila. (2021). Fungsi dan Manfaat Website yang Perlu diketahui manfaat website.

Diambil dari www.akudigital.com website: <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/manfaat-website/>

Mulyana, M. (2019). *Peran Pemasaran Dalam Masyarakat Dan Perusahaan*.

Muzawi, R., Tashid, T., & Nasution, M. (2019). Sistem Monitoring Ketersediaan Bahan Baku Cor Beton Menggunakan Metode Market Basket Analysis. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 1(2), 81–87. <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jteksis.v1i2.39>

Noya, D. S., Langi, H. S., & Doringin, F. J. (2021). Rancang Bangun Website Sebagai Sarana Promosi Wisata Pulau Lembeh. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 12, 595–599.

Rofiq Mulyanto, A. (2008). *Rekayasa Perangkat Lunak Jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.

Rosa, A. S., & Shalahuddin, M. (2013). *Rekayasa Rerangkat Lunak : Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.

Shivani, M., & Jyoti, M. (n.d.). *Digital Marketing: As an Opportunity or Problem in today Competitive Era*.

Sovia, R., & Febio, J. (2017). Membangun Aplikasi E-Library Menggunakan Html, Php Script, Dan Mysql Database. *Jurnal Processor*, 6(2).

Tana, M. P., Marisa, F., & Wijaya, I. D. (2018). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori. *JIMP-Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*,

3(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.37438/jimp.v3i2.167>

Witdya, P. (2020). Pengertian, Kelebihan, Jenis dan Strategi Digital Marketing. Diambil dari www.jurnal.id website: <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>

Yulianto, E., & Heryanto, H. (2019). Rancang Bangun Perangkat Lunak E-Commerce Menggunakan metode market Basket Analysis. *Media Informatika*, 18(1), 19–36. <https://doi.org/https://doi.org/10.37595/mediainfo.v18i1.22>