

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Nadya Calista, and Dr.Drs Ngatno. 2020. "Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Administrasi Bisnis* 9: 198–208.
- Apriliani, Dwi, Nikmah Baqiyyatus S, Rizka Febila, and Vicky F. Sanjaya. 2020. "Pengaruh Kepuasan Konsumen, *Brand Image*, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Membercard." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 1(1): 19–28.
- Firmansyah. 2018. "Pengaruh Word of Mouth (Wom) Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo." *pengaruh word of mouth (wom) dan Brand Image terhadap keputusan pembelian smartphone (studi kasus pada mahasiswa iais syzrifudin lumajang)* 1(1): 133–42.
- Haryantini, Haryantini. 2019. "Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Go-Jek Di Stasiun Depok Jawa Barat." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3(1): 45.
- Hidayat, Adli Tama. 2018. "Pengaruh Citra Destinasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Keputusan Kunjungan Ulang (Studi Kasus Pengunjung Istana Maimoon Medan)."
- Indrawati, Devi. 2015. "Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab 'Zoya.'" *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 15(2): 302.
- Istiyanto, Budi. 2017. "Analisis Pengaruh *Brand Image*, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC Di Surakarta)." *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 12(1): 1–8.
- Jacob, Aprilia A., S. L. H. V. Joyce Lapian, and Yunita Mandagie. 2018. "Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa Feb Unsrat." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(2).
- Kurniawati, Tyas, Bambang Irawan, and Adi Prasodjo. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan *Brand Image* Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember." *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 6(2): 147.
- Kususmasasti, Ika, Andarwati, and Djumilah Hadiwidjojo. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Coffee Shop." *Ekonomi Bisnis* 22(2): 123–29.
- Lestari, Ani, and Edy Yulianto. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Konsumen Citra Kendedes Cake & Bakery Jl . S . Hatta B3 Kav. A, Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 54(1): 74–81.
- Lokasi, Pengaruh, Promosi Dan, Persepsi Harga, and Terhadap Keputusan. 2019. "Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(1).
- Maharani, Ni Luh Putu Anindya Putri, and Ni Wayan Ekawati. 2019. "Peran

- Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Clothing Online Melalui Instagram.” 8(9): 5672–5701.
- Manado, Prisma Dana, Fakultas Ekonomi, and Jurusan Manajemen. 2019. “Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Royalâ€™S Resto and Function Hall Di Kota Ternate.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(1): 871–80.
- Maupa, Haris, Nuraeni Kadir, and Sulbiah. 2019. “Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Makassar The Effect of *Brand Image* , Quality Product , and Price To The Purchase Decision of Converse Shoes in Makassar Untuk Digunakan Sehari-Hari , Mulai.” *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika* 16(2): 135–68.
- Novianti, Endri, and Darlius. 2018. “Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen.” VIII(1): 90–108.
- Ogi, Imelda W., Silcyljeova Moniharapon, and Farah Diza. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pt. Fifgroup Cabang Manado).” 4(1): 109–19.
- Pratiwi, Dian, and Asminah Rachmi. 2020. “Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Marcks (Studi Pada Mahasiswa Prodi D4 Manajemen Pemasaran Jurusan Administrasi.” *Jurnal Aplikasi Manajemen & Bisnis* 6(1): 121–25.
- Prijaya, Andres, and Thomas Santoso. 2019. “Outlet Mini Melts Surabaya.” *Agora* 7(1). <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8172>.
- Purwanti, Astri Ayu. 2019. “Pengaruh Life Style, Kualitas Produk Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Astri.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Saputro, Danang Adi, M. Hufron, and Afi Rahmat S. 2017. “Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Konsumen, Dan Switching Barriers Terhadap Loyalitas Konsumen.” *e – Jurnal Riset ManajemenPRODI MANAJEMEN*: 124–35.
- Sari, Aditya Julita, IBN Udayana, and Agus Dwi Cahya. 2021. “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4(2): 308–27.
- Sari, Dinar Nindita, and Ida Nurnida. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pdam Kota Cirebon Impact of Service Quality on Customer Satisfaction At Pdam Cirebon.” 4(1): 923–31.
- Sartika Dewi, Pande Ayu, Ni Luh Adisti Abiyoga Wulandari, and Gusti Alit Suputra. 2021. “Pengaruh *Brand Trust* dan Brand Preference Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome.” 1(4): 1343–56.
- Sidanti, Heny. 2015. “Pengaruh Lingkungan Kerja, Disiplin Kerja Dan Brand Trust Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Di Sekretariat Dprd Kabupaten Madiun.” *Jurnal JIBEKA* 9: 10.
- Silape, Billy R, and Lisbeth Mananeke. 2019. “Keputusan Pembelian Laptop Pada

- Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Influence of *Brand Image* Pricing Strategy To Laptop Buying Decision in University Students At Economy and Business Faculty Sam Ratulangi.” 7(1): 961–70.
- Sitompul, Silvia Sari. 2019. “Model Analisis Pengaruh Cita Merek Dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Xiaomi Smartphone.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Sopyan. 2015. “Analisi Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu).” : 62.
- Triputranto, Agung. 2020. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Transaksi E-Pulsa (Studi Kasus Di Indomaret Sudirman Tangerang).” *Jurnal Disrupsi Bisnis : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang* 3(2): 1.
- Ulza, Emaridial. 2019. “Pengaruh *Brand Image* Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian.” 8(1): 59–66.
- Umar, Husein. 2014. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Penerbangan Low Cost Carrier Factors Affecting Customer ’ S Satisfaction on Low Cost Carrier Flight.” 1(2): 127–38.
- Widayatma, Cindy Phasalita, and Sri Puji Lestari. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal).” 7(3): 25–38.
- Wirawan, Andi Andika, Herman Sjahruddin, and Nurlaely Razak. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffe Di Kabupaten Bone.” 1(1).