

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Ade Mustami. (2017). *Coca-Cola diduga akali setoran pajak*. Nasional.Kontan.Co.Id. <https://nasional.kontan.co.id/news/coca-cola-diduga-akali-setoran-pajak>
- Andri Sjahputra, S. (2022). PENGARUH GENDER DIVERSITY EKSEKUTIF DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TAX AVOIDANCE SEBAGAI INTERVENING. *Journal Of Accounting*.
- Anita Wijayanti, Endang Masitoh, S. M. (2018). PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP TAX AVOIDANCE (Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 3(1), 322–340. <https://doi.org/10.31093/jraba.v3i1.91>
- Ariani, M., & Prastiwi, D. (2020). Vol 8, No 3, Mei 2020 AKUNESA: *Jurnal Akuntansi Unesa*. 8(3).
- Efrita, E. (2020). PENGARUH PENERAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN INTENSITAS MODAL TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK DENGAN NILAI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL.
- Fionasari, D., Savitri, E., & Andreas, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak (Studi pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Sorot*, 12(2), 95. <https://doi.org/10.31258/sorot.12.2.4557>
- Gunawan, N. S. S., Meutia, I., & Yusnaini, Y. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Utama Dan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *AKUNTABILITAS: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 12(2), 125–144.

<https://doi.org/10.29259/ja.v12i2.9313>

Indradi, D. (2018). PENGARUH LIKUIDITAS, CAPITAL INTENSITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK ( Studi empiris perusahaan Manufaktur sub sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016.).

*Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 1(1), 147.

<https://doi.org/10.32493/jabi.v1i1.y2018.p147-167>

Khairul Arief Rachman. (2020). *THE EFFECT OF EARNINGS MANAGEMENT AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON TAX AVOIDANCE ON RETAILS AND INVESTMENT COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (BEI) IN 2018*. 1(2), 221–233.

Kurniawati, E. (2019a). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Profita*, 12(3), 408.

<https://doi.org/10.22441/profita.2019.v12.03.004>

Kurniawati, E. (2019b). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK. *Jurnal Profita*, 12(3), 408.

<https://doi.org/10.22441/profita.2019.v12.03.004>

lokadata. (2021). *Target dan realisasi pajak, 2007-2021\**. Beritagar.Id.

<https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/target-dan-realisasi-pajak-2007-2021-1603086339>

- Natalya, D. (2018). *Pengaruh Capital Intensity Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Tax Agresivitas Dengan Kinerja Pasar Sebagai Variabel Moderating Publikasi oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Penerimaan Pajak Tahun 2010-2016*. 3(1), 37–55.
- Neli, F. N. I. (2020). *PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, INTENSITAS MODAL, SALES GROWTH, DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK*.
- Ng Husin, Rosna Agustina, Anna Sofia Atichasari, C. M. P. (2020). *Peran manajemen laba, kompensasi direksi, dan kepemilikan saham direksi terhadap agresivitas pajak pada industri manufaktur di indonesia*. 181–192.  
<https://doi.org/10.33510/statera.2020.2.2.181-192>
- Novitasari, S. (2017). *PENGARUH MANAJEMEN LABA, CORPORATE GOVERNANCE, DAN INTENSITAS MODAL TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2010-2014)*. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 1901–1914.
- NUGRAHA, N. B. (2017). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY , UKURAN PERUSAHAAN , PROFITABILITAS , LEVERAGE DAN CAPITAL*.
- Ratih Pujirahayu Nugroho, Sutrisno T, E. M. (2020). *The effect of financial distress and earnings management on tax aggressiveness with corporate governance as the moderating variable*. 9(7), 167–176.

Rio Darma Putra, E. S. (2018). *PENGARUH MANAJEMEN LABA, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK*. 5(3), 3491–3499.

Riswandi, P., & Yuniarti, R. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Pamator Journal*, 13(1), 134–138.

<https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.6953>

Santini, A. L., Indrayani, E., & Gunadarma, U. (2020). *THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, LEVERAGE, CAPITAL INTENSITY AND FIRM SIZE ON TAX AGGRESSIVENESS WITH MARKET PERFORMANCE*. 25(3), 290–303.

Suliastawan, I. W. E., & Purnawati, N. K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Perusahaan Indeks Kompas 100. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(2), 658. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i02.p13>

Yunistiyani, V., & Tahar, A. (2017). CORPORATE SOCIAL REYunistiyani, V., & Tahar, A. (2017). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN AGRESIVITAS PELAPORAN KEUANGAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI PEMODERASI (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indon. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(1), 1–31. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i1.9610>