

ABSTRAK

Penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh manajemen laba, intensitas modal dan intensitas persediaan terhadap agresivitas pajak dengan nilai perusahaan sebagai variabel moderasi. manajemen laba, intensitas modal dan intensitas persediaan digunakan sebagai variabel independen dan agresivitas pajak digunakan sebagai variabel dependen. Serta nilai perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020. Cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga dari 193 populasi diperoleh sampel sebanyak 54 perusahaan. Data pada penelitian ini di analisis dengan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen laba secara parsial tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, intensitas modal secara parsial berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Sedangkan intensitas persediaan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap agresivitas pajak. Manajemen laba yang dimoderasi oleh nilai perusahaan tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, sedangkan intensitas modal dan intensitas persediaan yang dimoderasi oleh nilai perusahaan berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Intensitas Modal, Intensitas Persediaan, Agresivitas Pajak, Nilai Perusahaan.