

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh Pengetahuan Perpajakan, E-commerce dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pengawasan Internal sebagai variabel Moderasi. Metode pengumpulan sampel dengan menggunakan purposive sampling. Dengan jumlah sampel sebanyak 75 responden yang merupakan wajib pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Satu di Kota Padang. Metode analisis yang digunakan adalah Moderated Regression Analysis (MRA) menggunakan program SPSS versi 25. Hasil penelitian yang didapatkan (uji t) diperoleh : (1) Pengetahuan Perpajakan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak (2) E-commerce secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak (3) Sanksi Pajak secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak (4) Pengetahuan secara parsial Perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pengawasan internal sebagai variabel moderasi (5) E-commerce secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pengawasan internal sebagai variabel moderasi (6) Sanksi Pajak secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pengawasan internal sebagai variabel moderasi.

Kata kunci : Pengetahuan Perpajakan, E-commerce, Sanksi Pajak, Pengawasan Internal, Kepatuhan Wajib Pajak.