

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi wajib pajak dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden yaitu wajib pajak orang pribadi yang terdaftar pada KPP Padang Satu. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 16.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi wajib pajak dan pengetahuan perpajakan secara parsial berpengaruh terhadap kesadaran wajib pajak. Motivasi wajib pajak, pengetahuan perpajakan, dan kesadaran wajib pajak secara parsial berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Kesadaran wajib pajak tidak mampu memediasi pengaruh motivasi wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Kesadaran wajib pajak tidak mampu memediasi pengaruh pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kata kunci: Motivasi Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi