

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. J. Esomar, Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Jasa di BEI, ISSN 2407-2648 (Print) 2407-263X (Online), DOI 10.31289/jkbn.v7i2.5266, 2021.
- [2] D. Kurniawan, Pengaruh Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Emiten Perbankan, Volume 16, No. 2, Juli 2020, 2020.
- [3] M. Umar, Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Industri Manufaktur Kriteria Syariah Di Bursa Efek Indonesia, Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, 8 (1), 2020, 159-170, 2020.
- [4] S. J. Shaputri, Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar Di BEI, Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis, 2016.
- [5] E. Sumartini, Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pendidikan Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis, Vol 17 (02) Oktober 2020, 143-149, 2020.
- [6] I. L. Manurung, Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan leverage Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Perbankan, Universitas Pembangunan Panca Budi, 2020.
- [7] I. Novitasari, Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei, Vol. 2 No. 1, Februari 2020 , 2020.
- [8] J. G. & H. Wijaya, Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Nstitusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Mnufaktor, Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara / Vol.2 Edisi Oktober 2020 : 1718 - 1727, 2020.
- [9] D. K. Wardani, Pengaruh Agency Cost terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Informasi sebagai Variabel Moderasi, olume 12, Nomor 1, Mei 2020, pp, 2020.

- [10] Yamasitha, Peran Agency Cost Sebagai Variabel Intervening Dari Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan, Volume 2, Issue 1, September 2020 E-ISSN: 2686-5238, P-ISSN 2686-4916 , 2020.
- [11] I. Fahmi, Manajemen Keuangan, Alfabeta, 2017.
- [12] Harmono, Manajemen Keuangan Berbasis Balanced, Jakarta: Pt Bumi Angkasa Raya, 2017.
- [13] d. Aringga, Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan., Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 44, Nomor 1, 83-88. Malang:, 2017.
- [14] R. P. Sari, Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi, Universitas Islam Indonesia, 2020.
- [15] S. A. M. d. S. Nurlaela, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Asset, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Cosmetics And Household Di Bursa Efek Indonesia, Jurnal Akuntansi Dan Pajak, eISSN : 2579-3055, Vol. 18, 2017.
- [16] F. Watingisih, Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tangibility dan Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal Pada Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2016, SSN (online): 2581-2777. ISSN (print): 2581-2696, 2018.
- [17] Ulfah, pengaruh Ukuran Perusahaan, Business Risk, Non Debt Tax Shield, dan Tangibility Asset terhadap Struktur Modal, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. Skripsi, 2016.
- [18] S. Y. d. T. S. Aji, Pengaruh Likuiditas, Tangibility, Growth Opportunity, Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal., Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 6. No. 4, 2018.
- [19] D. Y. d. Mila, Pengaruh Profitabilitas, Risiko Keuangan, Nilai Perusahaan dan Kepemilikan terhadap Praktek Perataan Laba : Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, imposium Nasional Akuntansi XIU Purwokerto, 2017.
- [20] W. Putra, Tata Kelola Ekonomi Keuangan Daerah, PT Rajagrafindo , 2018.

- [21] B. S. Allam, The impact of board characteristics and ownership identity on agency costs and firm performance: UK evidence, 18(6), 1147-1176. <https://doi.org/10.1108/CG-09-2018>, 2018.
- [22] N. & K. G. Aydın, Asset utilization efficiency and ownership structure: Evidence from emerging and developing Eastern Europe, Journal of Eastern European and Central Asian Research, <https://doi.org/10.15549/jeecar.v5i1.186>, 2018.
- [23] N. & A. N. Chamidah, The determinant of agency cost in Indonesia., International Journal of Economic Research, 14(4), 83-97., 2017.
- [24] Sugiyono, Metodolgi Penelitian, Alfabeta, 2019.
- [25] M. A. & iswati, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Airlangga University Press, 2019.
- [26] I. & H. S. Nurdin, Metodologi Penelitian Sosial., Media Sahabat, 2019.