

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening: struktur modal dan ukuran perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk penentuan sampel dengan jumlah populasi sebanyak 194 perusahaan dan sampel sebanyak 60 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 23.

Hasil penelitian menunjukkan struktur modal secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, struktur modal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak mampu memediasi hubungan antara struktur modal terhadap nilai perusahaan, profitabilitas mampu memediasi hubungan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

***Kata kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan dan Profitabilitas***