

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas, *growth*, *leverage*, *operating cycle* dan *prudence* terhadap kualitas laba dengan *firm size* sebagai variabel moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi pada penelitian ini adalah 193 perusahaan, dengan menggunakan metode simple random sampling maka didapat 50 sampel perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2016-2020. Pengumpulan data berdasarkan laporan keuangan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada website (www.idx.co.id)

Hasil penelitian diperoleh bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas laba, *growth* berpengaruh positif terhadap kualitas laba sedangkan *leverage* dan *operating cycle* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kualitas laba dan *prudence* berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas laba. Setelah dilakukan moderasi bahwa *firm size* dapat memperkuat profitabilitas dan *leverage* terhadap kualitas laba, tetapi tidak dapat memoderasi pada *growth* dan *operating cycle* dan terakhir *firm size* dapat memperlambat *prudence* terhadap kualitas laba.

Kata Kunci : Profitabilitas, Growth, Leverage, Operating Cycle, Prudence, Kualitas Laba, Firm Size