

DAFTAR PUSTAKA

- aji, A. W., & Atun, F. F. (2019). Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 9(3), 222–234. <https://Ejournal.Undiksha.Ac.Id/Index.Php/Jja/Article/View/22610>
- Apriliyanti, V., Hermi, & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201–224. <https://doi.org/10.25105/jmat.v6i2.5558>
- Apriyani, Y. F., & Sutjahyani, D. (2018a). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2015). *Jea17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 3(01), 69–78. <https://doi.org/10.30996/Jea17.V3i01.3176>
- Apriyani, Y. F., & Sutjahyani, D. (2018b). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2015). *Jea17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 3(01), 69–78. <https://doi.org/10.30996/Jea17.V3i01.3176>
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. . G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen*, 6(2), 1112–1138. <https://doi.org/10.24843/Eeb.2018.V07.I08.P03>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23* (8th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, L., & Sugianto. (2018). International Journal Of Economics And Financial Issues Determinant Profitability And Implications On The Value Of The Company: Empirical Study On Banking Industry In Idx. *International Journal Of Economics And Financial Issues*, 8(1), 205–216.

[Http://www.Econjournals.Com](http://www.econjournals.com)

- Hidayat, M., & Hairi, M. I. A. (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2013. *Universitas Indo Global Mandiri*, 7(2), 23–29. [Http://Ejournal.Uigm.Ac.Id/Index.Php/Egmk/Article/View/174](http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/egmk/article/view/174)
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 52–62.
- Iqbal, M., & Putra, R. J. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Perencanaan Pajak Sebagai Variabel Moderating. *Media Studi Ekonomi*, 21(1), 1–9.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465. [Https://Doi.Org/10.17358/Jabm.3.3.458](https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458)
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 1108–1117. [Https://Doi.Org/10.31000/Competitive.V5i2.4313](https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4313)
- Maqbool, S., & Zameer, M. N. (2018). Corporate Social Responsibility And Financial Performance: An Empirical Analysis Of Indian Banks. *Future Business Journal*, 4(1), 84–93. [Https://Doi.Org/10.1016/J.Fbj.2017.12.002](https://doi.org/10.1016/j.fbj.2017.12.002)
- May, E. (2014). *Cerita Investor Saham Bakrie, Raib Rp 2,9 Miliar Gara-Gara Bumi*. Detikfinance. [Https://Finance.Detik.Com/Bursa-Dan-Valas/D-2768381/Cerita-Investor-Saham-Bakrie-Raib-Rp-29-Miliar-Gara-Gara-Bumi](https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/D-2768381/Cerita-Investor-Saham-Bakrie-Raib-Rp-29-Miliar-Gara-Gara-Bumi)
- Mubarak, H., Kurniawan, A., & Suangga, A. (2019). Analysis Of The Influence Of Tax Planning As An Efforts To Minimize Tax Loads On Company Value With Transparency Of Companies As Moderating Variables (Case Study In Companies Including Lq45 In The 2012-2015 Indonesia Exchange). *Jabi (Journal Of Accounting And Business Issues)*, 1(1), 104–121.

<https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/jabi>

- Nosalira, Z. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Perencanaan Pajak (Tax Planning) Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2018. *Ekonomi Akuntansi*, 1(1), 1–9. <http://scholar.unand.ac.id/id/eprint/60503>
- Nurminda, A., Isyuardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). The Influence Of Profitability, Leverage, And Firm Size Toward Firm Value (Study Of Manufacture Companies Goods And Foods Sub Sector Listed In Indonesia Stock Exchange 2012-2015). *E-Proceeding Of Management*, 4(1), 542–549.
- Palupi, R. S., & Hendiarto, S. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 177–185.
- Pradyana, I. B. G. P., & Noviari, N. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 18(2), 1398–1425.
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Jumlah Dewan Komisaris Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen (Jam)*, 14(2), 344–358. <http://dx.doi.org/10.33258/birci.v4i2.1968>
- Rohyati, Y., & Suripto, S. (2021). Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, And Management Compensation Against Tax Avoidance. *Budapest International Research And Critics Institute (Birci-Journal): Humanities And Social Sciences*, 4(2), 2612–2625. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i2.1968>
- Romantis, O., Heriansyah, K., D.W, S., & Azizah, W. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Yang Dimoderasi Oleh Penurunan Tarif Pajak (Diskon Pajak). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 85–95. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i1.116>
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 5(7), 569–576. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.

- Wahyu T. Rahmawati. (2020). *Nilai Transaksi Sektor-Sektor Ini Turun Dalam, Simak Rekomendasi Analisis*. [Https://Investasi.Kontan.Co.Id/](https://Investasi.Kontan.Co.Id/).
[Https://Investasi.Kontan.Co.Id/News/Nilai-Transaksi-Sektor-Sektor-Ini-Turun-Dalam-Simak-Rekomendasi-Analis](https://Investasi.Kontan.Co.Id/News/Nilai-Transaksi-Sektor-Sektor-Ini-Turun-Dalam-Simak-Rekomendasi-Analis)
- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109–117.
[Https://Doi.Org/10.37476/Akmen.V17i4.1188](https://doi.org/10.37476/Akmen.V17i4.1188)
- Widyana, P. S. (2016). *Corporate Social Responsibility Oleh Perseroan Terbatas*. [Https://Www.Hukumperseroanterbatas.Com/](https://www.hukumperseroanterbatas.com/).
[Https://Www.Hukumperseroanterbatas.Com/Tanggung-Jawab-Perseroan-Terbatas/Corporate-Social-Responsibility-Oleh-Perseroan-Terbatas/](https://www.hukumperseroanterbatas.com/tanggung-jawab-perseroan-terbatas/corporate-social-responsibility-oleh-perseroan-terbatas/)
- Wulandari, Y., & Maqsudi, A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018. *Jea17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 4(02), 35–50.
[Https://Doi.Org/10.30996/Jea17.V4i02.3303](https://doi.org/10.30996/Jea17.V4i02.3303)
- Yuliem, M. L. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2015. *Calyptra*, 7(1), 520–540.
- Yuono, C. A. S., & Widyawati, D. (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(6), 1–19.
[Http://Ejournal.Upi.Edu/Index.Php/Jrak/Article/View/7708](http://ejournal.upi.edu/index.php/jrak/article/view/7708)