

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui agresivitas pajak melalui pertumbuhan penjualan sebagai variabel moderasi: pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas, *leverage* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Sampel dalam penelitian ini diambil menggunakan teknik *random sampling* dengan jumlah 60 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dengan bantuan program E-Views 12.

Hasil dari penelitian ini yaitu secara parsial tidak terdapat pengaruh *corporate social responsibility*, profitabilitas, *leverage* terhadap agresivitas pajak,sementarakan secara parsial terdapat pengaruh positif *corporate social responsibility* terhadap agresivitas pajak dengan pertumbuhan penjualan, secara parsial tidak terdapat pengaruh profitabilitas, *leverage* terhadap agresivitas pajak dengan pertumbuhan penjualan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage*, Agresivitas Pajak, Pertumbuhan Penjualan.