

DAFTAR PUSTAKA

- Agraha, R. S., Dewi, R. R., & Masitoh, E. (2020). Influence of Corporate Governance, *Leverage* and Return on Assets (ROA) Againsts Tax Avoidance in Food and Beverage Companies Listed on The Stock Exchange. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 4(2), 244–251.
- Angela, G., & Nugroho, V. (2020). Pengaruh *Capital intensity* , Likuiditas , Dan *Leverage* Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur. *Journal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, 2, 1123–1129.
- Apriliyanti, V., Hermi, H., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201. <https://doi.org/10.25105/jmat.v6i2.5558>
- Ariani, M. O., & Prastiwi, D. (2020). pengaruh *Corporate social responsibility* Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3), 1–8.
- Ariyani, P., Lestari, S., Pratomo, D., & Asalam, A. G. (2019). Pengaruh Koneksi Politik dan *Capital intensity* Terhadap Agresivitas Pajak (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 40–52. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.15772>
- Assia Rizka Alifa, Nuraini Fitria Sinulingga, Rumintang Oktaviani Sibarani,

- Waryu, S. (2018). Pengaruh *Corporate social responsibility*, Intensitas Modal Dan Koneksi Politik Terhadap Agresivitas Pajak. *PROSIDING WEBINAR NASIONAL "Covid-19 Pandemic and Current Issue in Accounting Research,"* 104–117.
- Budiarti, F. (2020). Peran Profitabilitas Dalam Memoderasi Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Komite Audit terhadap Agresivitas Pajak. *Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang,* 1–99.
- E, R. (2020). *Pengaruh harga transfer dan kepemilikan manajerial terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* 15–22.
- Empiris, S., Perguruan, P., Negeri, T., & Hukum, B. (2020). *Pengaruh Reputasi Auditor dan Rasio Dana Pemerintah terhadap Audit Delay dengan Ukuran Perguruan Tinggi Sebagai Variabel Moderasi.* 8(2), 171–180.
- Fadli, I., Ratnawati, V., & Kurnia, P. (2016). PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, KOMISARIS INDEPENDEN, MANAJEMEN LABA, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PERUSAHAAN (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau,* 3(1), 1205–1219.
- Fitria, E. F. (2018). 濟無No Tile No Titl. *Issn,* 2(1), 1–14.
- Gazali, A., Karamoy, H., & Gamaliel, H. (2020). Pengaruh *Leverage* , Kepemilikan

- Institusional dan Arus Kas Operasi Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "GOODWIL,"* 11(2), 83–96.
- Herlinda, A. R., & Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10, 18.
- Hertina, D., Pranata, A. F., & Aulia, R. E. (2021). The Influence of Current Ratio , Debt to Equity Ratio and Company Size on Return On Assets. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(8), 1702–1709.
- Hidayat, A. T., & Fitria, E. F. (2018). Pengaruh *Capital intensity*, *Inventory Intensity*, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Agresivitas Pajak. *Eksis*, 13(2), 157–168.
- Hidayat, K., Ompusunggu, A. P., & H. Suratno, H. S. (2018). Pengaruh *Corporate social responsibility* Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Insentif Pajak Sebagai Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 2(2), 39–58.
<https://doi.org/10.34204/jiafe.v2i2.543>
- Hidayat, W. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 19–26.
<https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i1.82>
- Hutapea, H. (2019). Pengaruh Corporate Governance dan *Corporate social*

responsibility terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 4(1), 79–86.
<https://doi.org/10.30871/jaat.v4i1.913>

JayantoPurba, C. V., & Dwi, H. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage*, Terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan Manufaktur Sektor Lainnya yang Terdaftar di BEI. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 158–174. <https://doi.org/10.46576/bn.v3i2.1005>

Junensie, P. R., Trisnadewi, A. A. A. E., & Intan Saputra Rini, I. G. A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Corporate social responsibility*, *Capital intensity*, *Leverage* dan Komisaris Independen terhadap Agresivitas Pajak Penghasilan Wajib Pajak Badan pada Perusahaan Industri Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 67–77.
<https://doi.org/10.22225/we.19.1.1600.67-77>

Krisardiyansah, & Amanah, L. (2020). Pengaruh free cash flow , profitabilitas, likuiditas dan *leverage* terhadap kebijakan dividen. *Jurnal Ilmu Dan Riset*, 9(7), 1–18.

Kristianto, W., & Apriwenni, P. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Opini Audit Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 5(2), 224–252.
<https://doi.org/10.52859/jba.v5i2.23>

Leksono, A. W., Albertus, S. S., & Vhalery, R. (2019). Pengaruh Ukuran

Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Periode Tahun 2013–2017. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 301. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.4174>

Leverage, P. F., & Pajak, T. A. (n.d.). *Pengaruh Financial Leverage, Profitabilit y, dan Capital intensity Terhadap Agresivitas Pajak.*

Maulana, I. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 155–163. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1178.155-163>

Nanda, U. L., & Rismayani, G. (2019). Pengaruh Gender Diversity, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Kap Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 5(1), 66–74. <https://doi.org/10.25134/jrka.v5i1.1882>

Nasution, K. M. P., & Mulyani, S. D. (2020). Pengaruh Intensitas Aset Tetap dan Intensitas Persediaan Terhadap Penghindaran Pajak dengan Pertumbuhan Penjualan Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 2(2010), 1–7.

Nugraha, N. B., & Meiranto, W. (2015). Corporate Social Effects Responsibility, Company Size, Profitability, *Leverage* and *Capital intensity* To Tax Agresivity. In *Diponegoro Journal of Accounting* (Vol. 4).

Panggabean, M. R. (2018). Pengaruh *Corporate social responsibility* , Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan.

Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha, 26(1), 82–94.
<https://doi.org/10.32477/jkb.v26i1.266>

Perusahaan, U., Agresivitas, T., & Tahun, D. I. B. E. I. (2021). *Skripsi Oleh Ryzka Aulia Dwiwardhani Akuntansi*.

Prof.Dr.Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Manajemen*.

Setyoningrum, D. (2019). Pengaruh *Corporate social responsibility*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Agresivitas Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1–15.

Siahaan, P. S. O. (2020). Profitabilitas , *Leverage* , *Capital intensity* Pengaruhnya Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Penelitian Akuntansi*, 2(April), 146–152.

Sidik, P., & Suhono, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11, 1045. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i11.p02>

Susanti, D., & Satyawan, M. D. (2020). Pengaruh Advertising Intensity , *Inventory Intensity* , Dan Sales. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 9(1).

Susanto, Y. K., & Joshua, D. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4), 572–590.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i4.4036>

Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa

Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, X(2), 65–85.

Sutjipto, V. F., Sugiarto, B., & Biantara, D. (2020). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Reputasi KAP dan Opini Auditor terhadap Audit Delay pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016- 2018. *Accounting Cycle Journal Universitas Agung Podomoro*, 1(2), 85–99.

Suyanto¹, & Ummu Ofie Sofiyanti². (2018). *NTENSITAS MODAL, PROFITABILITAS, AGRESIVITAS PAJAK: UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 2021, 117–128.

Wijaya, D. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate social responsibility*, *Leverage*, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Agresivitas Pajak. *Widyakala Journal*, 6(1), 55. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v6i1.147>

Winarsih, Amah, N., & Sudrajat, M. A. (2019). Pengaruh Pofitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* terhadap Agresivitas Pajak. *Simba*, 407–419.

Yamasitha. (2020). Pengaruh *Corporate social responsibility* , Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Perencanaan Pajak Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal EKOBISTEK*, 9(1), 81–92.

Yanthi, K. D. P., Merawati, L. K., & Munidewi, I. A. B. (2020). Pengaruh Audit Tenure, Ukuran KAP, Pergantian Auditor dan Opini Audit Terhadap Audit Delay. *Jurnal Kharisma*, 2(1), 148–158.

Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). April 2020, volume 21 nomor 1. *Jurnal*

Manajemen Dan Akuntansi, 21(1), 15–24.

Yuliana, I. F., & Wahyudi, D. (2018). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, *capital intensity* dan *Inventory Intensity* terhadap agresivitas pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2017). *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 7(2), 105–120.

Zuhair, M. S., & Nurdiniah, D. (2018). *Manajemen Laba Dengan Pertumbuhan Penjualan Sebagai*. 3(1), 111–120.