

ABSTRAK

MICE YUNIA MARTA, IDENTIFIKASI POLA PEMBELIAN KONSUMEN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA NZ MART MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH

Penelitian ini membahas tentang bagaimana sistem kerja transaksi penjualan barang menggunakan Algoritma FPGrowth. Data transaksi penjualan barang ini digunakan untuk menemukan produk yang dibeli secara bersamaan. Penggunaan Algoritma FP-Growth untuk menemukan kombinasi pola barang. Penggunaan FP-Tree yang digunakan bersamaan dengan algoritma FP-Growth untuk menentukan frequent itemset dari sebuah database. Metode Association Rule digunakan dalam pencarian pola keterikatan produk untuk strategi penjualan dalam kebijakan pengambilan keputusan. Sehingga dapat diketahui barang yang sering dibeli oleh konsumen, berdasarkan rule-rule yang dihasilkan dari data-data yang terdapat di dalam database. Hasil yang didapat dari pengujian tersebut adalah semakin kecil nilai support maka jumlah itemset yang dihasilkan akan semakin banyak dan jumlah rules yang dibentuk semakin banyak pula.

Kata Kunci : Barang, FP-Growth, FP-Tree, rule, support.